

UNA NOTA SOBRE EL CONSUMO DE LAS FAMILIAS EN ASTURIAS

Sadei

(Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales)

1. INTRODUCCIÓN

La evolución del consumo y del comportamiento de los consumidores se han convertido en temas de estudio imprescindibles para la literatura económica y sociológica de las últimas décadas.

Desde la perspectiva macroeconómica, el consumo es el elemento fundamental de la demanda agregada, por su propio valor, pero también por su impulso sobre el resto de los agregados (decisiones de inversión, fuente de ingresos del sector público, incidencia sobre el equilibrio exterior a través de las importaciones de bienes y servicios, etc.), considerándose que llega a ser, en última instancia, el motor de la actividad y del empleo y un eje fundamental en el análisis y en las políticas económicas (Gimeno, 2001).

Por otra parte, el bienestar de las familias depende, en gran medida, de su nivel de consumo. El crecimiento de los recursos disponibles posibilita la apari-

ción de nuevos gastos en bienes y/o servicios; las situaciones y condiciones de vida de los consumidores llevan a cierta diversificación de los modelos de gasto, que implican conductas distintas –determinadas por gustos personales, modas, ingresos, estrato social, edad, etc.– y cuya medida constituye un buen indicador de modernización de las sociedades actuales.

El propósito de este artículo es examinar la estructura y los cambios del consumo familiar en Asturias durante los últimos años, estableciendo algunas referencias comparativas con el entorno internacional (países de la UE) y con el resto de las Comunidades autónomas españolas.

Los comentarios realizados se basan en diversas fuentes, según el ámbito territorial (europeo, estatal, autonómico) o temático (gasto familiar, demografía, composición social, renta disponible, etc) de que se trate. La base estadística fundamental es la Encuesta Continua de Presupuestos Fa-

miliares (ECPF), realizada por el INE, en su versión de resultados anuales de 2000,¹ recurriendo, cuando el análisis lo exige a EPF anteriores (1980-81 y 1990-91) o posteriores (ECPF trimestrales 2002). Los datos internacionales proceden de los Anuarios de la UE y de la publicación "Consumers in Europa", ambos elaborados por Eurostat. Entre las fuentes no referidas específicamente al consumo (FUNCAS, Movimiento natural de la población, EPA, etc) debemos destacar la utilidad del avance del Censo de población 2001, que proporciona un amplio conjunto de datos precisos y recientes sobre varios de los elementos estudiados.

El artículo incluye, además de esta introducción que numeramos como primer apartado, otros cuatro epígrafes: el segundo apunta los principales factores condicionantes del consumo, de índole económica, demográfica o social; el tercero estudia la estructura y las variaciones del gasto de las familias asturianas, referidos fundamentalmente al período comprendido entre 1980-81 y 2000; el cuarto destaca algunas variables significativas del montante y distribución del presupuesto familiar y, por último, el apartado quinto finaliza la "instantánea" con un breve resumen de lo expuesto y unas notas finales que lo completan.

2. PRINCIPALES FACTORES CONDICIONANTES

Como datos previos, conviene examinar un conjunto de factores que determinan la estructura y las modificaciones del consumo en el entorno europeo, en nuestro país y, obviamente, en nuestra región.

Dado que estos factores son muchos y heterogéneos, hemos seleccionado algunos –sobre los que parece haber un consenso claro entre los analistas– que describamos con brevedad en las líneas siguientes.

El nivel de renta

Los factores económicos radican, sobre todo, en el nivel y evolución de la renta familiar disponible.

En este sentido, España, que se va acercando a sus socios europeos, está aún por debajo de los países más avanzados y aunque en los últimos años se redujeron las desigualdades internas en el reparto de la renta familiar, se mantienen diferencias sensibles entre regiones (en 2000 la Comunidad con mayor nivel de renta familiar per cápita, Baleares, duplica la de Extremadura) y entre grupos de población.

Según las estimaciones de FUNCAS, Asturias, que tuvo en 2000 una RFD de 10.449 € per capita, no alcanza el promedio nacional (11.317 € en dicho año), a

(1) La explotación de los archivos de microdatos proporcionados por el INE para el año 2000 permite utilizar algunos cruces de variables que ayudan a conocer las características del consumo en la región. Las desagregaciones realizadas en función de estas variables deben tomarse con la debida cautela, por el riesgo de subrepresentación de la muestra utilizada en el fraccionamiento de los datos.

su vez bastante alejado del promedio de la UE. En la década 1990-2000, la región había empeorado su nivel de convergencia tanto con España como con el espacio europeo, aunque la tendencia se corrigió ligeramente en los últimos ejercicios.²

Los factores demográficos

Centrándonos en el tamaño de la población, la tasa de natalidad y la estructura por edades, que constituyen los más relevantes a estos efectos, podemos destacar:

- Desde los años ochenta, la población asturiana disminuye progresivamente, habiendo pasado de 1.129.572 habitantes en 1981 a 1.062.998 en el último censo de 2001, en un contexto europeo con tendencia al estancamiento demográfico. En el plazo de 20 años, la región perdió 66.574 residentes.

- El descenso de la natalidad, generalizado en todos los países de la Unión, fue más drástico en el caso de España. La tasa de fecundidad española (nº de hijos por mujer) bajó desde 2,80 en 1980 hasta 1,15 en 1999 –la más baja de la UE–. Asturias es tradicionalmente una región de muy escasa fecundidad, menor que el resto de las CCAA españolas; en 1980 el índice sintético de fecundidad se situaba en 2,10, mientras que en 2000 había llegado a 0,84,

muy por debajo de la cifra exigida para alcanzar los niveles de reemplazo generacional.³

- Por lo que se refiere a la estructura de edades, es sabido que los grupos más jóvenes tienden a decrecer en toda Europa, aumentando en cambio los grupos más viejos a los que se incorporan cohortes numerosas, procedentes de las generaciones del baby-boom. En 2000, el porcentaje de población mayor de 65 años en los diferentes países europeos oscilaba entre un mínimo de 11,6% (Irlanda) y un máximo de 17,7% (Suecia), alcanzando en España un 15,4%. Considerando las CCAA españolas, Asturias presenta junto con Aragón y Castilla-León, la población más envejecida, significando dicho estrato el 21,4% de la población censada en 2001 en la región.

Las nuevas formas familiares

En Asturias, como en España, el modelo de familia dominante es, con mucho, la familia nuclear. Más del 60% de la población asturiana vivía en 2001 en hogares compuestos por una pareja con hijos y la opción por este tipo de familia parece mantenerse entre las nuevas generaciones (CESC,2002). Con todo, la tasa de nupcialidad siguió en nuestra región una trayectoria muy regresiva: en 2001 era de 4,2, bastante menor que la tasa española (5,0) y 1,8 puntos inferiores a la registrada en la propia

(2) La citada fuente señala para Asturias una renta familiar por habitante de 11.621 € en 2002, frente a 12.343 € en el total del país.

(3) Cabe precisar que a partir de 1998, en que el índice de fecundidad (0,80) fue el más bajo de la historia, este experimentó un ligero repunte entre la población asturiana, que llegó al citado 0,84 en 2000 y a 0,87 en 2001.

región veinte años antes. En línea con el actual sistema familiar en la mayor parte de Europa se empieza a advertir en nuestra región una mayor diversidad de formas de convivencia, de tipos de hogares y de pautas familiares que conllevan una mayor complejidad en las relaciones de parentesco.

