

# RAE

REVISTA ASTURIANA DE ECONOMÍA

**Publicación cuatrimestral**

Número 34, septiembre-diciembre de 2005

*Patrocinadores principales de este número:*

**Cajastur**

**Fundación Hidroeléctrica del Cantábrico**

***Edita:* Asociación Asturiana de Estudios Económicos**

ISSN: 1134-8291

Depósito legal: AS-2.795-94

Imprime: Gráficas Rigel, S. A. - Avilés

## ÍNDICE

(Contents on page 205)

	P.
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</b>	
<b>Antonio Martínez Arias.</b> Presentación.....	7
<b>Pedro Rivero Torre.</b> Responsabilidad social y gobierno corporativo: información y transparencia.....	9
<b>Helena Redondo.</b> Cómo integrar la responsabilidad social en la cultura empresarial .....	31
<b>José M. Moneva.</b> Información sobre responsabilidad social corporativa: situación y tendencias .....	43
<b>TRIBUNA</b>	
<b>Alejandro Orero Jiménez, José Ignacio López Sánchez, José Luis Arroyo Barrigüete.</b> Desarrollo de un modelo de competencia tecnológica en presencia de efectos de red basado en el modelo Gompertz .....	71
<b>Pedro Gutiérrez Hernández.</b> El SEC 95: herramienta fundamental en la toma de decisiones y seguimiento de la política económica en la Unión Europea.....	87
<b>Raquel Quiroga García.</b> ¿Es posible distinguir una estructura de componentes para la volatilidad intradía del futuro IBEX 35?..	115
<b>Natalia Martín Cruz, Juan Hernangómez Barahona, Ana Isabel Rodríguez Escudero.</b> Análisis de la formación y de la experiencia laboral como determinantes del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios .....	131
<b>INSTANTÁNEA ECONÓMICA</b>	
<b>Sadei.</b> Origen y empleo de los recursos de la economía asturiana. Evolución entre 1985 y 2000.....	149
<b>ECONOMISTAS</b>	
<b>Edward C. Prescott.</b> <i>La transformación de la política y de la investigación macroeconómica.</i> Discurso pronunciado en el acto de entrega del premio Nobel de Economía 2004 .....	169



**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL CORPORATIVA**

La parte monográfica del presente número de *RAE Revista Asturiana de Economía*, titulada "Responsabilidad Social Corporativa", ha sido coordinada por el profesor Antonio Martínez Arias, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Oviedo.

# PRESENTACIÓN

## Responsabilidad Social Corporativa

**Antonio Martínez Arias**  
*Universidad de Oviedo*

El mundo empresarial se ha caracterizado en los últimos años por estar sometido a un proceso de importantes cambios, los cuales han llevado a poner en entredicho ciertas teorías económicas de amplio raigambre y a replantear las competencias y responsabilidades de las empresas en el plano social.

La Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992, y la más reciente de Johannesburgo en 2002, han puesto de manifiesto la necesidad de un Desarrollo Sostenible, constituyendo la asunción de responsabilidades por parte de las empresas una vía para alcanzar tal objetivo. Este fenómeno, conocido como Responsabilidad Social Corporativa (RSC), es de aplicación por toda organización socialmente responsable.

La RSC constituye una faceta empresarial preocupada por la idea de Desarrollo Sostenible, que se inserta, a su vez, en el concepto de Buen Gobierno Corporativo. Esta nueva dimensión contempla el impacto de la acción de la empresa en su triple vertiente: económica, social y medioambiental (*triple bottom line* o triple cuenta de resultados), cuyos objetivos principales son la consecución del Desarrollo Sostenible y la creación de valor para todos los grupos de interés, partes interesadas o *stakeholders*.

En este nuevo contexto adquiere especial relevancia la divulgación hacia el exterior de este tipo de información que pone de manifiesto las relaciones entre la empresa y los grupos de interés concurrentes en su actividad, es decir, la transparencia informativa sobre los resultados obtenidos en su triple dimensión.

