

EL COMERCIO EXTERIOR DE ASTURIAS (1995-2000)

Sadei

(Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales)

1. INTRODUCCIÓN

En una economía cada vez más globalizada e interdependiente, el sector exterior y dentro de él, los intercambios comerciales constituyen la principal vía de transmisión de la actividad económica y de los efectos de la integración entre países, regiones y empresas.

Desde hace tiempo, se repite que nos encontramos ante un cambio de modelo de crecimiento, en un proceso irreversible, aunque inacabado y asimétrico, hacia una globalización que implica asimismo un cambio de mentalidad en las políticas y estrategias. La presencia en los mercados exteriores se ha convertido en una de las principales ventajas competitivas para los territorios y los establecimientos empresariales. La base estratégica de las economías de escala se define en clave internacional, con lo que esto implica en el desarrollo de fórmulas, procesos y tecnologías.

Es sabido que durante las últimas décadas, la economía española ha participado de una forma rápida e intensa en este proceso. No tanto la economía asturiana, cuyo esfuerzo para operar en el nuevo entorno internacional resulta más laborioso, ya que la región se vino caracterizando, tradicionalmente, por una baja propensión a exportar y cierta inestabilidad exportadora.

El creciente interés por todos los aspectos relacionados con la internacionalización de las regiones y las posibilidades de su comercio exterior sugiere recopilar aquí una serie de informaciones sobre las corrientes comerciales en Asturias, adaptadas a la extensión y propósito de esta "instantánea".

La fuente básica utilizada es el fichero anual territorial de Aduanas suministrado por el Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (organismo dependiente de la Agencia Estatal de Administración Tributaria), que fue procesado por Sadei en el estudio

“Comercio exterior de Asturias 2000”, publicado a finales de 2002¹. Aunque dicho trabajo ofrece una base estadística muy amplia, que dificulta realmente el esfuerzo de síntesis, hemos procurado seleccionar un conjunto de datos significativos para detectar la evolución del comercio exterior asturiano y, en cierto modo, de la competitividad de la industria regional en otros mercados.

Ahora bien, antes de abordar el análisis de los datos, conviene señalar algunas precisiones metodológicas:

- Las operaciones registradas recogen el intercambio de bienes industriales y productos agrarios, pero no las transacciones de servicios.

- Los productos responden a la Nomenclatura arancelaria TARIC (cuya estructura comprende 21 secciones, 97 capítulos y 1.240 partidas), utilizando aquí los niveles de secciones y capítulos.

- Se ha establecido una agrupación de los países en siete áreas geográficas, con bastante similitud con la distinción clásica de los continentes. La clasificación por países es la vigente en cada año para las estadísticas de comercio exterior de la UE.

- El período elegido para estudiar los intercambios comerciales de Asturias abarca desde 1995 hasta 2000.

- Los resultados estadísticos figuran convertidos en euros, como moneda actual, aunque la valoración en los ficheros originales se expresa en pesetas, dado que se refieren al ejercicio 2000 y anteriores.

El artículo contiene otros cinco apartados después de esta introducción. En el apartado 2 se presentan, como paso previo, los datos más elementales del comercio exterior asturiano en el año 2000. En el epígrafe siguiente, que constituye el núcleo principal del trabajo, se comenta la evolución de las importaciones y exportaciones entre 1995 y 2000, tanto desde el punto de vista de los productos como de las áreas geográficas concernidas. A continuación, en el apartado 4 se establece la relación entre los principales productos comercializados y los países que los expiden o reciben. Por último, en el apartado 5 se destacan las notas más relevantes, situándolas en el marco de la estructura industrial y/o empresarial de la región.

2. DATOS BÁSICOS

Los datos del comercio exterior de España correspondientes al año 2000 indican unas importaciones por valor de 169.468 millones de euros, siendo de 124.177 millones las exportaciones y de un 73,2% la tasa de cobertura. El grado de apertura comercial –medido por la suma de exportacio-

(1) En el momento de redactar estas líneas, el último fichero definitivo elaborado era el correspondiente al ejercicio de 2000, que es el que recoge el citado estudio de Sadei, aunque existían algunos datos provisionales referidos a 2001. A veces, estos datos provisionales no coinciden en su totalidad con los de los ficheros depurados y definitivos, por lo que no pareció aconsejable incluirlos en la serie temporal analizada, si bien haremos posteriormente una breve referencia de coyuntura.

nes e importaciones entre el PIB-
era en el citado año de 53,4%.

Los datos referidos a Asturias para el mismo año evalúan las importaciones en una cifra récord de 1.961 millones de euros; las exportaciones se cifran en 1.684 millones y la tasa de cobertura entre exportaciones e importaciones se sitúa en un 86%, pese al deterioro de la balanza comercial en los últimos años. El grado de apertura comercial podía estimarse en 29,3%.

Para relativizar el caso asturiano situándolo en un contexto más amplio, conviene aludir al comercio exterior de las Comunidades

Autónomas. A título informativo, el cuadro 1 refleja el valor de las importaciones, exportaciones, y tasa de cobertura, poniendo de manifiesto una gran desigualdad entre dichas comunidades: en materia de importación, la cifra obtenida en Cataluña aporta el 28,7% del total nacional y Cataluña + Madrid llegan al 53,0%; en materia de exportación, Cataluña representa el 27,2% y la suma de ésta con Madrid, menos activa respecto a esta variable, se sitúa en 38,7%. Completando estos datos, el gráfico 1 recoge el peso porcentual de ambas magnitudes, comparándolo con el peso de ca-

Cuadro 1
COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA SEGÚN COMUNIDADES
AUTÓNOMAS 2000
(Miles de euros)

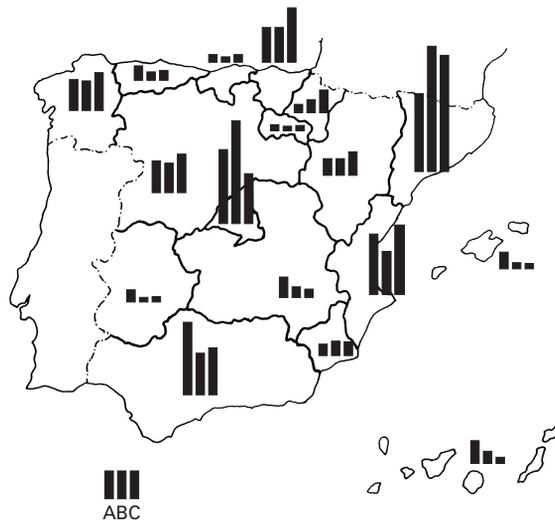
	Total Importaciones	Total Exportaciones	Tasa de Cobertura (%)
Total Nacional	169.468.101	124.177.336	73,27
Andalucía	12.129.763	10.207.924	84,16
Aragón	5.107.240	5.053.918	98,96
Asturias	1.960.693	1.683.511	85,86
Baleares	1.771.891	1.080.734	60,99
Canarias	3.758.000	1.033.337	27,50
Cantabria	1.458.408	1.445.801	99,14
Castilla y León	8.416.082	8.239.696	97,90
Castilla-La Mancha	3.332.772	1.841.578	55,26
Cataluña	48.761.709	33.796.525	69,31
Comunidad Valenciana	12.621.964	15.281.127	121,07
Extremadura	371.920	690.720	185,72
Galicia	8.898.371	8.328.566	93,60
Madrid	41.332.229	14.367.291	34,76
Murcia	4.079.605	3.193.039	78,27
Navarra	3.830.255	4.807.623	125,52
País Vasco	10.323.975	11.870.927	114,98
Rioja, La	653.354	805.467	123,28

