

RELACIONES COMERCIALES DE LA ECONOMÍA ASTURIANA CON EL EXTRANJERO EN 2008

Sadei

(Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales)

1. INTRODUCCIÓN

La elaboración por parte de SADEI de las Estadísticas de Comercio Exterior de Asturias desde 1994 posibilita hacer un seguimiento bastante exhaustivo de los principales flujos del comercio con el extranjero de las empresas que operan en la región.

En esta Instantánea se tratará de dar unas pinceladas sobre el comportamiento del comercio exterior de Asturias, comenzando por el análisis del contexto internacional en general y del español en particular y cómo la ralentización de la actividad económica ha afectado a este respecto.

La fuente originaria de los datos son los registros de Aduanas. Es cierto que en sentido estricto solamente se analiza una parte del comercio regional: con el extranjero; y queda al margen una parte

capital para las empresas asturianas, como son las relaciones con el resto de España. Aún partiendo de esta premisa, los datos que se aportan son especialmente relevantes para el devenir presente y futuro de la economía regional.

En lo que sigue se analiza qué productos se importan, cuáles se exportan, cuál es el destino económico de esos bienes o cuáles son las áreas geográficas más relevantes para el comercio regional. Para cualquier abundamiento en la materia se puede acudir a www.sadei.es o al servicio info@sadei.es si lo que se desea es una explotación específica.

2. EL COMERCIO DE ASTURIAS EN EL CONTEXTO ESPAÑOL Y MUNDIAL

La caída del PIB real ha sido un hecho generalizado durante

el ejercicio económico de 2008 en prácticamente todas las economías avanzadas, que se han visto afectadas, sobre todo en el segundo semestre del año, por el contagio de las tensiones financieras y por las correcciones del sector inmobiliario, repercutiendo negativamente en los niveles de comercio mundial. Los mismos elementos, en ocasiones potenciados por desequilibrios internos, han condicionado la evolución económica en España y han afectado a los intercambios de bienes y servicios con el exterior.

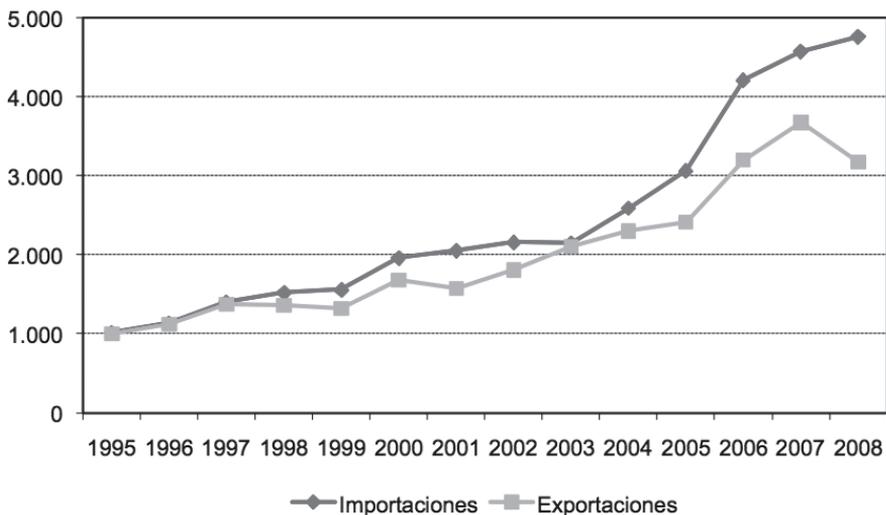
Este escenario afectó a las cifras de comercio exterior de Asturias que rompieron con la tendencia alcista observada desde 1994. En concreto, los 7.938 millones de € que se obtienen de agregar los diferentes flujos de importaciones y exportaciones que se recogen en las declaracio-

nes aduaneras suponen un descenso nominal cercano al 4% con respecto a 2007.

A este deterioro de las cifras de comercio exterior en el año 2008 han contribuido exclusivamente las exportaciones que, con un valor de 3.178 millones de €, anotan una reducción del 14% en relación al ejercicio anterior. Las importaciones, en cambio, han alcanzado una cifra de 4.760 millones de €, lo que representa un crecimiento interanual del 4%. Consecuentemente, como se observa en el Gráfico 1, la brecha entre importaciones y exportaciones se ha elevado hasta los 1.582 millones de €.

La diferente evolución de las importaciones y de las exportaciones eleva el déficit comercial de Asturias frente al extranjero y deja la tasa de cobertura de las exportaciones sobre las importa-

Gráfico 1
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE ASTURIAS, 1995-2008



ciones en el ejercicio de 2008 en el 66,76%, la más baja desde 1994, año desde el cual Sadei trabaja esta serie.

A este avance de las importaciones han contribuido significativamente los precios internacionales del carbón y del mineral de hierro, principales productos importados en Asturias (22% y 10% del valor total, respectivamente). Ya que los precios del carbón se elevaron durante el año 2008, especialmente en el primer trimestre, impulsados en parte por el alto precio del petróleo, pero también por las interrupciones del suministro en los principales países exportadores: Australia y Sudáfrica. El precio corriente medio soportado por las importaciones de hulla desde Asturias pasa de los 71 €/tonelada de 2007 a los casi 121 de 2008 (un crecimiento del 70%).