El tamaño de los hogares

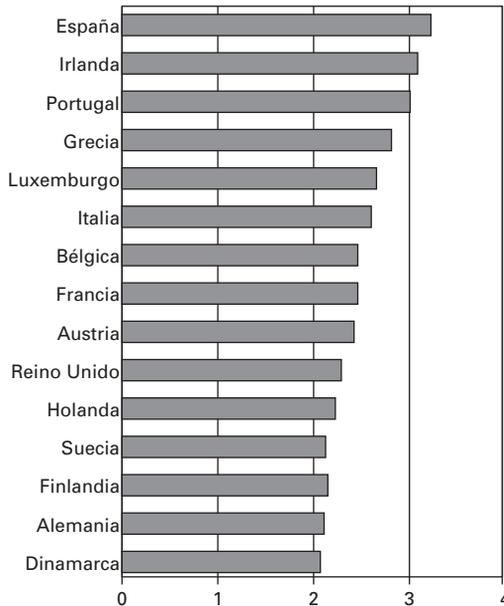
Los cambios endógenos de la estructura familiar influyen en el número y tamaño de los hogares, variables que, a su vez, determinan la composición y los hábitos del consumo.

En la Unión Europea se vino intensificando el crecimiento del

número de hogares y se redujo el tamaño medio de los mismos, que pasó de 2,8 personas en 1980 a 2,5 en 2000; los hogares unipersonales crecieron más que cualquier otra modalidad, la composición de las familias cambió a medida que aumentaron las convivencias provisionales y se incrementó asimismo la autonomía residencial de las personas mayores. España destaca por tener los hogares de mayor tamaño (3,2 en 1999) y por registrar el porcentaje más bajo de hogares unipersonales (alrededor del 15% frente a 28% en el conjunto de la Unión).

A escala regional, puede decirse que Asturias, con ciertas peculiaridades, siguió una evolu-

Gráfico 1
TAMAÑO MEDIO DE LOS HOGARES EN LOS PAÍSES DE LA UE, 1999
(Número de miembros por hogar)



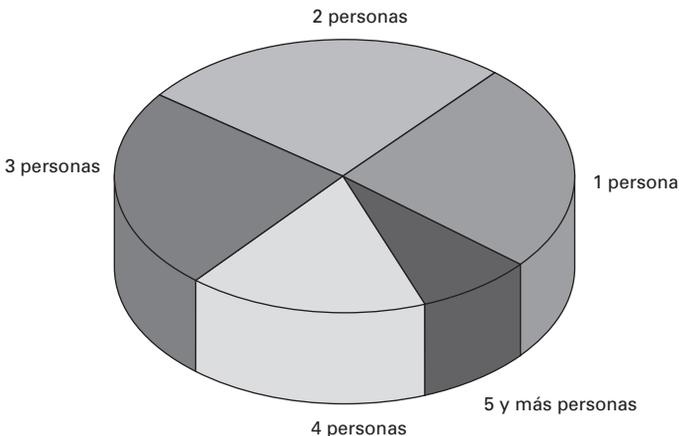
ción similar. Los datos censales señalan que entre 1981 y 2001 el número de hogares asturianos pasó de 332.200 a 400.907 (+20,6% frente a una disminución de -5,8% para la población regional), el tamaño medio de 3,4 personas a 2,8 y los hogares unipersonales de 34.745 a 95.627.

La estructura profesional

En principio, cabe señalar como dato más global la importancia de la población inactiva en nuestra región, que según la última EPA superaba las 600.000 personas, detectándose una tasa de inactividad del 57%, la más alta entre las CCAA y una tasa de paro de 11%, también entre las más elevadas del país.

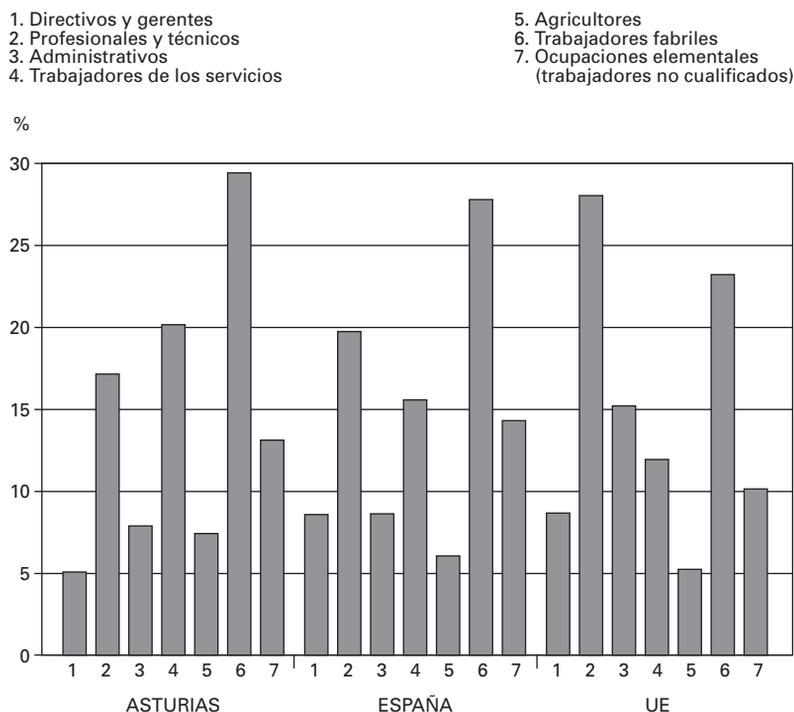
A falta de datos más recientes,⁴ en el gráfico 3 incluimos la estructura profesional de Asturias (en 1996) comparada con la de España y la de la UE (hacia 1995), apreciándose claras diferencias entre dichos conjuntos: el peso de los profesionales y técnicos es en Asturias inferior al del total nacional y está a considerable distancia del obtenido para el conjunto de la UE, mientras que en los estratos obreros sucede lo contrario: los trabajadores fabriles tienen mayor importancia relativa en Asturias que en España y mucho mayor que en la UE; las ocupaciones elementales (no cualificados) pesan menos que en el promedio español, pero mucho más que en el promedio de los países de la Unión.

Gráfico 2
DISTRIBUCIÓN DE LOS HOGARES ASTURIANOS,
SEGÚN TAMAÑO, 2001



(4) En la fecha de redacción de este artículo, los datos del Censo 2001 sobre actividad y estructura socioeconómica no estaban aún disponibles.

Gráfico 3
ESTRUCTURA OCUPACIONAL, 1996



El trabajo de la mujer

Según Eurostat, en 1999 la tasa de empleo femenina era del 51% para el conjunto de la UE-15, oscilando entre un mínimo del 35% en España y un 68% en Suecia y superando la media comunitaria once de los quince países de la Unión. En Asturias resulta todavía escasa (29,4% según la última EPA), bastante inferior a la tasa nacional correspondiente y a la de la mayoría de las CCAA; como puede verse en el cuadro 1, solo las comunidades de Andalucía y Extremadura presentan valores más bajos.