da región en el PIB nacional en el citado año 2000.

La aportación del comercio asturiano al cómputo nacional no es demasiado relevante. Como

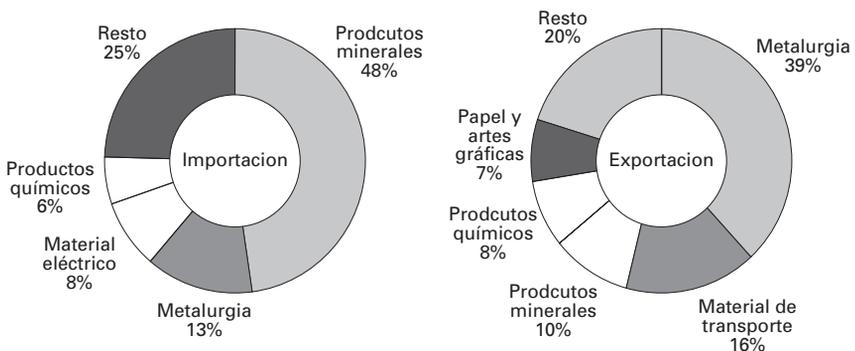
puede verse en el cuadro 2, las importaciones significan solo el 1,16% de las efectuadas por España, mientras que las exportaciones llegan a 1,36%. En este ámbito, Asturias se encuentra bastante

Gráfico 1
PARTICIPACIÓN DE LAS CCAA EN LOS TOTALES NACIONALES



A.- % PIB regional / PIB nacional
B.- % Importaciones regionales / Importaciones nacionales
C.- % Exportaciones regionales / Exportaciones nacionales

Gráfico 2
COMERCIO EXTERIOR SEGÚN SECCIONES ARANCELARIAS 2000



por debajo de su aportación global al conjunto de la economía española, que se cifra en un 2,2% en términos de PIB.

Para introducir una primera información sobre los principales productos importados/exportados y los países proveedores/receptores, se aportan los gráficos 3, 4 y 5.

El gráfico 3 expresa la valoración de dichos productos (a nivel de secciones arancelarias), revelando la fuerte concentración del comercio exterior en unos pocos grupos de productos, tanto en importaciones como en exportaciones, con un claro predominio de los minerales entre los bienes importados y de los metales y sus

Gráfico 3
IMPORTACIONES SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS 2000

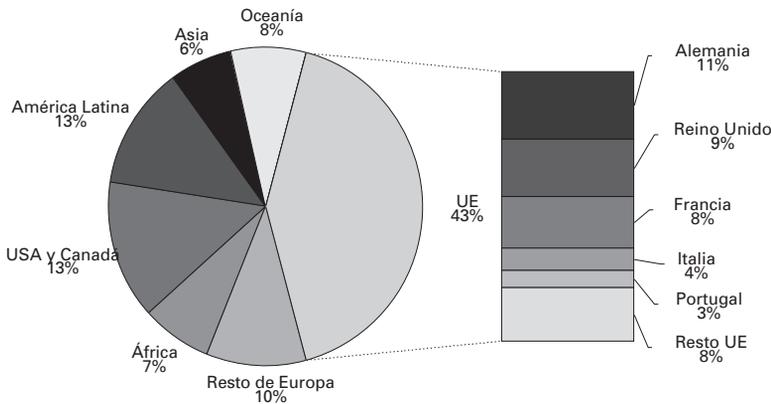


Gráfico 4
EXPORTACIONES SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS 2000

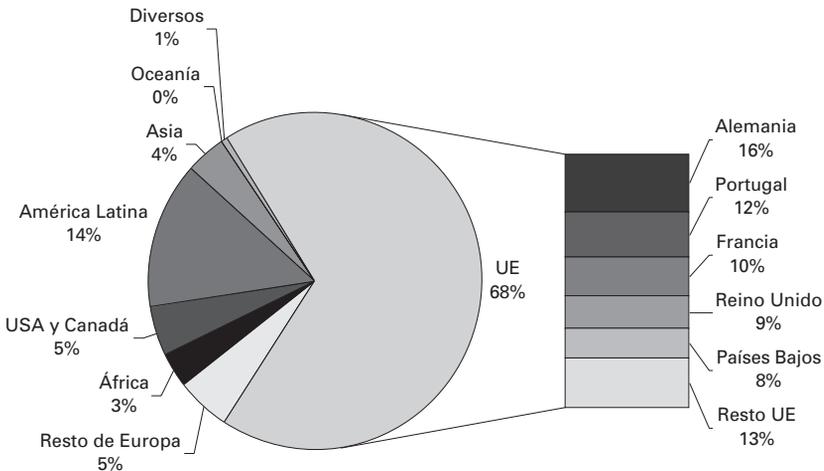
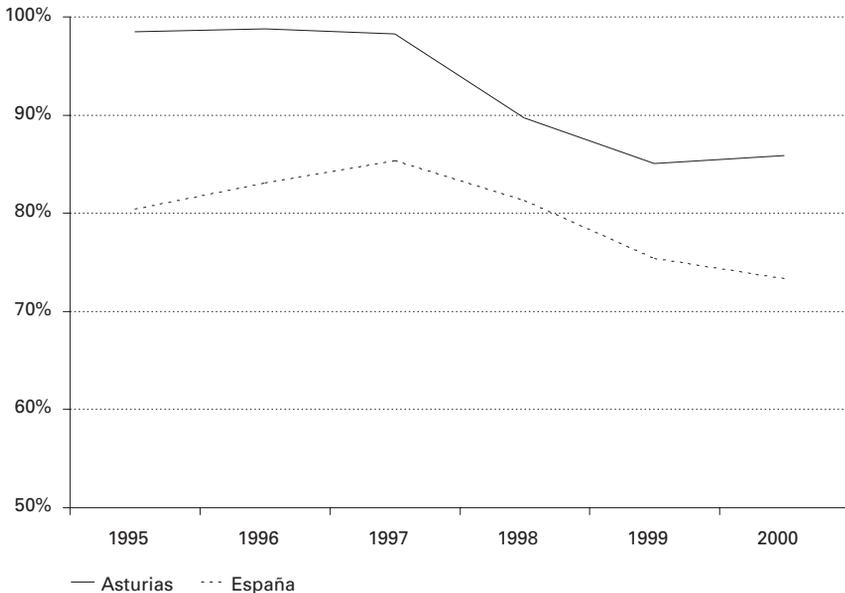