Por otra parte, la alta demanda en el mercado global de mineral de hierro ha impulsado al alza la cotización internacional de este mineral, situándose en 2008 el promedio anual observado para las importaciones regionales en 73 €/tonelada, frente a los 47 calculados para 2007 (un 55%).

En el marco nacional, esta caída de la tasa de cobertura (Cuadro 1) sitúa a la región en los mismos niveles que la media española, cuando en los años precedentes la tasa de cobertura asturiana era superior a la de España.

Las cifras totales de importaciones y exportaciones españolas apenas han variado en términos corrientes respecto a 2007, si acaso apuntar que las exportaciones han crecido un 2,3%. En consecuencia, el déficit comercial y la tasa de cobertura en España se mantienen en parámetros simila-

Cuadro 1
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN ASTURIAS Y ESPAÑA,
2003-2008

Unidades: millones de €

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Asturias						
Importaciones	2.157	2.594	3.064	4.208	4.573	4.760
Exportaciones	2.110	2.304	2.419	3.201	3.677	3.178
Saldo balanza comercial	-47	-290	-645	-1.007	-896	-1.582
Tasa de cobertura	97,83	88,83	78,95	76,07	80,41	66,76
España						
Importaciones	185.114	208.411	232.337	262.687	285.038	283.388
Exportaciones	138.119	146.925	154.508	170.439	185.023	189.228
Saldo balanza comercial	-46.995	-61.486	-77.830	-92.249	-100.015	-94.160
Tasa de cobertura	74,61	70,50	66,50	64,88	64,91	66,77
Asturias/España (%)						
Importaciones	1,17	1,24	1,32	1,60	1,60	1,68
Exportaciones	1,53	1,57	1,57	1,88	1,99	1,68

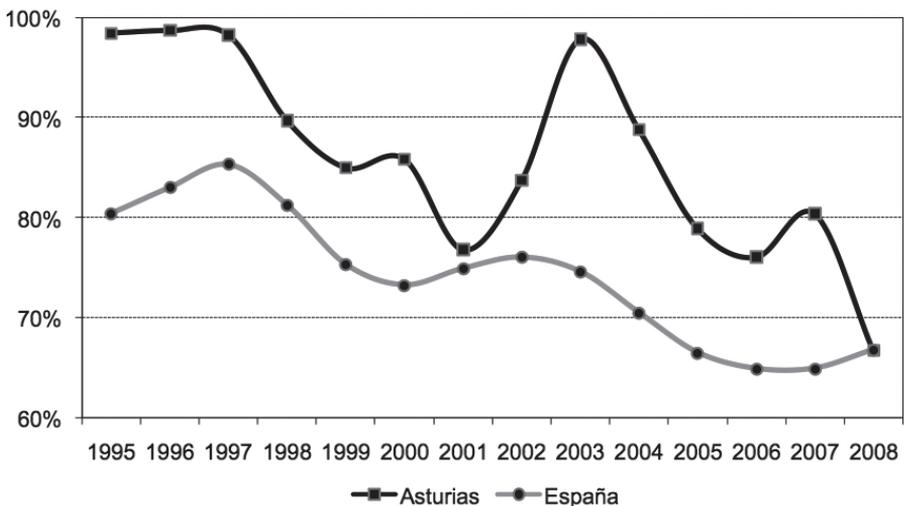
res a los observados los últimos años, en los que las exportaciones cubren, aproximadamente, dos tercios de las importaciones con un déficit cercano a los cien mil millones de €.

Teniendo en cuenta esta limitación, las tasas española y regional presentan líneas de tendencia descendentes (Gráfico 2), con tan sólo alguna alteración puntual al alza en Asturias. Con respecto a la interpretación de estos datos, debemos señalar que no se puede establecer una relación exacta entre la provincia de destino y la de utilización de los productos importados, ya que una parte de ellos –especialmente una parte de los bienes de consumo– son objeto de una posterior distribución. Esta práctica genera una infravaloración de las importaciones regionales y, consecuentemente, del déficit comercial, de forma que las tasas de cobertura calcu-

ladas para Asturias y España probablemente no sean directamente comparables.

A su vez, y como era de esperar, la ralentización de la actividad económica mundial se reflejó directamente sobre el comercio internacional. Según la Organización Mundial del Comercio las exportaciones mundiales de mercancías en términos reales se frenaron bruscamente en 2008, con un crecimiento conjunto del 2%, frente al 6% del año precedente o al 5,7% de promedio del último decenio. Sin embargo, en términos nominales, es decir incluyendo las variaciones de los precios y las fluctuaciones de los tipos de cambio, la tasa de crecimiento ha sido muy similar a la del año precedente (15%). El valor de las mercancías intercambiadas alcanza los 15,8 billones de dólares, mientras que los servicios comerciales suman 3,7 billones.

Gráfico 2
EVOLUCIÓN DE LA TASA DE COBERTURA ENTRE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES, 1995-2008



Las cifras de comercio exterior expresadas en dólares reflejan claramente la influencia de los precios de los productos básicos y de los tipos de cambio. Si bien a finales de 2008 los precios de los combustibles cedieron acuciados por la crisis económica, los precios medios superaron en un 40% a los de 2007, lo que incrementó sustancialmente el valor de las importaciones de los países energéticamente dependientes.