La educación

El rápido aumento del nivel educativo de la población española –y desde luego asturiana– desarrollado en las dos últimas décadas, trasciende a los mercados en el sentido de procurar una mayor formación para el consumo de los compradores. En Asturias se observa, por una parte, un descenso de la población clasificada “sin estudios” (que, entre los Censos de 1981 y 2001, pasó de 33,5% a 11,1%) y, por otra, un aumento notable de las personas que adquirieron estudios de mayor nivel (el porcentaje de pobla-

Cuadro 1
ALGUNOS INDICADORES SOBRE FACTORES DETERMINANTES DE CONSUMO

	RFD per cápita (*)		Nacimientos por 1.000 hab.		Matrimonios por 1.000 hab.		Tamaño medio de los hogares		% Hogares unipersonales		Tasa de empleo femenina	
	1981	2001	1981	2001	1981	2001	1980	2001	1981	2001	1980	2001
Andalucía	5.583	8.986	17,1	11,1	6,1	5,8	4,0	3,3	9,3	18,8	18,5	27,4
Aragón	6.945	11.919	11,5	8,8	5,0	5,0	3,4	2,9	11,8	22,8	23,8	34,6
Asturias	7.168	10.449	11,8	6,6	5,3	4,8	3,4	2,8	10,5	21,9	26,8	29,4
Baleares	8.859	14.053	14,2	12,1	5,3	4,8	3,2	2,7	13,9	24,9	27,4	43,6
Canarias	6.066	11.051	17,5	10,6	6,2	3,7	4,2	3,4	8,8	22,3	26,4	38,7
Cantabria	6.953	11.426	14,4	8,0	5,7	5,4	3,7	3,1	10,1	20,5	28,2	32,9
Castilla y León	5.301	9.718	12,1	7,1	3,8	4,8	3,5	2,9	12,7	23,4	25,4	31,2
Castilla-La Mancha	5.864	11.578	14,0	9,3	5,6	5,8	3,6	3,1	11,3	20,8	20,8	29,9
Cataluña	8.328	12.867	11,5	10,4	4,6	4,9	3,6	2,9	9,9	21,4	30,8	41,1
C. Valenciana	4.909	8.678	14,9	10,2	5,9	5,6	3,6	3,0	10,3	21,3	28,3	38,6
Extremadura	5.956	9.726	13,3	9,1	5,9	5,1	3,7	3,0	10,1	21,2	20,6	27,0
Galicia	8.419	13.742	12,9	7,1	4,8	4,3	3,8	3,2	10,1	20,0	37,8	34,7
Madrid	5.820	9.567	14,6	11,4	5,4	4,7	3,8	3,1	10,4	19,8	26,3	40,4
Murcia	6.978	14.462	17,5	13,4	6,0	5,7	3,8	3,2	8,9	16,6	28,2	34,7
Navarra	7.127	11.966	13,1	10,5	5,2	4,9	3,9	2,9	10,2	20,3	26,7	40,1
País Vasco	7.138	13.426	12,7	8,6	5,0	4,8	3,9	3,1	8,0	20,1	29,6	38,8
Rioja La	7.120	11.626	12,5	8,9	4,8	5,4	3,5	3,1	11,4	22,8	29,2	34,7
TOTAL NACIONAL	6.845	11.317	14,1	10,0	5,8	5,1	3,7	3,0	10,1	20,7	28,3	35,4

(*) Expresada en euros, valores constantes.

Fuentes: FUNCAS; INE, Movimiento natural de la población, Censos de población, EPA.

ción con estudios de segundo grado, que era de 24,4% en 1981 llegó a 49,1% en 2001 y el correspondiente a la población con estudios superiores pasó de 4,8% a 13,0% durante el citado período). Las mejoras educativas, que fueron patentes en todas las regiones españolas, están suscitando una aproximación entre las diferentes sociedades europeas.

3. ESTRUCTURA Y CAMBIOS DEL CONSUMO FAMILIAR

Nos referiremos, en primer lugar, al montante y evolución del

consumo familiar en su conjunto y, posteriormente, a la distribución del presupuesto de las familias entre los distintos bienes y servicios.

La variable básica analizada es el gasto medio por hogar, tanto en valores absolutos como relativos.

La evolución del consumo

Según la ECPF de 2000, el gasto familiar total en Asturias ascendía, en dicho año, a 6.473.744 euros, lo que equivale a 19.229,9 € por hogar y a 6.208,7 € por persona, promedios inferiores a los ob-

tenidos en el conjunto nacional (19.819,9 € y 6.408,2 €, respectivamente) y en diez de las diecisiete CCAA.⁵ En términos de gasto por hogar, las desigualdades regionales en España oscilan entre un máximo de 24.449,1 € en Madrid y un mínimo de 14.187,0 € en Extremadura, superando seis comunidades (Madrid, País Vasco, Navarra, Cantabria, Cataluña y Rioja) la media registrada en el total del país.

El cuadro 2 recoge para todas las regiones españolas, el gasto

medio por hogar efectuado en los doce capítulos de la ECPF, mostrando diferentes estructuras del gasto familiar con mayor o menor dispersión en los diversos grupos.

El capítulo de *Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* es el que refleja una mayor disparidad en el gasto familiar (la cifra de Madrid representa 2,4 veces la de Extremadura), seguido de *Ocio, espectáculos y cultura* (Madrid duplica nuevamente a Extremadura) y de *Bebidas alcohóli-*

Cuadro 2
GASTO MEDIO POR HOGAR
(En euros)

CCAA de residencia	Total	Alimentación y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	Artículos vestir y calzado	Viv. agua, electr. gas y ot. comb.	Mobiliario, eq. hogar y gastos corr. consen. vivienda	Salud	Transportes	Comunicaciones	Ocio, espectáculos y cultura	Enseñanza	Hoteles, cafés y restaurantes	Otros bienes y servicios
Andalucía	17.802,43	3.337,69	501,15	1.475,79	5.217,78	917,60	420,93	1.976,84	360,53	970,60	184,72	1.517,65	911,15
Aragón	19.679,09	4.195,51	479,31	1.472,98	5.533,35	977,60	314,18	2.305,01	374,31	1.270,71	166,29	1.656,61	933,22
Asturias	19.229,99	3.428,90	427,83	1.626,41	5.388,83	931,26	406,89	2.425,36	396,27	1.170,40	184,04	1.802,68	1.031,12
Baleares	19.673,06	3.188,18	484,40	1.323,82	5.753,33	970,41	421,95	2.720,51	425,40	1.130,30	179,00	1.774,86	1.300,90
Canarias	18.651,43	3.333,69	386,99	1.172,99	5.646,94	914,51	535,94	2.688,22	383,13	1.192,00	136,04	1.416,53	844,45
Cantabria	21.554,70	3.836,27	474,16	2.081,39	5.901,80	1.428,00	393,13	2.499,82	383,81	1.350,95	188,54	1.573,97	1.442,87
Castilla y León	16.547,51	3.147,69	308,52	1.277,79	5.248,77	856,29	335,22	1.579,55	356,20	907,95	182,75	1.532,33	814,46
Castilla-La Mancha	16.599,75	3.246,09	460,59	1.450,83	4.425,95	778,76	354,61	2.154,59	297,11	921,96	105,18	1.440,31	963,78
Cataluña	21.370,96	3.753,11	484,32	1.392,78	6.624,49	1.027,11	455,57	2.252,65	429,62	1.422,26	342,58	1.844,95	1.341,53
C. Valenciana	18.741,41	3.342,65	518,55	1.218,22	5.421,70	950,72	432,84	2.282,91	393,30	1.133,47	178,12	1.693,22	1.175,72
Extremadura	14.187,00	3.339,33	411,55	1.280,71	3.546,05	687,40	303,00	1.770,90	288,56	714,43	103,42	1.035,41	706,24
Galicia	19.366,14	4.016,39	427,85	1.776,18	4.717,49	1.117,89	452,59	2.302,47	367,77	967,89	250,88	1.640,12	1.328,62
Madrid	24.449,15	3.544,29	523,24	1.659,09	8.560,28	1.028,83	429,82	2.707,25	446,08	1.527,91	371,28	2.374,35	1.276,73
Murcia	19.587,09	3.747,43	658,85	1.678,53	4.960,36	988,64	428,30	2.920,81	373,30	1.147,08	132,42	1.457,99	1.092,39
Navarra	21.873,08	3.258,64	445,11	2.086,67	7.137,50	1.209,72	465,94	2.421,96	363,76	1.293,62	356,79	1.859,37	973,98
País Vasco	23.284,08	3.927,36	441,89	1.714,09	7.624,93	1.150,11	434,16	2.195,59	397,52	1.452,97	408,75	2.267,31	1.279,40
Rioja La	20.238,41	3.789,52	503,05	1.764,11	5.999,31	807,73	484,60	2.121,36	404,67	1.264,81	242,80	1.822,96	1.033,49