Gráfico 5
EVOLUCIÓN DE LA TASA DE COBERTURA
ENTRE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES



manufacturas entre los exportados. En cuanto a los territorios de origen y destino de las mercancías, los gráficos 4 y 5 incluyen los datos por grandes áreas geográficas, destacando la Unión Europea, que acapara el 48% de las importaciones y el 68% de las exportaciones efectuadas en el año 2000.

Más adelante insistiremos sobre estos temas, utilizando un ámbito territorial más amplio y un mayor detalle en la desagregación de los productos.

3. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ASTURIANO 1995-2000.

Aunque desde los años sesenta España había avanzado en un

rápido proceso de liberalización y de apertura comercial, fue después de la adhesión a la entonces Comunidad Europea, cuando el país aceleró e intensificó su integración en los mercados internacionales, que propiciaron un mayor grado de apertura de la economía española y un incremento de la cuota de mercado en la mayoría de los sectores exportadores.

Dichas observaciones son válidas asimismo para el caso de Asturias, aunque ambos procesos resultaron más atenuados, como puede verse en el cuadro 2, que presenta la evolución de las importaciones y exportaciones durante el período 1995-2000, para la región y para el total del país.

Los datos referidos a Asturias señalan un incremento de las im-

Cuadro 2
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR
EN ASTURIAS Y ESPAÑA
(Millones de euros)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Asturias						
Importaciones	1.023	1.140	1.403	1.524	1.558	1.961
Exportaciones	1.007	1.125	1.378	1.367	1.324	1.684
Saldo balanza comercial	-16	-15	-25	-157	-233	-277
<i>Tasa de cobertura</i>	<i>98,45</i>	<i>98,72</i>	<i>98,25</i>	<i>89,7</i>	<i>85,02</i>	<i>85,86</i>
España						
Importaciones	84.783	94.179	109.469	122.856	139.094	169.468
Exportaciones	68.152	78.212	93.419	99.849	104.789	124.177
Saldo balanza comercial	-16.630	-15.967	-16.049	-23.007	-34.305	-45.291
<i>Tasa de cobertura</i>	<i>80,38</i>	<i>83,05</i>	<i>85,34</i>	<i>81,27</i>	<i>75,34</i>	<i>73,27</i>
Asturias/España (%)						
Importaciones	1,21	1,21	1,28	1,24	1,12	1,16
Exportaciones	1,48	1,44	1,48	1,37	1,26	1,36

portaciones de 91,6% durante el período indicado, habiendo sido de 67,2% el registrado por las exportaciones; mientras que los mismos parámetros relativos al conjunto de España fueron de 99,8% y 82,2% respectivamente. Las últimas filas del cuadro recogen la participación de las magnitudes regionales en las nacionales, más altas en los primeros que en los últimos años de la serie y la figura....expresa gráficamente la evolución de la tasa de cobertura entre exportaciones e importaciones para Asturias y para España.

Finalmente, el cuadro 3 incluye el coeficiente de apertura de las economías asturiana y española, mostrando en ambas una tendencia creciente como corresponde a la evolución y situación

comentadas, pero con valores bastante más bajos en la región: en Asturias, el peso de las exportaciones e importaciones sobre el PIB alcanzó el 20,8 % en 1995 y el 29,1% en el 2000, cuando los coeficientes nacionales para dichos ejercicios fueron de 38,1 % y 53,4%. Es decir, el grado de apertura comercial vino siendo inferior en todos los años y creció de forma más lenta que en el conjunto del país.

Evolución por productos

Haremos un somero comentario sobre la composición y evolución (1995-2000) del comercio exterior asturiano por productos (secciones arancelarias), desde la perspectiva de su valoración económica.

Cuadro 3
EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE DE APERTURA^(*)
COMERCIAL EN ASTURIAS Y EN ESPAÑA

	Asturias	España
1995	20,8	38,1
1996	22,2	40,4
1997	26,5	44,9
1998	25,7	46,3
1999	24,8	47,7
2000	29,1	53,4

(*) Calculando la suma de Importaciones + Exportaciones, respecto al PIB.

Fuente (PIB): INE, varios años.

Por lo que se refiere a las *importaciones*, se puede destacar:

- Los Productos minerales aparecen como el principal producto importado, con un valor de 943 millones de euros en 2000, representando casi la mitad (48,1%) del valor total de las importaciones. Las secciones Metales comunes, Material eléctrico y Productos químicos ocupan los siguientes puestos en orden de importancia, con aportaciones de 13,3%, 8,2% y 5,8% respectivamente, al valor total de la magnitud comentada. Estas cuatro secciones acaparan más de las tres cuartas partes del valor total de la importación en el año 2000.

- Entre 1995 y 2000 el valor de las compras efectuadas fue creciendo en todos los ejercicios hasta llegar a una tasa de incremento del 91,7%, tomando los años extremos del período. El mayor aumento se produjo entre 1999 y 2000.

- Todas las secciones presentaron crecimientos significativos de las importaciones. La sección Papel y artes gráficas fue, con dife-

rencia, la que más creció, triplicando ampliamente el valor de 1995 (+364%), seguida de Material de transporte (+217%); a mayor distancia, las de Materias plásticas, caucho, etc (+117%), Productos alimenticios, bebidas y tabaco (+116%) y Productos minerales (+99%) superaron también la tasa obtenida para el total de productos importados. Los Metales comunes, principal componente del comercio exterior asturiano, vieron crecer el valor de sus compras, pero a un menor ritmo que el registrado por el conjunto regional.

- En consecuencia, el perfil sectorial de las importaciones no varió excesivamente durante el quinquenio. Como dato más destacado puede apuntarse la pérdida de peso relativo de la sección de Metales comunes y sus manufacturas que bajó 5,4 puntos porcentuales. El cuadro 4 resume dicha evolución.