El comercio de mercancías en términos nominales aumentó con más intensidad en 2008 en las zonas geográficas menos desarrolladas y que poseen recursos naturales. Fue en Oriente Medio, donde más crecieron las exportaciones; y en la Comunidad de Estados Independientes, donde más subieron las importaciones.

Los flujos comerciales de mercancías de la Unión Europea (UE-27), medidos en términos nominales, se han incrementado en menor medida que el ejercicio anterior. Así, las importaciones crecieron el 11% y las exportaciones suben el 12%, cinco y cuatro puntos menos que en 2007, respectivamente. Sin embargo, descontando el efecto de los precios, las importaciones retroceden en volumen un 1% y el crecimiento de las exportaciones fue nulo.

Los flujos comerciales tanto de África como de América Central y del Sur, regiones ricas en recursos naturales, han aumentado más que 2007, con registros nominales sobre el año anterior entre el 20% y el 30%. En Asia la actividad exportadora (20%) ha tenido un comportamiento más expansivo en el año 2008 que la importadora (15%). Medidos estos flujos en términos de volu-

men, las tasas de variación, aunque siempre positivas, se reducen sensiblemente. Aún así, cabe destacar el incremento por encima del 10% de las exportaciones de América Central y del Sur (15,5%) y de África (13%).

América del Norte, muy afectada por la desaceleración económica mundial, fue la región en la que el comercio de mercancías ha tenido un comportamiento más débil en términos nominales, con un aumento de las exportaciones del 10% y del 7% las importaciones, que traducidas a términos de volumen se quedan en +1,5% y -2,5% (en Estados Unidos -4%), respectivamente.

En el año 2008 Alemania, China y Estados Unidos, en este orden, son los principales países exportadores mundiales de mercancías, en una clasificación en la que España ocupa el puesto 17. Estos mismos países, aunque en orden diferente (Estados Unidos a la cabeza), son los principales importadores, situándose España en el puesto 12 de la ordenación.

3. COMERCIO EXTERIOR DE ASTURIAS POR PRODUCTOS

La clasificación de los productos que son objeto de comercio internacional de acuerdo con la TARIC (acrónimo en francés de *Arancel Integrado Comunitario*) ofrece amplias posibilidades para el análisis detallado de la composición de los flujos comerciales exteriores, ya que alcanza un elevado grado de desagregación, correspondiente a una codificación de 11 dígitos.

Este grado de detalle, sin embargo, resulta excesivo para un

primer acercamiento al análisis de las importaciones y exportaciones asturianas, como el que se pretende en esta Instantánea, motivo por el que se recurrirá a otros niveles de desagregación, como las secciones arancelarias, que dividen a los productos en 21 grupos, o los capítulos, que lo hacen en 97. El análisis de los flujos de mayor importancia se realizará recurriendo al nivel de partida arancelaria, correspondiente con los cuatro primeros dígitos de la TARIC, que ofrece un grado de detalle suficiente, al estar compuesto, en el caso de Asturias en 2008, por 948 productos importados y 669 exportados.

3.1. Principales productos importados

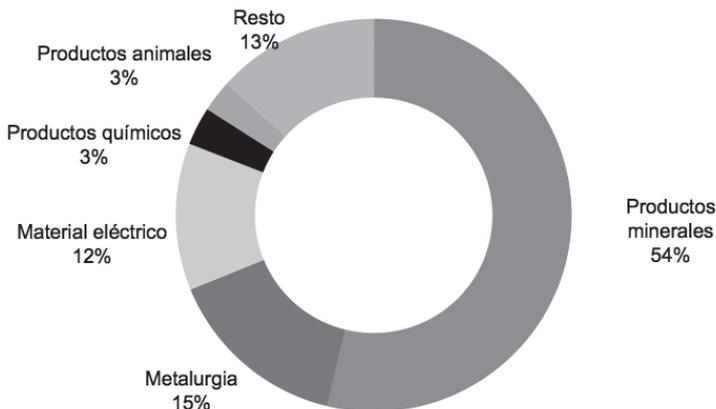
El comercio exterior de Asturias está fuertemente ligado a las actividades metalúrgicas y de producción eléctrica, que importan productos minerales como consumos intermedios de sus

procesos productivos y exportan los productos finales obtenidos. El papel central de estas industrias se advierte en la relevancia de los *Productos minerales* en las compras asturianas en el exterior que, como se observa en el Gráfico 3, constituyen más de la mitad del total de las importaciones. El valor de estas compras en el año 2008 ascendió a 2.560 millones de € (sobre un total de 4.760 millones), registrando un crecimiento anual del 3,8%.

En segundo lugar se sitúan los *Productos metalúrgicos* que aportan el 15% de las importaciones del ejercicio, sumando 716 millones de €, a pesar de que han tenido un comportamiento ligeramente regresivo en relación con el año anterior (-1,6%).

Las secciones *Material eléctrico* y *Productos químicos* han mostrado excepcionales incrementos del 55,5% y del 32%, respectivamente, que le sirve a la primera para elevar su participación

Gráfico 3
IMPORTACIONES SEGÚN SECCIONES ARANCELARIAS



hasta el 12% y la segunda hasta el 3%, esencialmente en detrimento del *Material de transporte*, que pierde prácticamente la mitad de su valor en el último año.