Fuente: INE, ECPF 2000 (resultados anuales).

(5) Los últimos datos publicados a este respecto corresponden a la ECPF del cuarto trimestre de 2002 e indican un gasto en el trimestre de 1.784,1 € por persona frente a 1.806,6 en el total nacional, habiéndose reducido (en -1,9 puntos) la diferencia entre ambos conjuntos, respecto a la misma fecha del año 2000.

cas, tabaco y narcóticos (el gasto por hogar en Madrid es el doble del obtenido en Castilla-León). En cambio, las partidas de *Enseñanza* y de *Restaurantes, cafés y hoteles* reflejan una mayor afinidad entre las familias de las distintas regiones, presentando las menores diferencias.

Del citado cuadro se deduce igualmente que las CCAA cuyo gasto familiar total es más elevado (Madrid, País Vasco, Navarra) tienen también un mayor gasto en vivienda, en actividades de ocio y cultura y en servicios de hostelería. Extremadura, la comunidad con el gasto total más bajo, presenta el menor montante en los tres capítulos citados y además en los de *Comunicación* y *Otros bienes y servicios*.

Dentro de este contexto, Asturias se sitúa en una zona intermedia, con valores próximos a la media nacional, bien ligeramente por encima (*Vestido y calzado, Transportes, Hoteles, cafés y restaurantes*), bien ligeramente por debajo (*Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Enseñanza, Otros gastos, etc.*).

Durante las últimas décadas, se produjo en nuestra región –como en general en España y en el espacio europeo– un crecimiento apreciable del consumo familiar. La evolución de esta magnitud por CCAA, incluida para 1980-2000 en el gráfico 4 indica que Castilla-León experimentó el mayor incremento –si bien partía de niveles muy bajos– seguida, a cierta distancia de La Rioja y Asturias; las comunidades de Navarra, Cantabria y Castilla-La Mancha fueron las más rezagadas.

Situándonos en el plano internacional y como se ve en el cuadro 3 el gasto familiar varía considerablemente entre los estados miembros de la UE. El gasto medio por hogar más elevado correspondiente a Luxemburgo (45.179 PPA) casi triplica el más bajo, que es el de Portugal (16.311), situándose España (19.976) solo por encima de Finlandia y de la citada Portugal.

Entre 1985 y 1996 el gasto por habitante tuvo en Europa un notable crecimiento, que alcanzó, en promedio, casi un 50% en términos de unidades EPA (estándar de nivel adquisitivo), habiendo sido muy superior en Irlanda (80,6%), Italia (63,0%) y España (61,3%) y muy inferior en Suecia (25,3%), Alemania (26,7%) y Grecia (28,1%). El gráfico 5 incluye los datos correspondientes.

La distribución del presupuesto familiar

La distribución del presupuesto familiar entre los diversos bienes y servicios constituye un indicador del desarrollo y modernidad de los países o territorios y revela los procesos sociales que subyacen a los fenómenos económicos.

El cuadro 4 presenta la estructura del gasto de los hogares (en %) para los diferentes países de la Unión y el 5 la evolución registrada por algunos grupos significativos entre 1985 y 1999.

Aunque no puede hablarse de un “modelo europeo” de consumo, los datos de Eurostat señalan tendencias similares en algunos grupos de gasto. La tendencia común más evidente es la reducción de los gastos en *Alimenta-*

Cuadro 3
CONSUMO MEDIO POR HOGAR, 1999

	€	PPS
Bélgica	27,188	27,405
Dinamarca	29,255	23,439
Alemania	25,134	23,487
Grecia	19,147	23,401
España	16,775	19,976
Francia	24,507	22,319
Irlanda	24,628	24,628
Italia	24,081	27,220
Luxemburgo	44,564	45,179
Países Bajos	24,607	25,657
Austria	28,145	26,453
Portugal	11,333	16,311
Finlandia	21,571	18,211
Suecia	28,883	21,673
Reino Unido	29,850	27,646

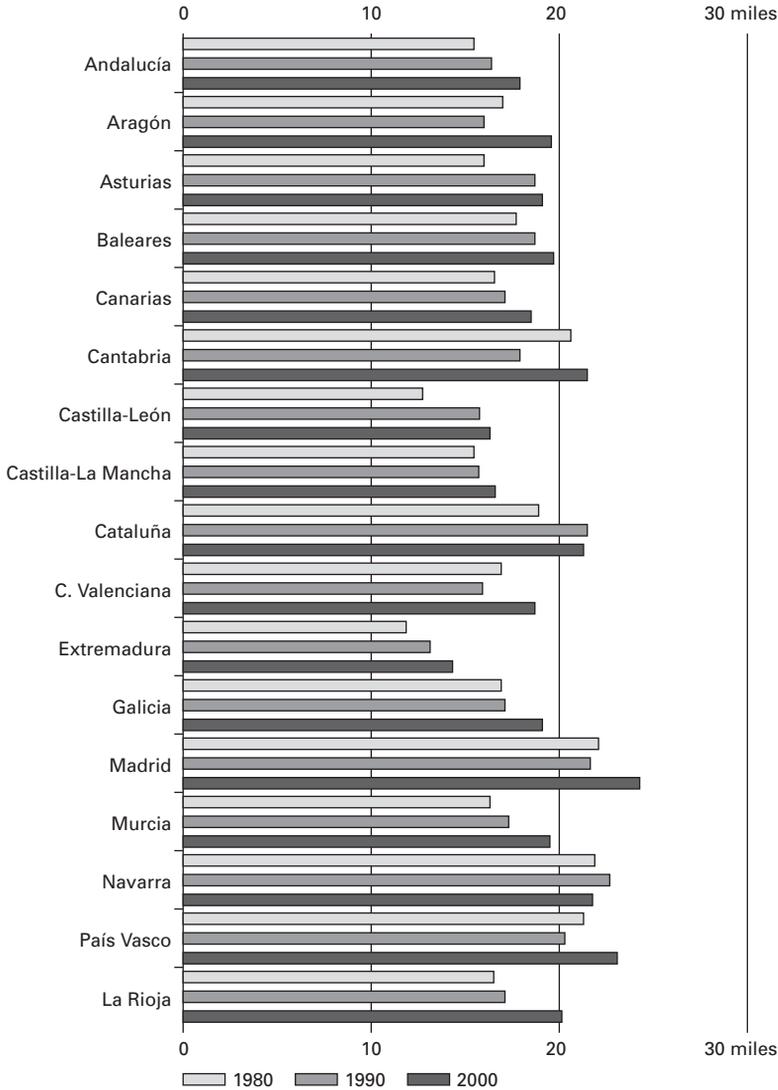
Fuente: Eurostat, *Household Budget Survey* (theme3/hbs).