En cuanto a las *exportaciones*, cabe señalar:

- El grado de concentración en unos pocos productos (secciones

arancelarias) es más acentuado que el caso anterior². El grueso de las ventas asturianas al extranjero está constituido por productos obtenidos a partir del procesamiento de los principales bienes importados, destacando particularmente los Metales comunes y sus manufacturas que, con un importe de 640 millones de euros en 2000, representan el 38,4% del valor total de las exportaciones, seguidos de Material de transporte (16,4%), Productos minerales (9,7%) e Industrias químicas (8,2%).

- La evolución de las exportaciones siguió una trayectoria más vacilante, produciéndose descensos en los valores obtenidos para 1998 y 1999 y recuperándose después en el ejercicio 2000. El mayor crecimiento tuvo lugar entre 1999 y 2000 (+23,0%).

- La tasa de aumento resultó especialmente elevada en la sección de Productos minerales (+304%), seguida de Material de transporte (+241%) y Productos químicos (+220%), que son, como apuntábamos, las mercancías con mayor importancia en las ventas asturianas al exterior después de las industrias metalúrgicas; el incremento de estas últimas fue de 14,9% a lo largo del período analizado. En cuanto a otras actividades menos relevantes en esta materia, hay que indicar que cinco de las secciones arancelarias consideradas: Materias plásticas y

caucho (+274,4%), Mercancías y productos diversos (+260,4%), Pieles cueros y peletería (+253,6%), Animales vivos y productos del reino animal (+108,7%) y Cemento, cerámica y vidrio (+75,3%) superaron la tasa de crecimiento del conjunto de la exportación regional.

- Como consecuencia de esta evolución, el perfil sectorial de la exportación experimentó ciertas variaciones durante el período 1995-2000: en conjunto, 14 de los 22 sectores (secciones arancelarias) contemplados incrementaron su participación en el total y 8 la disminuyeron. Con todo, no cabe hablar en Asturias de una transformación sustancial. La metalurgia sigue siendo, con diferencia, el principal sector exportador, aunque su peso en el año 2000 (32,6%) es muy inferior al que tenía en 1995 (54,4%) y en 1996 (58,5%); los seis sectores más exportadores son también los mismos, si bien con diferente orden y habiendo seguido comportamientos divergentes: Productos minerales, Productos químicos y, sobre todo, Material de transporte aumentaron su peso relativo, mientras que Papel y sus manufacturas y Material eléctrico lo rebajaron apreciablemente. La suma de estos seis sectores pasó de 85,4% en 1995 a 69,1% en 2000, según se recoge en el cuadro 4.

(2) La distribución sectorial de las exportaciones responde a una estructura industrial que todavía es desequilibrada en Asturias, con excesivo peso de las actividades tradicionales y escasa articulación interna, lo que implica una menor capacidad del sistema productivo para atender la demanda internacional y, en consecuencia, limita el desarrollo del comercio exterior. Según los datos provisionales de las TIOA-2000, las Industrias Metálicas (incluyendo Siderurgia, Aluminio y Cinc) significan en dicho año el 28,0 % del VAB industrial asturiano y la Minería –aunque sus posibilidades de futuro están muy debilitadas– el 6,7%, con lo que la suma de estos dos sectores básicos acapara casi el 35% de la producción industrial de la región en dicho año.

Cuadro 4
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR
EN LAS PRINCIPALES SECCIONES ARANCELARIAS:
PESO DE CADA SECCIÓN EN EL TOTAL (EN %)

	1995	1996	1997
Importaciones			
01 Animales vivos y productos del reino animal	3,58	3,68	4,00
05 Productos minerales	46,14	45,13	46,14
06 Productos de las industrias químicas	5,67	6,85	5,72
15 Metales comunes y sus manufacturas	18,73	16,36	15,76
16 Material eléctrico; aparatos de grabación de imágenes y sonido	8,23	11,15	9,84
17 Material de transporte	2,26	2,48	2,85
Total seis secciones	84,61	85,65	84,31
Exportaciones			
05 Productos minerales	3,95	3,48	4,48
06 Productos de las industrias químicas	4,29	5,09	5,81
10 Papel y sus manufacturas; artes gráficas	8,57	4,79	4,40
15 Metales comunes y sus manufacturas	54,45	58,57	51,68
16 Material eléctrico; aparatos de grabación de imágenes y sonido	6,25	6,57	7,17
17 Material de transporte	7,90	7,05	11,89
Total seis secciones	85,41	85,55	85,43
	1998	1999	2000
Importaciones			
01 Animales vivos y productos del reino animal	3,57	4,32	3,99
05 Productos minerales	44,26	46,31	48,12
06 Productos de las industrias químicas	6,44	5,76	5,83
15 Metales comunes y sus manufacturas	17,13	11,99	13,33
16 Material eléctrico; aparatos de grabación de imágenes y sonido	10,35	11,63	8,17
17 Material de transporte	3,69	3,83	3,74
Total seis secciones	85,44	83,84	83,18
Exportaciones			
05 Productos minerales	5,25	5,39	8,34
06 Productos de las industrias químicas	7,74	7,54	7,16
10 Papel y sus manufacturas; artes gráficas	3,94	4,44	6,34
15 Metales comunes y sus manufacturas	40,90	34,87	32,66
16 Material eléctrico; aparatos de grabación de imágenes y sonido	5,93	6,12	4,59
17 Material de transporte	12,96	13,51	14,10
Total seis secciones	76,72	71,87	73,19

Por último, esbozando una muy breve valoración de la coyuntura anual 2000-2001, se puede añadir que la información elaborada por el Departamento de Aduanas correspondiente a 2001 –todavía de forma provisional, como apuntábamos en el primer epígrafe– indica un ligero incremento anual del valor de las importaciones (+4,7%), que fue considerable en las secciones arancelarias de Productos alimentarios (+39,6%) y Animales vivos y productos animales (+33,3%). En cambio, disminuyó el valor de las exportaciones (-6,2% en su conjunto), con notables descensos en Material de transporte (-47,6%) y Papel y artes gráficas (-36,1%); es de destacar asimismo el fuerte aumento en las ventas de Productos alimentarios (+140,9%) durante el citado ejercicio. Los datos provisionales son referidos al primer semestre de 2002.

Evolución del comercio exterior por áreas geográficas y países

Conviene revisar, por otra parte, las áreas con las que Asturias mantiene relaciones comerciales más intensas, sobre todo la Unión Europea, dada la importancia de este espacio comunitario en el comercio exterior de la región.

Durante el año 2000, las *importaciones* procedentes de la UE alcanzaron un valor de 818 millones de euros, significando el 41,7% del total. Las áreas USA y Canadá, América Latina y Resto de Europa son los mercados que siguen en orden de importancia, con unas cuotas de 14,1%, 12,5% y 10,3% respectivamente.