A pesar del crecimiento que han experimentado estas secciones arancelarias, las cuatro partidas de productos con mayor valor continúan perteneciendo a la sección *Productos minerales*; se trata de *Hulla*, *Mineral de hierro*, *Aceites de petróleo* y *Mineral de cinc*.

La evolución de cada una de estas cuatro partidas a lo largo de los últimos años ha sido poco uniforme y se ha visto condicionada por la evolución de los precios, que experimentan importantes variaciones entre un año y otro. Tradicionalmente, la partida de mayor importancia ha sido la de *Hulla*, aunque en los años 2006 y 2007 se había visto superada por el *Mineral de cinc*, que había superado los mil millones de € en importaciones debido a las fuertes subidas de precios registradas por este mineral en los mercados internacionales de materias primas.

En el año 2008 estos precios se han mantenido en niveles más moderados y, como consecuencia, las importaciones de *Hulla* se han vuelto a situar en el primer lugar, con 1.030 millones de €. Estas importaciones de carbón han crecido de forma prácticamente ininterrumpida desde mediados de la década de los 90, aunque en los últimos ejercicios se han producido aumentos más significativos, que tampoco son ajenos a la evolución de los precios.

Las restantes tres partidas mencionadas se han mantenido por encima de los 400 millones de €, encabezadas por el *Mineral de*

hierro, con 471 millones de €, y seguidas por los *Aceites de petróleo* (442 millones) y el *Mineral de cinc* (404 millones).

3.2. Principales productos exportados

La contracción de las exportaciones de Asturias en el año 2008 ha alcanzado un 13,6% y ha llevado el nivel absoluto a 3.178 millones de €, frente a los 3.677 del año anterior. Esta caída de las exportaciones ha estado provocada por la debilidad de las exportaciones de *Metalurgia*, que constituye la principal sección arancelaria de las ventas de productos asturianos al exterior y que se ha visto muy influenciada por la contracción internacional de la demanda. La consecuencia ha sido una reducción de 400 millones de € de sus exportaciones, que han quedado reducidas a 1.434 millones de €. A pesar de ello, como se muestra en el Gráfico 4, *Metalurgia* aún aglutina el 45% del total de las exportaciones, muy por encima del resto de secciones arancelarias que, de forma individual, no superan el 10%.

Como se puede apreciar, las exportaciones asturianas presentan un nivel de concentración ligeramente menor que el de las importaciones, aunque algunas secciones arancelarias revisten una cierta importancia, como es el caso de los *Productos minerales* y *energía eléctrica*, el *Material de transporte* o el *Material eléctrico*. La primera de estas tres secciones aglutina 302 millones de € y se ha mantenido en niveles similares a los del año anterior.

El *Material de transporte* ha experimentado la mayor caída

entre las secciones más relevantes, pasando de 476 a 300 millones de € y perdiendo, consecuentemente, casi cuatro puntos porcentuales de peso. Dentro de esta sección el comportamiento de los dos principales productos, la fabricación de motocicletas y la de barcos, ha sido igualmente negativa con caídas en torno al 50%, respecto al año anterior.

Un comportamiento contrario lo han tenido las secciones de *Material eléctrico* y *Productos químicos*, que han crecido por encima del 20%, alcanzado los 290 y los 195 millones de €, respectivamente.

No obstante, la cuantía de estas secciones arancelarias es, sin embargo, reducido, si se compara con el peso de *Metalurgia*, e incluso con el de algunas de las partidas que la integran. Por ejemplo, la agregación de las par-

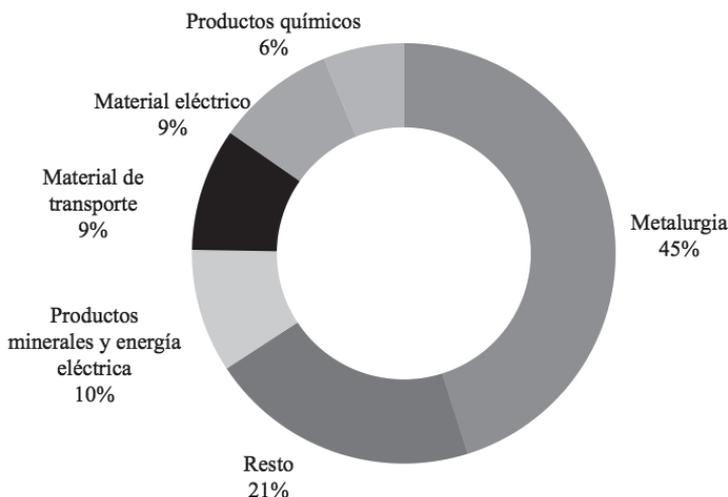
tidas de *Hierro y acero* alcanza los 829 millones de €, superando ampliamente a cualquiera de las secciones comentadas.

Algo similar ocurre con el capítulo de *Cinc*, aunque los 413 millones de € que alcanza suponen una caída del 46% con respecto al año anterior, motivada por las ya comentadas variaciones de los precios tanto en los mercados de materias primas como en los de productos elaborados de cinc.