Cuadro 4
ESTRUCTURA DEL GASTO POR HOGAR
(% del gasto total)

GRUPOS DE GASTO	Bélgica	Dinamarca	Alemania	Grecia	España	Francia	Irlanda	Italia	Luxemburgo	Países Bajos	Austria	Portugal	Finlandia	Suecia	Reino Unido
Alimentos y bebidas no alcohólicas	13,3	13,1	11,1	16,6	18,3	16,2	15,2	19,0	10,1	10,5	13,4	21,2	14,2	15,4	10,5
Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	2,3	4,2	2,8	3,5	2,7	2,7	7,2	1,9	2,0	2,1	2,6	2,8	2,9	2,9	3,0
Artículos de vestir y calzado	5,4	5,5	5,7	8,6	7,4	5,6	5,9	7,5	5,9	6,0	6,6	6,3	4,6	5,2	5,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	26,2	28,4	31,2	21,9	27,5	23,2	23,0	24,7	27,4	26,7	23,9	19,9	28,1	26,8	28,3
Mobiliario, equip.del hogar y gastos corrientes de conservación de vivienda	6,5	6,4	7,4	7,5	5,0	7,6	4,7	7,6	8,2	7,2	7,2	6,7	4,5	5,0	7,3
Salud	4,7	2,4	3,6	6,3	2,5	5,2	1,8	4,4	2,4	1,1	2,4	4,6	3,7	3,0	1,1
Transportes	12,5	14,1	13,3	11,2	12,5	14,5	13,0	13,7	15,4	10,3	14,4	15,7	17,0	13,4	13,6
Comunicaciones	2,2	2,1	2,5	3,3	2,0	2,0	2,3	2,5	2,1	2,2	2,6	2,0	2,8	2,6	2,3
Ocio, espectáculos y cultura	10,7	11,2	11,9	4,5	6,2	7,6	-	6,3	8,7	10,4	12,3	3,7	10,7	14,6	13,4
Enseñanza	0,5	0,4	0,5	2,4	1,4	0,5	1,4	0,8	0,1	1,2	0,3	1,3	0,2	0,1	1,3
Hoteles, cafés y restaurantes	5,7	4,1	4,9	8,8	9,2	6,9	4,9	4,6	9,6	7,0	5,4	9,2	4,1	3,8	7,9
Otros bienes y servicios	10,0	8,1	5,0	5,5	5,1	8,1	10,8	7,1	8,0	15,3	8,9	6,5	7,1	7,2	5,8

Fuente: tomado de Consumers in Europe. Datos 1996-2000.

Gráfico 4
GASTO MEDIO POR HOGAR. EVOLUCIÓN 1980-1990-2000

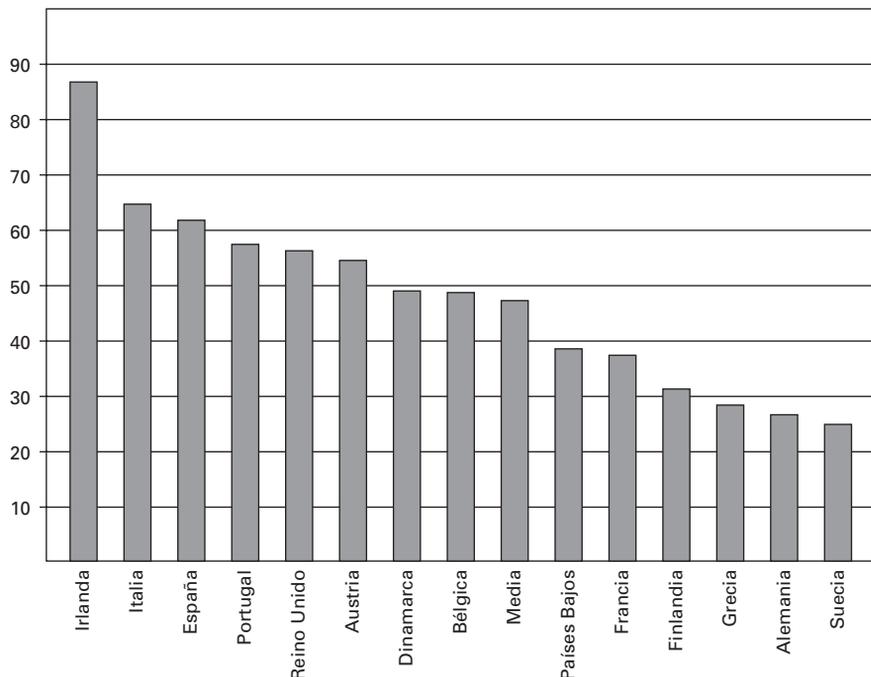


* En euros constantes, actualizados según IPC nacional.

ción, cuyo peso relativo perdió más de 9 puntos porcentuales entre 1985 y 1999 en el conjunto de la Unión, situándose en los países

miembros entre 17,7 y 1,6 puntos, en Irlanda y Francia, respectivamente); asimismo se verificó una disminución del grupo *Vestido* y

Gráfico 5
CRECIMIENTO DEL CONSUMO FAMILIAR (1985-1996)
EN LOS PAÍSES DE LA UE



calzado, aunque los descensos fueron, aquí, más moderados. Como tendencia global “de fondo”, hay que destacar el desplazamiento del consumo de bienes hacia el de servicios, que van acaparando progresivamente una mayor proporción del gasto.

Para un ámbito territorial más cercano, el cuadro 6 recoge la estructura del presupuesto familiar (en %) en las Comunidades autónomas españolas.

En todas ellas, el grupo *Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* es el que tiene una mayor importancia relativa, que oscila entre 35,0% (Madrid) y 24,4% (Galicia), con bastante diferencia respecto a la rúbrica que le

sigue, *Alimentación*, también en todas las comunidades; solo en Extremadura, Galicia y Murcia el peso de ambos capítulos resulta bastante aproximado.

El porcentaje que se destina a *Alimentación y bebidas no alcohólicas* – cuyo peso disminuye a medida que se moderniza el consumo de las familias– supera la media nacional (17,8%) en Aragón, Extremadura y Galicia, situándose los valores extremos entre un 23,4% (Extremadura) y un 14,4% (Navarra).