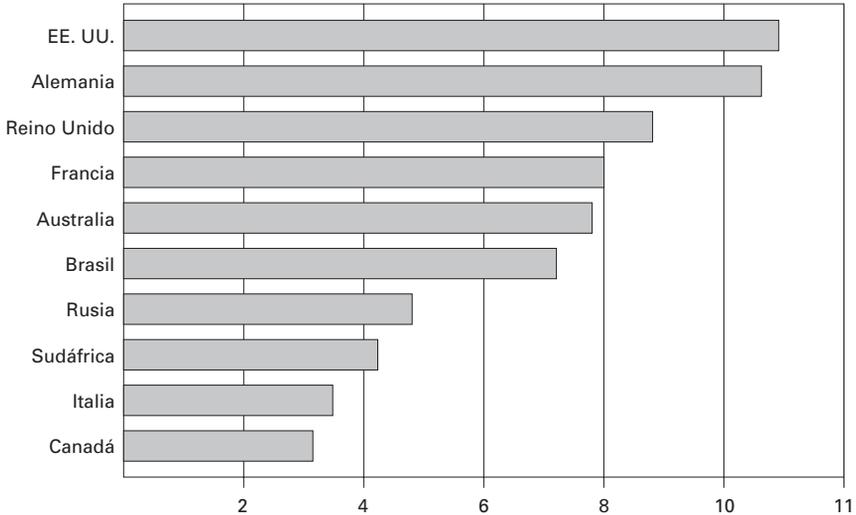
Dentro de la Unión, Alemania es el principal suministrador de bienes, representando la cuarta parte del total de la UE y el 10,5% del total general. Reino Unido,

Cuadro 5
EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES
SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS
(Miles de euros)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
TOTAL	1.022.796	1.139.926	1.402.924	1.523.984	1.557.861	1.960.693
Unión Europea	395.201	501.295	593.908	632.715	653.709	818.077
Resto de Europa	111.901	109.724	168.758	147.606	146.462	202.377
África	67.669	56.789	52.703	77.508	115.946	139.989
USA y Canadá	192.162	230.096	239.943	238.084	228.299	276.395
América Latina	154.207	146.267	217.450	255.004	205.052	246.572
Asia	52.789	46.923	56.225	91.150	114.751	123.786
Oceanía	48.867	48.833	73.938	81.917	93.641	153.497
Diversos	0	0	0	0	0	0

Incluye otros territorios americanos.

Gráfico 6
EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES 1995-2000
(1995=100)



Francia e Italia le siguen en orden de importancia. Sin embargo, considerando todos los países, USA ocupa el primer puesto, con importaciones por valor de 214

millones de euros, es decir, el 10,9% del total.

Desde una perspectiva de evolución (1995-2000), destaca el

Cuadro 6
RELACIÓN DECRECIENTE DE LOS PRINCIPALES PAÍSES
DE IMPORTACIÓN 2000

País	Valor (miles de euros)	%
TOTAL	1.960.693	100,00
EE.UU. de América	213.769	10,90
Alemania	207.155	10,57
Reino Unido	172.620	8,80
Francia	156.005	7,96
Australia	153.484	7,83
Brasil	141.401	7,21
Rusia	93.675	4,78
Sudáfrica	83.421	4,25
Italia	69.512	3,55
Canadá	62.626	3,19

Cuadro 7
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES
SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS
(Miles de euros)

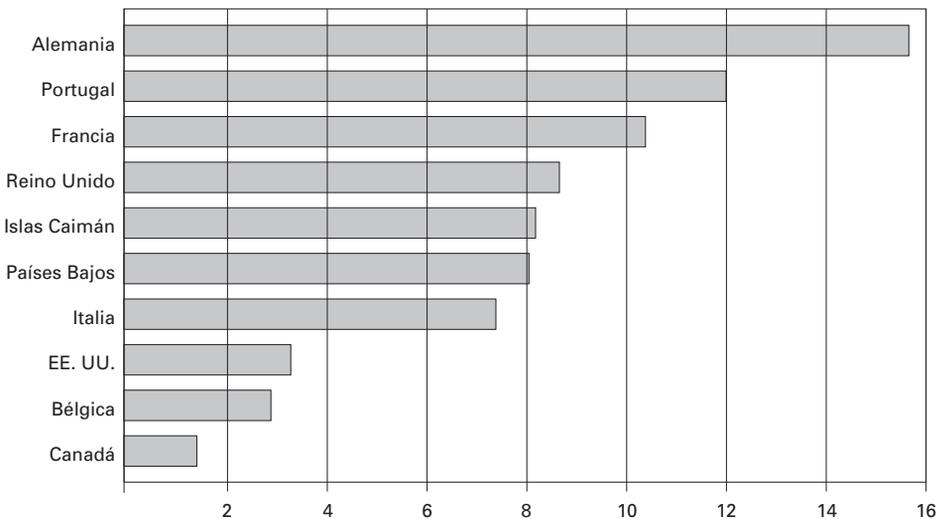
	1995	1996	1997	1998	1999	2000
TOTAL	1.006.925	1.125.386	1.378.404	1.366.978	1.324.499	1.683.511
Unión Europea	662.369	702.434	897.396	957.513	900.798	1.146.657
Resto de Europa	38.387	57.952	39.906	106.286	84.726	88.339
África	54.219	71.711	47.471	41.437	115.813	57.492
USA y Canadá	85.487	102.421	101.250	64.979	56.535	80.376
América Latina	79.214	83.867	172.849	115.159	101.311	234.897
Asia	84.708	96.912	112.059	75.739	61.517	65.635
Oceanía	184	5.725	2.265	418	726	630
Diversos	2.357	4.364	5.208	5.448	3.073	9.486

Incluye otros territorios americanos.

gran avance experimentado por los valores de los territorios de Asia (+134,4%) y Oceanía, que duplicó con creces la cifra de 1995 (+214,0%); en consecuencia a par-

tir sobre todo de 1996 los aprovisionamientos de la UE perdieron peso relativo en el total de las exportaciones regionales (de 44% a 41,7% en 2000) aunque su mon-

Gráfico 7
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES 1995-2000
(1995=100)



Cuadro 8
RELACIÓN DECRECIENTE DE LOS PRINCIPALES PAÍSES
DE EXPORTACIÓN 2000

País	Valor (miles de euros)	%
TOTAL	1.683.511	100,00
Alemania	264.275	15,70
Portugal	202.919	12,05
Francia	174.677	10,38
Reino Unido	146.773	8,72
Islán Caimán	138.527	8,23
Países Bajos	135.831	8,07
Italia	124.599	7,40
EE.UU de América	55.856	3,32
Bélgica	48.342	2,87
Canadá	24.520	1,46

tante económico se dobló a precios corrientes durante el período de referencia.