3.3. Destino económico de los bienes

La primera conclusión que cabe destacar es que la estructura del comercio exterior de Asturias según el destino económico de los bienes está muy sesgada hacia los bienes intermedios. Esta especialización es aún más evidente en el caso de las importa-

Gráfico 4
EXPORTACIONES SEGÚN SECCIONES ARANCELARIAS, 2008



ciones, ya que, como muestra el Gráfico 5, este tipo de bienes aglutina el 88% del valor total de las importaciones. Dentro de ellos la parte más importante corresponde a los productos industriales (un 53% del total de importaciones), aunque han perdido seis puntos porcentuales con respecto a 2007. Los productos energéticos, por el contrario, han aumentado su importancia, al pasar del 23% al 34%.

Entre los bienes no destinados a consumos intermedios, las importaciones de bienes de consumo duplican a las de bienes de capital (384 millones frente a 182 millones de €), alcanzando la suma de ambos un 12% del total, cuatro puntos menos que en 2007.

En lo que respecta a las exportaciones (Gráfico), el grado de concentración en bienes intermedios es un poco menor que en las importaciones, pero su participación sobre el total también supera las cuatro quintas partes. La composición interna de estos bienes

intermedios está dominada por los productos industriales, ya que tanto los productos agrícolas como los energéticos tienen un peso muy reducido. La consecuencia final es que los productos industriales destinados a consumos intermedios suponen el 74% de las exportaciones asturianas, porcentaje superior incluso al que representan en las importaciones.

Esta concentración en productos industriales se ha acentuado en el año 2008 ya que, aunque en términos absolutos se ha producido una caída de 200 millones de €, la pérdida relativa (inferior al 8%) es mucho menor que la de otros grupos de productivos, como la de los bienes de capital y de consumo (un 34% y un 29%, respectivamente).

El Cuadro 2 recoge con más detalle los diferentes flujos comerciales según el destino económico de los bienes, además del saldo comercial y la tasa de cobertura de las exportaciones en cada uno de ellos.

Gráfico 5
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES SEGÚN DESTINO
ECONÓMICO, 2008

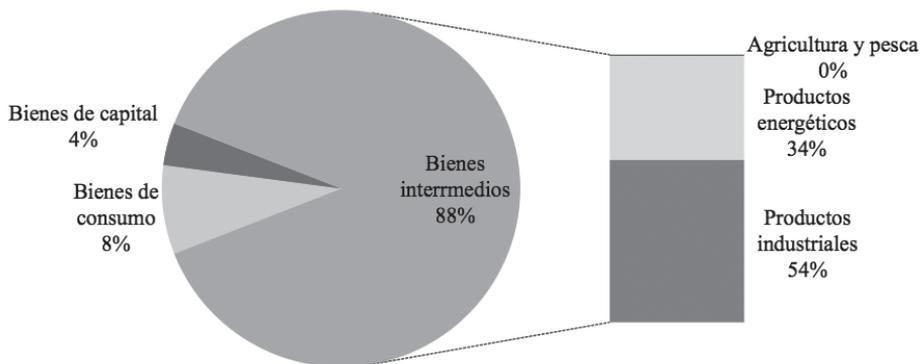
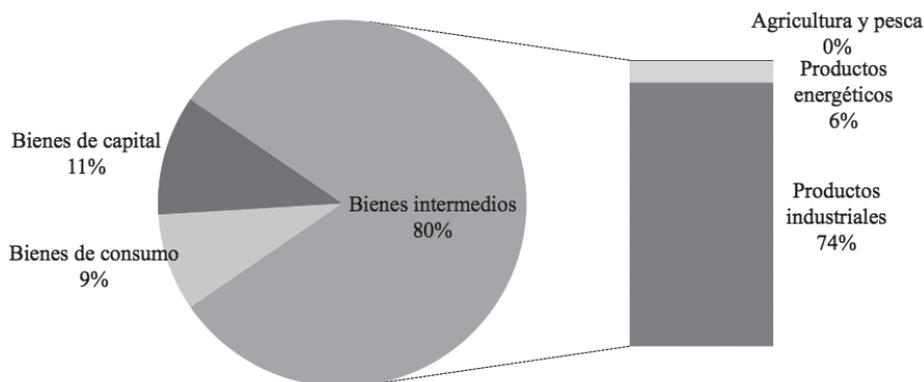


Gráfico 6
DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN DESTINO ECONÓMICO, 2008



Esta tasa de cobertura ha experimentado una importante caída, desde el 80,4% de 2007 al 66,7% de 2008, como reflejo del fuerte incremento del déficit comercial, que ha pasado del 896 millones de € a 1.582, como se ha señalado.