En cuanto a la parte dedicada al capítulo de *Ocio y Cultura* no presenta diferencias excesivas entre las Comunidades (solo 1,7 puntos entre Cataluña y Ex-

Cuadro 5
EVOLUCIÓN DE ALGUNOS GASTOS SIGNIFICATIVOS
DEL CONSUMO FAMILIAR
(en % del consumo total)

	Alimentación		Vivienda		Serv. Médicos		Esparcimiento y Cultura	
	1985	1999	1985	1999	1985	1999	1985	1999
Bélgica	21,2	15,6	19,5	26,2	10,3	4,7	6,0	10,7
Dinamarca	23,3	17,3	25,2	28,4	1,8	2,4	9,7	11,2
Alemania	17,8	13,9	20,0	31,2	14,1	3,6	8,8	11,9
Grecia	39,3	20,1	10,9	21,9	3,6	6,3	5,9	5,4
España	24,9	21,0	14,5	27,5	3,5	2,5	6,6	6,6
Francia	20,5	18,9	18,9	23,2	8,5	5,2	7,0	7,6
Irlanda	40,1	22,4	11,7	23,0	3,6	1,8	9,5	-
Italia	24,9	20,9	14,4	24,7	5,5	4,4	8,2	8,3
Holanda	16,8	12,6	19,0	26,7	12,7	1,1	9,7	10,4
Austria	22,3	16,0	18,3	23,9	3,4	2,4	6,2	12,3
Portugal	38,0	24,0	5,0	19,9	4,6	4,6	5,8	7,7
Finlandia	26,2	17,1	18,9	28,1	3,9	3,7	9,2	10,7
Suecia	24,1	18,3	26,4	26,8	1,7	3,0	9,8	14,6
Reino Unido	24,9	13,5	20,2	28,3	1,3	1,1	9,4	13,4

Fuente: Eurostat, Anuarios Estadísticos correspondientes.

Cuadro 6
ESTRUCTURA DEL GASTO ANUAL POR GRANDES GRUPOS,
SEGÚN CCAA DE RESIDENCIA EN 2000
(en % del gasto total)

CCAA de residencia	Alimentación y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohol., tabaco y narcóticos	Artículos vestir y calzados	Viv. agua, electr. gas y ot. comb.	Mobiliario, eq. hogar y gastos corri. conser. vivienda	Salud	Transportes	Comunicaciones	Ocio, espectáculos y cultura	Enseñanza	Hoteles, cafés y restaurantes	Otros bienes y servicios
Aragón	21,3	2,4	7,5	28,1	5,0	1,6	11,7	1,9	6,5	0,8	8,4	4,7
Asturias	17,8	2,2	8,5	28,0	4,8	2,1	12,6	2,1	6,1	1,0	9,4	5,4
Baleares	16,2	2,5	6,7	29,2	4,9	2,1	13,8	2,2	5,8	0,9	9,0	6,6
Canarias	17,9	2,1	6,3	30,3	4,9	2,9	14,4	2,1	6,4	0,7	7,6	4,5
Cantabria	17,8	2,2	9,7	27,4	6,6	1,8	11,6	1,8	6,3	0,9	7,3	6,7
Castilla y León	19,0	1,9	7,7	31,7	5,2	2,0	9,6	2,2	5,5	1,1	9,3	4,9
Castilla-La Mancha	19,6	2,8	8,7	26,7	4,7	2,1	13,0	1,8	5,6	0,6	8,7	5,8
Cataluña	17,6	2,3	6,5	31,0	4,8	2,1	10,5	2,0	6,7	1,6	8,6	6,3
C. Valenciana	17,8	2,8	6,5	28,9	5,1	2,3	12,2	2,1	6,1	1,0	9,0	6,3
Extremadura	23,5	2,9	9,0	25,0	4,9	2,1	12,5	2,0	5,0	0,7	7,3	5,0
Galicia	20,7	2,2	9,2	24,4	5,8	2,3	11,9	1,9	5,0	1,3	8,5	6,9
Madrid	14,5	2,1	6,8	35,0	4,2	1,8	11,1	1,8	6,3	1,5	9,7	5,2
Murcia	19,1	3,4	8,6	25,3	5,1	2,2	14,9	1,9	5,9	0,7	7,4	5,6
Navarra	14,9	2,0	9,5	32,6	5,5	2,1	11,1	1,7	5,9	1,6	8,5	4,5
País Vasco	16,9	1,9	7,4	32,7	4,9	1,9	9,4	1,7	6,2	1,8	9,7	5,5
Rioja La	18,7	2,5	8,7	29,6	4,0	2,4	10,5	2,0	6,3	1,2	9,0	5,1

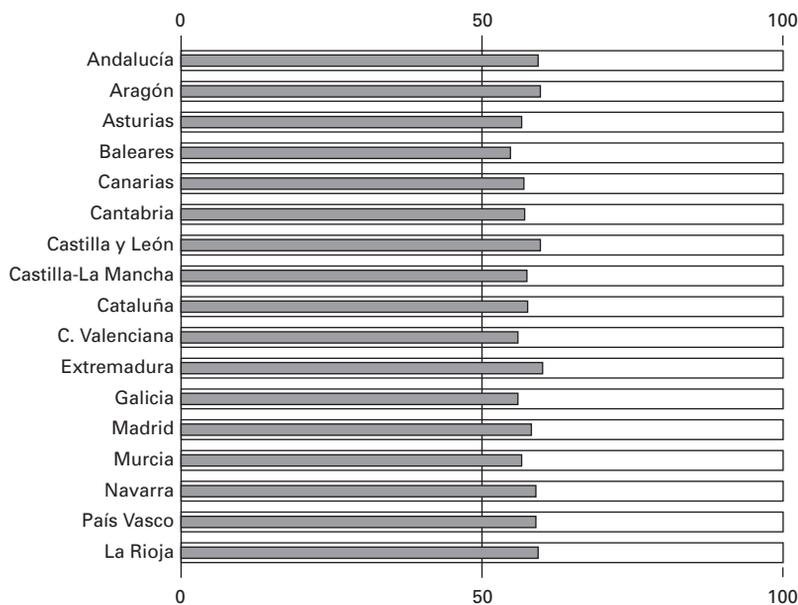
Fuente: INE, ECPF 2000 (resultados anuales).

tremadura), aunque, en líneas generales, es muy baja, como lo es el promedio de España respecto a la mayoría de los países de la UE, según veíamos anteriormente.

En conjunto, puede decirse que los gastos dedicados a cubrir las necesidades básicas⁶ superan la mitad del presupuesto familiar en todas las regiones españolas, obteniéndose las cifras más altas en Extremadura (60,4%) y Casti-

lla-León (60,3%) y las más bajas en Baleares (54,6%) y Comunidad Valenciana (56,0%). Hay que señalar que en España el retroceso de los gastos de *Alimentación* y de *Vestido y calzado* coincidió en el tiempo con un fuerte aumento del gasto en *Vivienda* –cuyos precios se dispararon en la última década del siglo XX– que compensó con creces dicho retroceso, haciendo subir nuevamente el montante global de los bienes de primera necesidad.

