

## ÍNDICE

(Contents on page 329)

	<u>P.</u>
<b>LOS NOBEL DE LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN</b>	
<b>George A. Akerlof.</b> La macroeconomía conductual y la conducta macroeconómica .....	7
<b>Michael Spence.</b> La señalización y la estructura informativa de los mercados.....	49
<b>Joseph E. Stiglitz.</b> La información y el cambio en el paradigma de la ciencia económica.....	95
<b>TRIBUNA</b>	
<b>Gonzalo Caballero Miguez.</b> La economía regional de los costes de transacción: un enfoque neoinstitucional .....	167
<b>Antonio José Olivera Herrera.</b> Hipótesis de Balassa-Samuelson y diferenciales de inflación en la Unión Monetaria Europea: evidencia empírica reciente .....	187
<b>María Leticia Santos Vijande, Rodolfo Vázquez Casielles, Luis Ignacio Álvarez González.</b> La orientación al mercado como fuente de ventajas competitivas: antecedentes asociados al equipo directivo y a la estructura organizativa en las empresas industriales .....	215
<b>Melchor Fernández, Clemente Polo.</b> Diferencias entre los mercados de trabajo de dos regiones contiguas: el caso de Galicia y la Región Norte de Portugal .....	245
<b>INSTANTÁNEA ECONÓMICA</b>	
<b>Sadei.</b> El comercio exterior de Asturias (1995-2000).....	277
<b>ECONOMISTAS</b>	
<b>Juan Velarde Fuertes.</b> <i>Desencuentros y encuentro de las economías portuguesa y española.</i> Discurso pronunciado en el acto de entrega del Premio de Economía Rey Juan Carlos (2002) .....	299