El deterioro de este saldo comercial se ha producido en todos los grupos de bienes según destino económico, siendo especialmente relevante en el caso de los bienes intermedios, no tanto por su magnitud como por

Cuadro 2
COMERCIO EXTERIOR SEGÚN DESTINO ECONÓMICO DE LOS BIENES, 2008

	Importaciones		Exportaciones		Saldo (Miles de €)	Tasa de cobertura (%)
	(Miles de €)	%	(Miles de €)	%		
TOTAL	4.760.075	100,00	3.177.831	100,00	-1.582.244	66,76
Bienes de consumo	383.925	8,07	273.943	8,62	-109.982	71,35
Alimentos, bebidas y tabaco	199.548	4,19	142.565	4,49	-56.983	71,44
Otros bienes de consumo	184.376	3,87	131.377	4,13	-52.999	71,25
Bienes de capital	182.228	3,83	335.475	10,56	153.248	184,10
Maquinaria y otros bienes de equipo	123.035	2,58	192.355	6,05	69.321	156,34
Material de transporte	42.279	0,89	139.497	4,39	97.218	329,94
Otros bienes de capital	16.914	0,36	3.623	0,11	-13.291	21,42
Bienes intermedios	4.193.922	88,11	2.568.413	80,82	-1.625.509	61,24
Productos intermedios						
agricultura, silvicultura y pesca	14.801	0,31	9.013	0,28	-5.788	60,89
Productos energéticos intermedios	1.635.116	34,35	191.256	6,02	-1.443.860	11,70
Productos industriales intermedios	2.544.006	53,44	2.368.145	74,52	-175.861	93,09

el peso que este grupo tiene en el total del comercio exterior de Asturias.

3.4. Comercio exterior de Asturias por áreas geográficas y países

La distribución geográfica del comercio exterior de Asturias presenta características muy diferentes entre las importaciones y las exportaciones, en relación directa con el grado de especialización por productos de cada una.

En el caso de las importaciones, la preponderancia de los productos minerales repercute en una concentración espacial en un reducido conjunto de países, grandes productores internacionales de estas materias primas, con los que las relaciones comerciales se limitan frecuentemente a la compra de un limitado cupo de productos, sin contrapartida por el lado de las exportaciones.

Junto a este grupo de países, el comercio exterior de Asturias se centra en otros países, compuesto fundamentalmente por algunos miembros de la Unión Europea, con los que los intercambios comerciales son bidireccionales y engloban un conjunto de productos mucho más amplio, especialmente por el lado de las exportaciones, en las que se mezclan los productos industriales con los destinados al consumo.

Importaciones

Las importaciones asturianas, como ya se ha comentado, están muy especializadas en productos minerales destinados a las indus-

trias metalúrgicas y a la producción eléctrica. Esta especialización es el origen de una fuerte concentración geográfica en su origen, que está protagonizada por un reducido conjunto de países que copan los mercados internacionales de este tipo de materias primas.

En concreto, como muestra el Cuadro 3, los seis primeros países en la ordenación del origen de las importaciones asturianas aglutinan casi la mitad del valor total de las mismas, siendo los más importantes Australia, Brasil, China y Estados Unidos. Dado que cada uno de estos países pertenece a un subcontinente, la representación de las importaciones según grandes áreas (Gráfico 7) muestra una, posiblemente falsa, sensación de dispersión.

Dejando al margen, de momento, a la Unión Europea, el principal área de origen de las importaciones asturianas en 2008 es América Latina, con 807 millones de €, de los que 454 corresponden a Brasil, 160 a Perú y 101 a Colombia. En cada uno de estos países existe una partida arancelaria que acapara la mayor parte de las importaciones, tratándose de minerales de hierro en el primer caso, de minerales de cinc en el segundo y de hulla en el tercero. Las variaciones ya comentadas en el precio del mineral de cinc han provocado que el valor de las importaciones de Perú haya caído de forma significativa con respecto al año anterior, cediendo así a Brasil el primer puesto entre los países latinoamericanos.

Las diferencias entre las restantes áreas geográficas se estrechan considerablemente: Asia al-

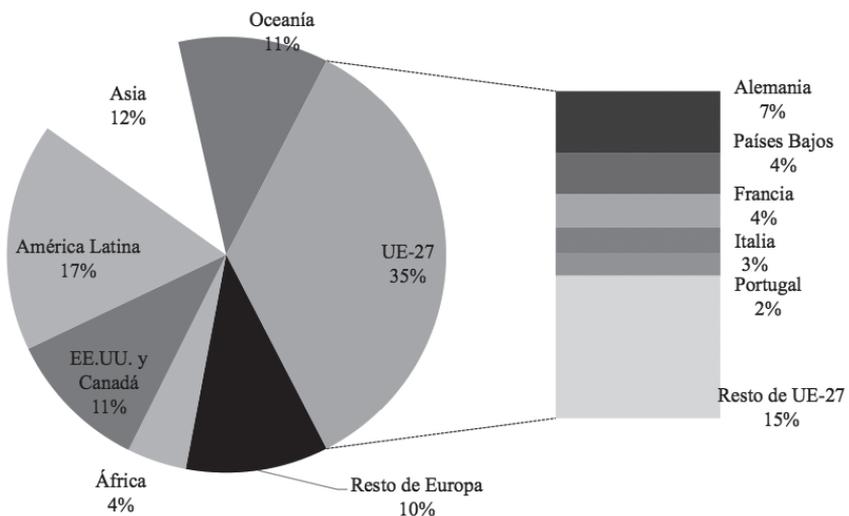
Cuadro 3
RELACIÓN DECRECIENTE DE LOS PRINCIPALES PAÍSES
DE IMPORTACIÓN 2008
 Unidades: miles de €

País	Valor	%	% Acumulado
TOTAL	4.573.024	100,00	
1 Australia	526.624	11,06	11,06
2 Brasil	454.492	9,55	20,61
3 China	364.959	7,67	28,28
4 EE. UU. de América	353.480	7,43	35,70
5 Alemania	315.051	6,62	42,32
6 Rusia	312.535	6,57	48,89
7 Países Bajos	207.923	4,37	53,26
Resto	2.225.012	46,74	100,00

canza los 554 millones de €, Oceanía 527 (casi exclusivamente procedentes de Australia), Estados Unidos y Canadá 502 y los países europeos no pertenecientes a la UE-27, 500 millones.