Gráfico 6
PORCENTAJE DESTINADO A “NECESIDADES BÁSICAS”, RESPECTO AL PRESUPUESTO TOTAL



(*) Cap. 1. Alimentación; 3. Vestido y calzado y 4. Vivienda, agua y combustible

(6) Los bienes y/o servicios así considerados suelen variar según el criterio de los analistas, los niveles de desagregación de las fuentes o las características de los territorios que se estudian. Aquí incluimos en tal concepto los capítulos de la ECPF 1. Alimentación, 3. Vestido y calzado y 4. Vivienda, agua y combustibles.

Asturias, pese a ciertas pautas de modernización, está lejos de las sociedades avanzadas: la cuota dirigida a cubrir las necesidades básicas, aunque menor que en trece CCAA, representa todavía un 56,6% del gasto familiar total, cuando en la mayoría de los países comunitarios es inferior al 50% o ronda apenas este porcentaje. Por otra parte, la correspondiente al ocio y a la cultura (6,1%) es similar a la media nacional, pero supone menos de la mitad de la conta-

bilizada en Suecia (14,6%), Reino Unido (13,4%) o Austria (12,3%).

Siguiendo la evolución de los hábitos de gasto de las familias asturianas durante el período 1980-2000, se constata que la partida con mayor variación alcista fue precisamente la de *Vivienda*, que aumentó de forma muy notoria, pasando de representar un 19,0% del gasto total en 1980 a un 28,0% en 2000.

En sentido contrario, la participación del grupo de *Alimentación*

Cuadro 7
EVOLUCIÓN DE ALGUNOS GASTOS SIGNIFICATIVOS DEL CONSUMO FAMILIAR POR CCAA
(en % del gasto total)

CCAA	Alimentación (*)		Vivienda		Serv. Médicos		Esparcimiento y Cultura (**)	
	1980-81	2000	1980-81	2000	1980-81	2000	1980-81	2000
Andalucía	34,1	21,5	17,3	29,3	2,0	2,3	5,0	5,4
Aragón	31,5	23,7	19,6	28,1	3,3	1,6	6,0	6,5
Asturias	32,0	20,0	19,0	28,0	1,8	2,1	5,1	6,1
Baleares	29,1	18,6	22,1	29,2	1,7	2,1	5,1	5,7
Canarias	33,0	19,9	16,9	30,2	3,7	2,8	6,0	6,4
Cantabria	29,8	20,0	19,7	27,3	2,9	1,8	4,9	6,3
Castilla y León	33,3	20,8	19,0	31,7	2,2	2,0	4,8	5,5
Castilla-La Mancha	37,2	22,3	18,4	26,6	2,8	2,1	4,9	5,5
Cataluña	31,7	19,8	18,6	31,0	3,6	2,1	6,4	6,6
C. Valenciana	30,3	20,6	17,1	28,9	2,5	2,3	5,9	6,0
Extremadura	36,7	26,4	17,9	25,0	1,8	2,1	4,5	5,0
Galicia	37,2	22,9	19,2	24,3	1,7	2,3	3,9	5,0
Madrid	27,6	16,6	20,6	35,1	3,3	1,7	6,0	6,2
Murcia	34,7	22,5	18,8	25,3	2,3	2,2	4,9	5,8
Navarra	29,1	16,9	16,9	32,6	3,0	2,1	5,3	5,9
País Vasco	28,8	18,7	19,7	32,7	2,7	1,8	5,9	6,2
Rioja, La	33,5	21,2	18,9	29,6	2,7	2,4	5,4	6,2

(*) Incluye Grupo 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas y Grupo 2. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos.

(**) La EPF de 1980-81 incluía como rúbrica "Enseñanza, esparcimiento y cultura", de la que hemos restado los gastos referidos a la enseñanza, para hacerla más comparable con la ECPF de 2000.

Fuente: INE, EPF 1980-81 y ECPF 2000 (res. anuales).

bajó 12 puntos porcentuales. En el resto, las variaciones experimentadas no fueron demasiado relevantes, aunque también se apuntó en nuestra región la tendencia, antes comentada, hacia el aumento del consumo de servicios en detrimento del consumo de bienes. En 2000, el gasto dedicado a los servicios representaba un 34,8 % del total –ganó cinco puntos porcentuales entre 1980 y 2000–, siguiendo la línea que, con distintos ritmos y tasas, se produjo también en todas las CCAA españolas y en la mayoría de las regiones europeas. (E. Mañas, 2001).

4. ALGUNAS VARIABLES EXPLICATIVAS

Los resultados de la ECPF señalan que el volumen y la distribu-

ción del gasto difieren en función de algunas variables socioeconómicas, que contribuyen a definir las estructuras familiares.

Aunque las versiones publicadas de las ECPF no facilitan dichos resultados para las Comunidades autónomas, la explotación de los archivos de microdatos del INE correspondientes a Asturias permite acercarse a la incidencia de dichas variables en la región. Dada la extensión y el tono informativo que son habituales en estas "instantáneas económicas", aludiremos someramente al nivel de ingresos, a la ocupación, a la edad y a la composición de los hogares.

Considerando el gasto medio por hogar, se puede constatar:

- Como era de esperar, aparecen diferencias muy marcadas

Cuadro 8
ESTRUCTURA DEL GASTO TOTAL POR NIVEL DE INGRESOS(*) FAMILIARES Y GRUPO DE GASTOS

	1º Octil	3º Octil	6º Octil	8º Octil
01. Alimentos y bebidas no alcohólicas	24,50	19,36	16,28	14,85
02. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	1,18	2,20	1,43	2,49
03. Artículos de vestir y calzado	3,80	7,50	10,46	8,65
04. Vivienda, agua, electricidades, gas	46,18	30,41	27,64	31,00
05. Mobiliario, equipamiento del hogar	4,58	4,55	5,35	5,64
06. Salud	3,31	1,58	3,38	2,09
07. Transportes	2,83	14,43	9,77	6,57
08. Comunicaciones	2,47	1,88	2,49	1,63
09. Ocio, espectáculos y cultura	2,87	5,51	5,69	8,02
10. Enseñanza	0,52	0,59	0,96	1,84
11. Hoteles, cafés y restaurantes	2,20	7,17	10,48	12,14
12. Otros bienes y servicios	5,58	4,81	6,06	5,08
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00

(*) Para este cuadro hemos seleccionado cuatro octiles de ingresos que según la ECPF corresponden con: 1º Hasta 390,65 euros; 3º De 781,32 a 1.171,97 euros; 6º de 1.953,30 a 2.343,94 euros y 8º Más de 3.906,57 euros.

entre familias de distintos niveles de ingresos, aumentando el gasto a medida que asciende el nivel de renta del hogar (con la excepción del 6º tramo) según puede verse en el gráfico 7. El estrato con mayores ingresos gasta 5,6 veces más que el que tiene los menores ingresos; este solo representa el 34,9% del gasto medio regional, mientras que aquel significa el 196,8%.

A título orientativo se incluye en el cuadro 8 la distribución del presupuesto familiar por grupos de gasto según el nivel de ingresos, seleccionando cuatro de los octiles que incluye la ECPF. Los comportamientos más diferenciados se observan en los capítulos de *Alimentación, Vivienda y Ocio y cultura*.