La desagregación de los datos por países indica que los aumentos más significativos se dieron en las importaciones de Rusia, Reino Unido y Australia.

En materia de *exportación*, la UE constituye el gran cliente exterior de Asturias, con casi 1.147 millones de euros exportados en el año 2000, que significan el 68,1% del total, siendo la única de las áreas consideradas con la que Asturias presenta saldo comercial positivo. América Latina y Resto de Europa aparecen como los siguientes destinos en orden de importancia con el 13,9% y el 5,2% respectivamente. A continuación se sitúan los mercados de USA y Canadá (4,7%), Asia (3,9%) y África (3,4%).

Por países, Alemania acapara la mayor parte de las exportaciones asturianas, con valor de 264

millones de euros en 2000, representando un 15,7% del total y un % de las relativas a la UE. Con Alemania, Portugal (12,0%), Francia (10,3%) y Reino Unido (8,7%) suman el 70% de las ventas a la Unión y casi la mitad del total exportado en la región.

Entre 1995 y 2000 la exportación con destino a la UE creció en un 73,1%, más que el conjunto de exportaciones pero menos que el área Resto de Europa –donde los destinos se ampliaron sensiblemente– y, sobre todo, que América Latina, cuyo porcentaje de incremento fue de 196,5% en el período estudiado. Considerando los distintos países, se constata el fuerte aumento relativo de las ventas destinadas a Irlanda (+305,4%), aunque en este caso las cifras absolutas son reducidas, mientras que en los países con mayor entidad destaca el aumento del valor destinado a Alemania (+153,4%), Países Bajos (+117,5%) y Francia (+83,1%).

4. PRODUCTOS Y PAÍSES (2000)

Para completar los datos sobre el Comercio exterior asturiano, conviene relacionar los productos comercializados y los países que los expiden o reciben, utilizando una mayor desagregación sectorial (a nivel de capítulos arancelarios) y geográfica (que incluye también los países que no forman parte de la UE).

En este sentido, hemos elaborado el cuadro 10 que presenta una relación decreciente de los principales capítulos arancelarios³ con mayor valor de importación/exportación según los países de origen y destino. El comentario ha de ser, forzosamente, limitado, pero una primera aproximación a estos datos permite conocer los movimientos comerciales más destacados.

Considerando las *importaciones*, se constata que en USA, primer país abastecedor, se adquiere fundamentalmente hulla y minerales de cinc, abarcando entre estos dos capítulos las dos terceras partes de las importaciones de este país en el año 2000. También son importantes las compras de aparatos ortopédicos y coque de petróleo, con valores en torno a los 10 millones de euros al año.

Las mercancías procedentes de Alemania, segundo abastecedor, se dispersan entre un gran número de productos entre los que destacan papel y celulosa, productos planos de hierro, material eléctrico y queso. Alemania, junto con Francia e Italia son los países que

proporcionan una mayor variedad de productos importados.

Los suministros del Reino Unido se concentran en derivados del petróleo: gas de petróleo y otros hidrocarburos gaseosos, valorados en 84 millones de euros y aceites de petróleo cuyo valor es de 22 millones de euros.

Brasil es el país que surte en mayor medida (en más del 40%) las necesidades de mineral de hierro de la siderurgia asturiana, a las que contribuyen Venezuela, Mauritania y Australia. Hay que mencionar también los abastecimientos de hulla en Australia, Sudáfrica y Rusia, de mineral de cinc en Canadá y de gas de petróleo en Noruega.

En materia de *exportación* son especialmente intensas las relaciones de Asturias con Alemania. El cinc en bruto encabeza estas ventas con 62 millones de euros en 2000; los siguientes productos por orden de importancia son coque de hulla, pasta de papel y semiproductos de acero.

A Portugal se envían fundamentalmente productos planos de acero (56 millones de euros en el año estudiado), alambre de cobre y cinc en bruto que suman la mitad de las expediciones al país luso.

Las exportaciones a Francia se componen, entre otros, de productos de hierro y acero, pasta de papel, y mantequilla; el valor conjunto de estos bienes supone al-

(3) En este aspecto, el estudio de Sadei "Comercio exterior de Asturias" utiliza como referencia las partidas arancelarias (cuatro dígitos), cuyo detalle hemos considerado excesivo para este trabajo, optando por presentar la información a nivel de capítulo (dos dígitos), suficiente para el objetivo propuesto.