En el caso de Asia, dos terceras partes de las importaciones proceden de China, que escapa de las tradicionales materias primas minerales para centrarse en material eléctrico. En concre-

Gráfico 7
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES SEGÚN ÁREAS
GEOGRÁFICAS, 2008



to, casi 180 millones de € corresponden a importaciones de transistores y dispositivos semiconductores, a los que se unen otros 18 millones procedentes de Japón, si bien de este país se importan preferentemente motocicletas, por un valor de 24 millones de € y piezas diversas destinadas a la industria de la automoción.

El conjunto formado por Estados Unidos y Canadá alcanza unas ventas a Asturias de 502 millones de €, de los que 353 corresponden al primer país y 149 al segundo. En ambos casos las ventas de hulla ocupan el primer lugar, alcanzando el 45% de las ventas de Estados Unidos y el 24% de Canadá. El resto de importaciones se centran en otras materias primas y, en el caso de Estados Unidos, en un conjunto más amplio que incluye coque, construcciones o fibras textiles, entre otras.

Los países europeos no pertenecientes a la UE-27 también tienen un peso significativo en el total de importaciones, al alcanzar el 10% del total, con 500 millones de €. De ellos, cerca de 313 corresponden a importaciones de Rusia, fundamentalmente centradas en carbones minerales, aceites de petróleo y productos de fundición. En segundo lugar se sitúa Noruega, en donde los hidrocarburos gaseosos suponen casi la mitad de los 54 millones de importaciones totales, y Ucrania, con una cifra casi idéntica repartida entre construcciones y carbones minerales.

En cualquier caso la principal área de origen de las importaciones asturianas continúa siendo la

Unión Europea, que aglutina el 35% del valor total, alcanzando los 1.660 millones de €. A diferencia de lo que ocurre con la mayor parte de áreas y países analizados hasta ahora, las importaciones de la UE se caracterizan por su diversidad, perdiendo importancia las compras de minerales a favor de un conjunto muy amplio de productos elaborados, intermedios y de consumo.

Alemania mantiene, al igual que en 2007, el primer lugar dentro del área, con 315 millones de €, seguida de los Países Bajos, con 208 millones, Francia (168) e Italia (134). La diversidad de las importaciones adquiere en Alemania y Francia el grado más elevado, reflejado en el reducido peso (menos del 8%) de la primera partida arancelaria alemana, compuesta por tabaco. A ésta acompañan en los primeros puestos diversos componentes eléctricos y electrónicos así como productos metálicos. En el caso de Francia los productos más importantes son los metálicos y plásticos, así como minerales de cinc y alimentarios, aunque, al igual que en Alemania, las cinco primeras partidas apenas suponen un tercio del total.

La importancia de las compras a la Unión Europea no sólo se refleja en la proporción de las mismas sobre el total, sino también en la evolución en el último año (Cuadro 4), en el que ha experimentado un crecimiento del 5,4% que ha sostenido el nivel general de importaciones frente a los descensos detectados en las compras a otras áreas, como África, con una caída del 27%, América Latina, casi un 7% y Asia, ligeramente por encima del 3%.

Cuadro 4
EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS,
2003-2008

Unidades: miles de €

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
TOTAL	2.156.860	2.594.130	3.064.012	4.208.334	4.573.024	4.760.075
Unión Europea (UE-27)	1.113.089	1.133.681	1.170.093	1.674.818	1.574.795	1.660.021
Resto de Europa	127.684	202.158	252.297	264.437	322.213	500.470
África	137.698	236.635	257.835	263.091	288.231	209.572
EE.UU. y Canadá	219.579	244.003	316.146	379.667	473.196	502.101
América Latina	257.429	351.349	519.321	691.068	867.337	807.426
Asia	131.614	198.079	266.414	445.883	571.252	553.512
Oceanía	167.903	182.864	267.718	489.369	476.001	526.972
Diversos	1.864	45.361	14.189	0	0	0

Nota: La inclusión de Chipre entre los países de la UE-27 obliga a excluirlo de Asia, área a la que lo asignan las estadísticas de comercio exterior.

Exportaciones

La concentración de las importaciones en un número reducido de países que se ha destacado en el apartado anterior se repite en el caso de las exportaciones, con la diferencia de que, en este caso, son países pertenecientes a la Unión Europea los que reúnen la parte más importante de las ventas al exterior.