- La profesión del sustentador principal de la familia señala también algunas desigualdades, aunque menos relevantes que en el caso anterior. El consumo medio por hogar oscila entre un máximo de 28.792 € para los Directivos de empresas y administración y un mínimo de 13.857 € para los trabajadores de agricultura y pesca; en total, seis de las nueve categorías profesionales incluidas en la ECPF superan el gasto medio de la región. Puede decirse que, según esta variable, se observan dos "cortes" importantes: uno en la base de la pirámide de ocupaciones (Agricultores y pescadores y Trabajadores no cualificados), que muestra un mayor atraso en su consumo y otro en la cúspide de dicha pirámide (Directivos y Profesionales y técnicos) que acusa pautas más evolucionadas.

- Los datos en función de la edad resultan significativos. El gasto medio por hogar más ele-

vado se da entre las familias cuyo responsable tiene entre 46 y 55 años, mientras que el más bajo se produce entre los mayores de 65, siendo aquel prácticamente el doble de este.

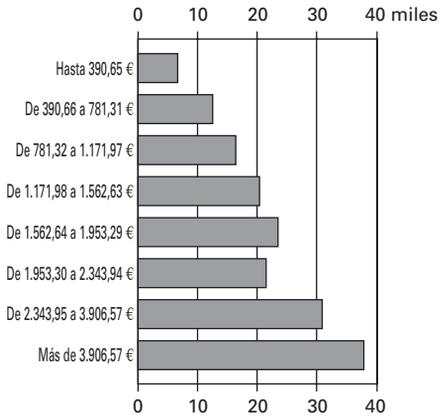
- El tipo de los hogares determina obviamente el montante y distribución del consumo familiar. Las parejas con tres o más hijos producen los gastos más elevados, seguidas de las parejas con dos hijos; en el otro extremo, los hogares unipersonales con responsable mayor de 65 años arrojan, con bastante diferencia, el montante más bajo, representando apenas el 40% del gasto medio regional, mientras que los unipersonales con personas menores de 65 años se acercan a otros tipos de hogares como los monoparentales o los de pareja sin hijos, asimismo por debajo del promedio de la región.

NOTAS FINALES

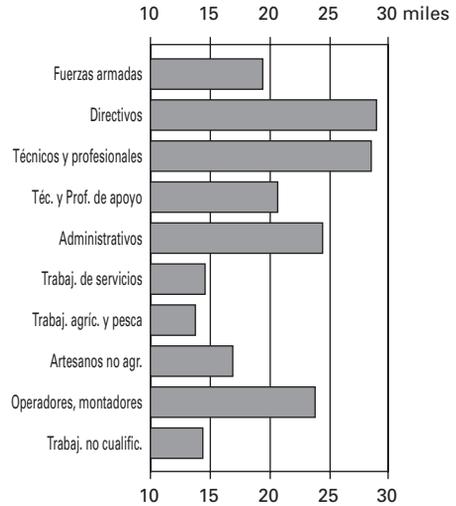
De lo expuesto a lo largo del artículo conviene retener que en Asturias el gasto medio por hogar (ECPF 2000) es ligeramente inferior al nacional y al de diez Comunidades Autónomas, y que su crecimiento durante 1980-2000 fue algo superior. La evolución de los hábitos señala, como tendencia de fondo, el desplazamiento del consumo de bienes hacia el de servicios, que van acaparando progresivamente una mayor proporción del presupuesto. Pese a ciertas pautas de modernización, Asturias está lejos de las sociedades avanzadas: la cuota dirigida a cubrir las necesidades básicas representa todavía un 56,6% del gasto familiar total cuando en la mayoría de los países comunita-

Gráfico 7 GASTO MEDIO POR HOGAR

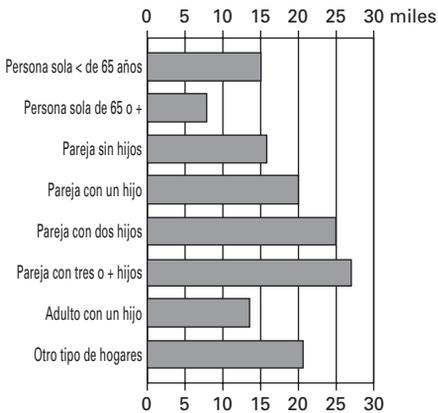
Según nivel de ingreso



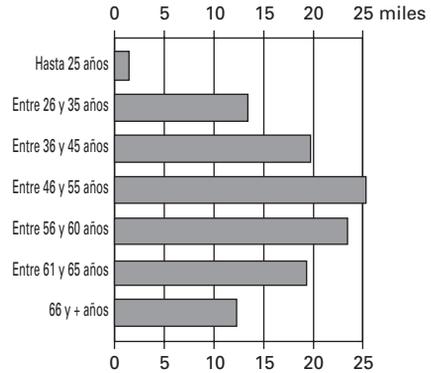
Según categoría profesional



Según tipo de hogar



Según edad del titular



rios resulta inferior al 50% o ronda apenas este porcentaje, siendo en cambio las dedicadas al ocio y a la cultura muy inferiores a las de aquellos.

Entre los factores condicionantes del consumo, hay que subrayar, sobre todo, la influencia de los cambios de la estructura familiar en el número y tamaño

de los hogares asturianos (en veinte años crecieron en 68.700 unidades y el tamaño medio se redujo de 3,4 personas a 2,8). Se puede pensar que en los próximos años, las múltiples y cada vez más complejas formas que van tomando los nuevos hogares en Europa se incrementarán en Asturias, acelerando la transformación iniciada en los sistemas familiares actuales.

Obviamente, el crecimiento de los recursos disponibles posibilita la aparición de nuevos gastos en bienes y/o servicios, por lo que el nivel de renta de los hogares constituye un determinante esencial del consumo, asociado a la categoría profesional de los miembros de las familias y a la mayor y más rápida incorporación de la mujer al mundo laboral. La evolución de la estructura de ocupaciones hacia un mayor peso de los estratos cualificados, y de las ocupaciones terciarias, será un factor clave para el crecimiento y diversificación del consumo en nuestra región.

La edad es también un factor a considerar. El sesgo demográfico existente implica un mercado de consumidores maduros con distintas necesidades de productos y servicios, en un contexto de cultura conservadora y de pensiones de reducida capacidad frente a la cantidad y/o variedad del gasto.

Finalmente cabe añadir que otros elementos que no hemos contemplado aquí (por ejemplo la disminución del tiempo de trabajo semanal, la comodidad y variedad que buscan las sociedades europeas, el disfrute de la salud y bienestar corporal, la importancia de los hijos en las decisiones sobre el gasto familiar, y un largo etcétera) podrán jugar un papel importante en la conformación y evolución de los hábitos de consumo, que deberán analizarse en un trabajo más amplio y sistemático que la presente "instantánea".

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CESC (2002): Informe España, 2002. Parte IV, cap.III *La familia proveedora de bienestar*, Fundación Encuentro.
- Gimeno, J.A. (dir.) (2002): *El consumo en España: un panorama general*, Fundación Argentaria, Madrid.
- Mañas, E. (dir.) (2001): *El consumo de servicios en los hogares españoles*, Instituto de Estudios Económicos, Madrid.
- Navarro, M. (1993): *Consumo*, en Campo, S. del (dir.), *Tendencias sociales en España (1960-1990)*, Fund. BBV, Madrid.
- Pérez Díaz, V. y otros (2000): *La familia española en el año 2000*. Fundación Argentaria, Madrid.