Cuadro 9
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR
SEGÚN SECCIONES ARANCELARIAS
(Miles de euros)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
IMPORTACIONES	1.022.796	1.139.926	1.402.924	1.523.984	1.557.861	1.960.693
01 Animales vivos y productos del reino animal	36.635	41.933	56.129	54.364	67.321	78.184
02 Productos del reino vegetal	23.063	16.262	14.024	16.662	22.712	28.016
03 Grasas y aceites, productos de su desdoblamiento; ceras	1.899	1.787	1.931	3.057	3.684	4.584
04 Productos de las industrias alimentarias, bebidas y tabaco	15.149	16.147	29.324	33.039	26.533	32.871
05 Productos minerales	471.888	514.450	647.298	674.516	721.372	943.502
06 Productos de las industrias químicas	58.025	78.138	80.217	98.178	89.732	114.323
07 Materias plásticas y caucho y sus manufacturas	30.303	38.403	42.340	42.300	42.718	65.949
08 Pieles, cueros, peletería, y sus manufacturas	965	1.388	1.182	1.219	2.302	2.034
09 Madera, carbón vegetal, corcho y sus manufacturas	23.170	10.212	12.381	14.451	14.103	21.068
10 Papel y sus manufacturas; artes gráficas	9.768	9.486	14.225	15.355	28.167	45.364
11 Materias textiles y sus manufacturas	9.637	13.828	16.034	19.674	30.895	41.033
12 Calzado, sombrerería, paraguas, plumas, flores artificiales etc.	1.378	2.020	2.387	1.729	1.574	1.459
13 Manufacturas de piedra, cemento etc.; cerámica y vidrio	17.499	21.664	35.601	33.431	33.822	32.800
14 Perlas finas, piedras y metales preciosos	2.330	2.464	1.888	1.643	1.383	1.379
15 Metales comunes y sus manufacturas	191.533	186.548	221.045	261.104	186.724	261.352
16 Material eléctrico; aparatos de grabación de imágenes y sonido	84.127	127.088	138.012	157.760	181.192	160.186
17 Material de transporte	23.121	28.286	39.983	56.282	59.667	73.374
18 Óptica, fotografía, medida, médicoquirúrgicos, relojería etc.	18.212	23.410	26.877	31.146	33.546	39.961
19 Armas y municiones, sus partes y accesorios	4	0	0	2	5	23
20 Mercancías y productos diversos	3.945	5.289	6.292	7.288	8.309	8.800
21 Objetos de arte, de colección o antigüedad	5	3	159	246	8	7
99 No clasificables	141	1.119	15.596	538	2.094	4.425
EXPORTACIONES	1.006.925	1.125.386	1.378.404	1.366.978	1.324.499	1.683.511
01 Animales vivos y productos del reino animal	37.244	41.524	40.759	45.417	54.017	77.567
02 Productos del reino vegetal	3.645	4.805	2.277	1.212	1.026	2.932
03 Grasas y aceites, productos de su desdoblamiento; ceras	0	7	40	0	7	4
04 Productos de las industrias alimentarias, bebidas y tabaco	26.861	16.517	17.065	20.192	34.736	32.023
05 Productos minerales	40.372	39.678	62.809	80.076	83.953	163.450
06 Productos de las industrias químicas	43.836	58.048	81.517	117.982	117.486	140.425
07 Materias plásticas y caucho y sus manufacturas	2.311	4.457	3.730	5.440	8.517	8.722
08 Pieles, cueros, peletería, y sus manufacturas	4.811	5.787	8.367	7.982	9.241	17.015
09 Madera, carbón vegetal, corcho y sus manufacturas	753	916	811	2.176	3.532	2.210
10 Papel y sus manufacturas; artes gráficas	87.704	54.608	61.720	60.025	69.228	124.269
11 Materias textiles y sus manufacturas	22.836	35.757	44.744	37.540	4.286	6.348
12 Calzado, sombrerería, paraguas, plumas, flores artificiales etc.	18	235	268	544	1.138	1.261
13 Manufacturas de piedra, cemento etc.; cerámica y vidrio	21.761	24.250	31.396	33.269	37.468	38.159
14 Perlas finas, piedras y metales preciosos	263	324	307	7.013	7.732	4.623
15 Metales comunes y sus manufacturas	556.958	667.704	725.036	623.317	543.296	640.324
16 Material eléctrico; aparatos de grabación de imágenes y sonido	63.967	74.942	100.571	90.348	95.361	89.926
17 Material de transporte	80.817	80.325	166.870	197.477	210.446	276.387
18 Óptica, fotografía, medida, médicoquirúrgicos, relojería etc.	569	1.796	4.518	1.429	3.546	9.112
19 Armas y municiones, sus partes y accesorios	200	282	23	0	5	8
20 Mercancías y productos diversos	10.318	10.856	18.828	25.576	31.248	37.186
21 Objetos de arte, de colección o antigüedad	61	2	2	4	13	7
99 No clasificables	1.619	2.567	6.746	9.959	8.216	11.553

Cuadro 10
RELACION DECRECIENTE DE LOS CAPÍTULOS ARANCELARIOS
CON MAYOR VALOR DE IMPORTACIÓN
SEGÚN LOS PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN, 2000

Cód.	Capítulo	País	Valor (Miles de euros)	%	% Acumulado
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	Total importaciones	580.586		
		Australia	131.089	22,58	22,58
		EE. UU. de América	115.096	19,82	42,40
		Reino Unido	107.089	18,44	60,84
26	Minerales, escorias y cenizas	Total importaciones	343.782		
		Brasil	138.523	40,29	40,29
		Canadá	44.576	12,97	53,26
72	Fundición, hierro y acero	Total importaciones	166.495		
		Alemania	46.405	27,87	27,87
		Rusia	35.886	21,55	49,42
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	Total importaciones	122.073		
		Alemania	35.651	29,20	29,20
		Italia	15.375	12,60	41,80
		EE. UU. de América	13.132	10,76	52,56
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	Total importaciones	72.093		
		Japón	46.405	64,37	64,37
		Bélgica	7.631	10,58	74,95
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	Total importaciones	61.624		
		Francia	31.572	51,23	51,23
		Alemania	8.164	13,25	64,48
29	Productos químicos orgánicos	Total importaciones	53.165		
		EE. UU. de América	13.433	25,27	25,27
		Francia	10.791	20,30	45,57
		Reino Unido	6.957	13,08	58,65
4	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal n.c.o.p.	Total importaciones	48.005		
		Francia	16.806	35,01	35,01
		Portugal	15.073	31,40	66,41
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	Total importaciones	43.443		
		Rusia	22.844	52,59	52,59
		Italia	6.941	15,98	68,57
		Francia	6.682	15,38	83,95
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o de cartón	Total importaciones	42.264		
		Alemania	30.600	72,40	72,40
		Suecia	2.741	6,49	78,89
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico; aparatos de grabación o reproducción de sonido e imágenes	Total importaciones	38.113		
		Alemania	15.226	39,95	39,95
		EE. UU. de América	6.649	17,45	57,40
90	Instrum. y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; médicoquirúrgicos	Total importaciones	37.354		
		EE. UU. de América	14.107	37,77	37,77
		Alemania	6.547	17,53	55,30
		Reino Unido	5.726	15,33	70,63
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de los metales preciosos, de elementos radiactiv.	Total importaciones	29.692		
		Alemania	7.492	25,23	25,23
		Países Bajos	4.487	15,11	40,34
		Bélgica	3.280	11,05	51,39
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	Total importaciones	27.483		
		Alemania	7.148	26,01	26,01
		República Checa	5.626	20,47	46,48
		Italia	2.971	10,81	57,29
70	Vidrio y manufacturas de vidrio	Total importaciones	23.010		
		Portugal	11.029	47,93	47,93
		Alemania	4.205	18,27	66,20

Cuadro 10 (continuación)
RELACION DECRECIENTE DE LOS CAPÍTULOS ARANCELARIOS
CON MAYOR VALOR DE IMPORTACIÓN
SEGÚN LOS PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN, 2000