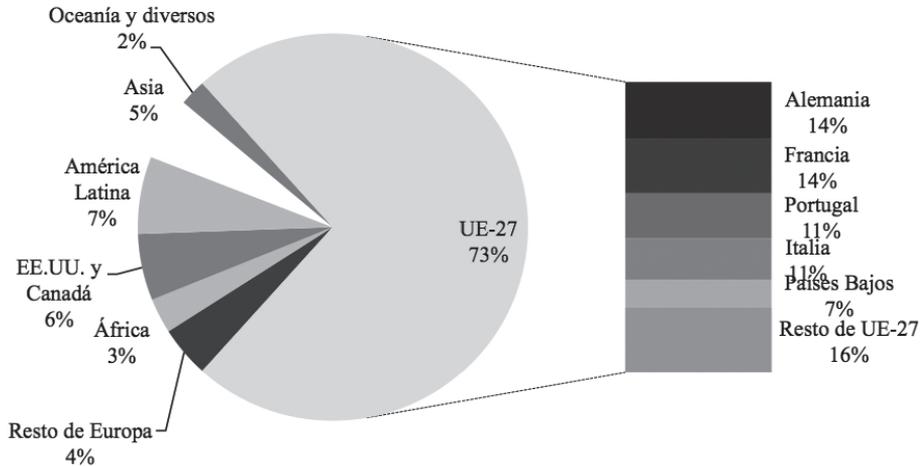
Esta concentración territorial de las exportaciones se refleja claramente en el Gráfico 8, en el que se visualiza que la participación de las ventas a la UE-27 sobre el total se eleva hasta el 73%, con los 2.331 millones de € alcanzados.

Los cinco primeros países por valor de exportaciones, todos ellos pertenecientes no solo a la Unión Europea, sino también a la Zona Euro, suman el 57% de las ventas totales de Asturias y a ellos hay que unir las exportaciones al Reino Unido, que suponen un 7% más.

Alemania es el principal receptor de productos asturianos, con 458 millones de € entre los que tienen especial relevancia el cinc en bruto y el coque. Francia se sitúa en segundo lugar, con 434 millones, de los que un 31% corresponden a productos laminados de acero. Más allá de estos productos significativos, las exportaciones a estos dos países se distribuyen entre un elevado y diverso catálogo de bienes que incluye productos minerales, partes de vehículos, productos alimenticios o motocicletas.

La heterogeneidad de los productos se reduce algo en los tres siguientes países, Portugal, Italia y los Países Bajos, en donde el cinc, el cobre y los productos de hierro y acero acaparan una buena parte de las exportaciones. En el caso de Italia también son destacables las ventas de motocicletas, en el de Portugal las de tractores y en el de los Países Bajos las de barcos y pas-

Gráfico 8
DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS, 2008



ta de madera. Como se ha mencionado, el Reino Unido ocupa el sexto lugar en esta clasificación, gracias a las ventas de cinc y pasta de papel, que suponen sobre el 60% de los 178 millones de € a que ascienden las exportaciones a este país.

Estados Unidos es el primer país no europeo de la lista de principales receptores de las exportaciones asturianas. En 2008 el valor de las mismas ascendió a 159 millones de €, por lo que su participación rozó el 5%. El grueso de las ventas está compuesto por productos de calderería, cinc y productos químicos.

Ligeramente por encima se sitúa el área de América Latina, que alcanza los 206 millones de €, encabezada por Brasil y Venezuela, con 59 y 48 millones de €, respectivamente. Más bajas son las exportaciones a otros países como Argentina (23 millones),

Cuba (19) o México (18). En el mercado latinoamericano, las exportaciones se concentran en productos metálicos, partes de maquinaria y, en el caso de Venezuela, barcos.

El resto de áreas geográficas –el resto de Europa, Asia, África y Oceanía– tiene un peso mucho menor en el conjunto de exportaciones asturianas. De todas ellas, únicamente Asia supera el 5% del total, con 166 millones de €, de los que 70 corresponden a ventas a Arabia Saudita, fundamentalmente centradas en productos metálicos y derivados. Más lejos queda el volumen de exportaciones a la India, 23 millones de €. La evolución de las exportaciones durante los últimos años en cada una de las áreas estudiadas se recoge en el Cuadro 5.

Como se mencionaba al principio de esta Instantánea, las ex-

portaciones asturianas han sufrido una caída cercana al 14% en este año 2008 y han sido pocas las zonas que han roto esta tendencia. En concreto, únicamente las áreas americanas, tanto del

norte como del sur y centro, han logrado crecimientos, aunque han sido estimables, en términos relativos: América Latina ha crecido un 39% y Estados Unidos y Canadá un 23%.

Cuadro 5
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS, 2003-2008
Unidades: miles de €

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
TOTAL	2.110.019	2.304.434	2.418.917	3.201.195	3.677.418	3.177.831
Unión Europea (UE-27)	1.365.632	1.764.075	1.759.191	2.401.024	2.755.790	2.330.556
Resto de Europa	102.902	127.126	169.671	278.510	255.413	136.138
África	51.606	57.213	66.435	60.189	117.141	93.142
EE.UU. y Canadá	113.499	102.037	126.224	119.704	143.030	176.201
América Latina	254.053	111.235	151.437	170.071	147.825	205.525
Asia	195.493	111.420	105.764	115.633	190.885	166.285
Oceanía	2.330	8.560	4.464	6.957	5.806	5.088
Diversos	24.504	22.768	35.732	49.108	61.527	64.895

Nota: La inclusión de Chipre entre los países de la UE-27 obliga a excluirlo de Asia, área a la que lo asignan las estadísticas de comercio exterior.