El modelo contable clásico presenta ciertas limitaciones y carencias para poder dar respuesta a estos nuevos planteamientos, entre otras razones, por estar concebido para satisfacer básicamente otro tipo de requerimientos. Por tanto, para atender las actuales necesidades informativas en materia de RSC están surgiendo modelos informativos, en general independientes del contable tradicional, con la denominación de Informe de RSC, Informe de Sostenibilidad o Memoria de Sostenibilidad.

Ahora bien, el problema que está planteando la divulgación de información en materia de RSC radica en la ausencia de un informe de general aceptación, a diferencia de lo que ocurre con los estados financieros convencionales. No obstante, a este respecto es preciso recordar el papel desempeñado por la Global Reporting Iniciativa (GRI), organización sin ánimo de lucro creada en 1999 y vinculada a Naciones Unidas, que ha desarrollado un modelo para la elaboración de este tipo de información, el cual ha gozado de una amplia aceptación en el contexto internacional por parte de las empresas. El modelo GRI presenta importantes ventajas

al estandarizar la información de esta naturaleza a divulgar, permitiendo al propio tiempo su comparación.

Este acontecimiento ha ocasionado que en los últimos tiempos se haya producido un aumento notable de Memorias de RSC o Informes de Sostenibilidad de acuerdo con el formato GRI, bien es cierto que publicados generalmente por grandes empresas cotizadas. La razón de este proceder radica en que las entidades identifican la RSC como una ventaja competitiva que les aporta valor en un contexto social cada vez más sensible a sus actuaciones, en la medida en que los grupos de interés no sólo prestan atención a la información económico-financiera sino que cada vez consideran más relevante la actitud responsable de las empresas.

A la luz de la información disponible puede afirmarse que este fenómeno de la RSC está en pleno desarrollo y que, lejos de ser una moda que podríamos calificar de transitoria, constituye un hecho cada día más extendido entre todo tipo de entidades. Esto es particularmente cierto en Estados Unidos y en el Reino Unido, países pioneros en este proceso de publicación de Memorias de Sostenibilidad.

Una vez efectuada esta somera revisión de la RSC desde una perspectiva internacional, cabe preguntarse cuál es la situación en España.

La publicación de Memorias de Sostenibilidad por parte de empresas españolas es un acontecimiento reciente, vinculado también a grandes empresas cotizadas, que siguen las guías de la GRI. No obstante, da la sensación que las entidades de nuestro país tratan de recuperar el tiempo perdido, siendo buena prueba de ello el gran aumento experimentado el último año, tendencia que suponemos aún será más notoria en un próximo futuro.

A todo ello contribuirán, sin duda, los pasos que actualmente se están dando en este sentido, tanto por parte de la iniciativa pública, a través de una Subcomisión Parlamentaria, como por la privada, mediante la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), entidad no lucrativa declarada de interés público, única institución profesional española emisora de principios y normas de contabilidad generalmente aceptados así como de pronunciamientos y estudios sobre buenas prácticas en gestión empresarial.

En efecto, próximamente se publicará el Libro Blanco de la RSC, el cual recogerá las conclusiones de la Subcomisión creada en el Congreso. Por su parte, AECA ha creado en su seno una nueva Comisión dedicada expresamente al tema de la RSC, cuyos frutos no se han hecho esperar mucho pues, a pesar de su reciente creación, ya cuenta con dos documentos publicados: 1º) "Marco conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa" y 2º) "Límites de la Información de Sostenibilidad: entidad, devengo y materialidad".

Ante la relevancia que está teniendo la RSC en la actualidad, la Revista Asturiana de Economía ha decidido dedicar este número al tema en cuestión. Para tal menester se ha puesto en contacto con tres especialistas en la materia, provenientes tanto del mundo académico como profesional, que tienen la condición de miembros de la Comisión de RSC de AECA. En concreto, estas personas son:

- Dr. D. Pedro Rivero Torre, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Complutense de Madrid, Vicepresidente de UNESA y Presidente de la Comisión de RSC de AECA.

- Dr. D. José Mariano Moneva Abadía, Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza y Coordinador de la Comisión de RSC de AECA.

- D<sup>a</sup>. Helena Redondo, Socia de Deloitte y Vocal de la Comisión de RSC de AECA.

A estos expertos, que gentilmente han aceptado la invitación, queremos hacerles llegar nuestro más sincero agradecimiento por su participación.