Cód.	Capítulo	País	Valor (Miles de euros)	%	% Acumulado
72	Fundición, hierro y acero	Total exportaciones	330.999		
		Portugal	65.360	19,75	19,75
		Francia	54.961	16,60	36,35
		Reino Unido	43.617	13,18	49,53
89	Navegación marítima o fluvial	Total exportaciones	191.514		
		Islas Caimán	138.527	72,33	72,33
		Malta	22.838	11,93	84,26
79	Cinc y manufacturas de cinc	Total exportaciones	156.772		
		Alemania	62.522	39,88	39,88
		Países Bajos	36.332	23,18	63,06
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	Total exportaciones	126.943		
		Alemania	43.247	34,07	34,07
		Venezuela	13.417	10,57	44,64
		Brasil	13.010	10,25	54,89
47	Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas; desperdicios de papel o carton para reciclar	Total exportaciones	111.644		
		Alemania	34.269	30,69	30,69
		Francia	28.533	25,56	56,25
		Reino Unido	26.638	23,86	80,11
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	Total exportaciones	84.149		
		Alemania	29.579	35,15	35,15
		Reino Unido	11.666	13,86	49,01
		Bélgica	10.152	12,06	61,07
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	Total exportaciones	79.677		
		Marruecos	11.324	14,21	14,21
		Egipto	5.894	7,40	21,61
		Alemania	4.932	6,19	27,80
		EE. UU. de América	4.926	6,18	33,98
		Brasil	4.681	5,88	39,86
29	Productos químicos orgánicos	Total exportaciones	75.999		
		Países Bajos	43.346	57,03	57,03
		Alemania	19.995	26,31	83,34
4	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal n.c.o.p.	Total exportaciones	73.440		
		Francia	23.476	31,97	31,97
		Iraq	18.407	25,06	57,03
74	Cobre y manufacturas de cobre	Total exportaciones	61.443		
		Portugal	31.335	51,00	51,00
		Italia	17.059	27,76	78,76
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	Total exportaciones	60.200		
		Portugal	7.541	12,53	12,53
		Canadá	6.736	11,19	23,72
		Francia	6.635	11,02	34,74
94	Muebles; mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama; aparatos de alumbrado n.c.o.p.; letreros luminosos	Total exportaciones	33.921		
		Portugal	6.344	18,70	18,70
		Alemania	4.998	14,74	33,44
		Reino Unido	4.429	13,06	46,50
30	Productos farmacéuticos	Total exportaciones	33.405		
		Reino Unido	15.804	47,31	47,31
		Alemania	5.210	15,60	62,91
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	Total exportaciones	29.800		
		Francia	10.129	33,99	33,99
		Italia	5.094	17,09	51,08
26	Minerales, escorias y cenizas	Total exportaciones	28.905		
		Canadá	16.626	57,52	57,52
		Reino Unido	10.169	35,18	92,70
69	Productos cerámicos	Total exportaciones	23.886		
		Países Bajos	5.948	24,90	24,90
		Argelia	3.123	13,07	37,97
		Francia	2.084	8,73	46,70

go más de la mitad de las ventas asturianas en el mercado francés.

Al Reino Unido se vende sobre todo pasta de papel, por valor de 27 millones de euros, productos de hierro y acero, por una cantidad muy similar y medicamentos valorados en 16 millones de euros.

Por último, es preciso señalar la elevada cifra que suponen las ventas puntuales de barcos, valoradas en 138,5 millones de euros a compañías con bandera en Islas Caimán y, aunque mucho menor, a Malta (22,8 millones). Pueden citarse asimismo, si bien con valores muy inferiores, las ventas de productos lácteos a Iraq, de productos minerales (cobre) a Canadá, de coques y alquitranes a Brasil y Venezuela y de maquinaria eléctrica (refrigeradores, congeladores, etc.) a Marruecos.

Para no extendernos en una descripción demasiado prolija, nos remitimos, simplemente, al cuadro mencionado.

5. NOTAS FINALES

Las consideraciones anteriores sugieren las dificultades y esfuerzo de la economía asturiana para operar en el nuevo entorno internacional. Aunque la entrada en el espacio económico europeo propició una mayor apertura comercial y el peso de las exportaciones+importaciones/PIB aumentó 8,3 puntos durante el quinquenio estudiado, la tasa de apertura comercial (29,1%) es, como veíamos, muy inferior a la española (53,4%) y creció de forma más lenta que esta.

De lo expuesto en el artículo pueden destacarse como notas relevantes:

- El elevado nivel de concentración de las corrientes comerciales asturianas en unos pocos productos, tanto en las importaciones como, sobre todo, en las exportaciones: Metales (38,4% del valor total), Material de transporte (16,4%), Productos minerales (9,7%) y Productos químicos (8,2%) constituyen las principales secciones arancelarias en materia de exportación.

- Durante el período 1995-2000, cambió el perfil sectorial de las ventas al exterior, aunque no pueda hablarse de una transformación sustancial: el peso de la metalurgia en el total bajó considerablemente: en 21,8% puntos porcentuales; el de Material de transporte aumentó (6,2 puntos) y también lo hicieron, aunque en menor medida, los Productos químicos (2,9 puntos). Pero los principales sectores exportadores son prácticamente los mismos, en consonancia con la evolución de la estructura industrial de la región.

- Desde el punto de vista geográfico, se produce asimismo una gran concentración de las exportaciones asturianas en torno a los mercados comunitarios que acaparan el 68% del valor total exportado (el porcentaje supera el 90% en secciones como Cuero, peletería y sus manufactures o Productos químicos), lo que supone una fuerte dependencia de la evolución de estos mercados, y una mayor vulnerabilidad frente a las fluctuaciones del tipo de cambio del euro respecto al dólar. Entre 1995 y 2000, el valor de la exportación con destino a la UE creció en un 73,1%, más que el

conjunto de las exportaciones, pero menos que el área Resto de Europa (+130,1%) y sobre todo que América Latina, cuyo porcentaje de incremento fue de 196,5%.

No procede, en el marco de esta "instantánea", analizar los factores explicativos de la situación, pero cabe recordar ciertos obstáculos de partida, que se refieren sobre todo al modelo productivo y a la configuración empresarial de la región.

Como es bien sabido, la estructura sectorial de la industria asturiana descansa en una serie de actividades básicas, muy tradicionales y de demanda débil, en una etapa económica en que las ventajas tecnológicas y la diferenciación de productos son los elementos más determinantes del desarrollo comercial. Lo que suscita, obviamente, una escasa adaptación de la oferta de la región a las condiciones de la demanda mundial.

Por otro lado, aunque existe un conjunto de empresas, grandes y medianas, que pueden calificarse de "exportadoras", existe también una gran proliferación

de pymes, de muy escaso tamaño, que restringe su capacidad de inversión, impide alcanzar economías de escala y determina los procesos de comercialización. Además, las actitudes y valores de estas pymes las hacen volcarse excesivamente hacia los mercados locales y/o regionales, cuando la participación en los mercados externos constituye hoy una de las principales ventajas comparativas para los establecimientos empresariales.

A esto habría que añadir la necesidad de diversificar las exportaciones hacia mercados extraeuropeos, la conveniencia de reforzar los instrumentos y medidas para fomentar las corrientes comerciales –no bien comprendidos y/o aceptados por muchas pequeñas empresas–, etc, que obligarán a intensificar los esfuerzos para la promoción del comercio exterior en los próximos años.

La política autonómica y las estrategias empresariales tienen que exceder el ámbito regional y defender sus intereses en un entorno mundial cada vez más abierto y competitivo.