

EL SECTOR DE LA CULTURA Y EL OCIO EN LA ECONOMÍA ASTURIANA

Sadei

(Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales)

1. INTRODUCCIÓN

El sector de la Cultura y del Ocio tiene ya un peso relevante en el ámbito de la UE, situándose, cada vez más, en el meollo de la competitividad europea. Según recientes estudios de la Comisión, el empleo cultural experimentó, en el pasado decenio, una fuerte tasa de crecimiento, muy superior a la registrada por el empleo total, constituyendo una valiosa riqueza de futuro y un gran apoyo para el desarrollo del empleo en Europa durante los próximos años.

Las Industrias culturales y recreativas agrupan un conjunto de actividades sumamente heterogéneas, innovadoras o tradicionales, públicas o privadas, de alto o bajo valor añadido, que se transforman siguiendo la evolución económica y social, como respuesta a las demandas y valores de las sociedades europeas contemporáneas.

Algunas de estas industrias, como la audiovisual o las grabaciones de música –ahora en cuestión–, se caracterizaron por un fortísimo crecimiento en los últimos lustros. La edición multimedia es un mercado extremadamente dinámico y se desarrollan con rapidez nuevas prácticas culturales derivadas de la Sociedad de la información. Se constata también un aumento de las ventas de libros, revistas y diarios y vuelve a subir la asistencia al cine, tras un largo período de recesión. Asimismo, las actividades de ocio (aunque la frontera entre el ocio y la cultura es cada vez más difusa) conocen una clara expansión, en especial las relacionadas con la naturaleza, impulsadas por una demanda creciente.

Ahora bien, la importancia de la Cultura y el Ocio como sector propio de las actuales economías no se corresponde ni con el estado de la investigación empírica –todavía muy escaso– ni con la información disponible, que suele revelar-

se insuficiente para completar estudios mínimamente rigurosos. Los organismos internacionales, desde la UNESCO a la OCDE y por supuesto la CE, vienen insistiendo en la penuria de datos básicos sobre estas actividades y su falta de sistematización ya que, teóricamente, los indicadores podrían ser muy numerosos y con diverso significado económico, de cultura o de progreso. En Asturias, tampoco existe una bibliografía económica abundante sobre este tema.

En consecuencia, el desconocimiento del sector condicionó el enfoque y contenido de este artículo, aconsejando una visión de conjunto. La precariedad de los datos, la dispersión y las diferencias de calidad de las fuentes y la propia heterogeneidad del sector dificultaron el análisis, obligando a tratar las distintas actividades de forma muy desigual (con referencia bien a equipamientos, bien a producción, bien a algunos aspectos de consumo, etc.) o a prescindir de algunas que hubiesen sido de indudable interés. Por otra parte, en un plano metodológico, cabe advertir que la selección de las ramas para el estudio del empleo no se corresponde exactamente con las utilizadas, después, para describir situaciones específicas. Con todo, parece útil llegar a una primera aproximación, aunque sea incompleta, del tema que nos ocupa.

El objetivo de esta "instantánea" es, simplemente, recopilar y divulgar algunos datos básicos sobre las Industrias de la Cultura y el Ocio en Asturias. Con dicho propósito, se incluyen los apartados siguientes: en el apartado 2 se establece una referencia comparati-

va entre la Industria cultural de las distintas Comunidades Autónomas, examinando algunos aspectos macroeconómicos (VAB, empresas, empleo) y un conjunto de indicadores significativos del desarrollo cultural y recreativo de dichas Comunidades. A continuación, en el apartado 3, centrado ya en Asturias, se analiza el empleo (asalariado) del sector, contemplando su desagregación por ramas y su evolución durante el período 1995-2000. En el apartado 4 se aborda una rápida descripción de las principales actividades: Producción y consumo editorial, Artes escénicas, Música, Cinematografía, Audiovisual, Actividades deportivas y Hostelería. Finalmente, en el apartado 5 se presenta un resumen conclusivo sobre los epígrafes precedentes, matizando o ampliando las consideraciones expuestas.

La referencia temporal de la información corresponde a las últimas fechas disponibles para cada dato o indicador. La mayoría se sitúa en el año 2000, pero algunos han podido obtenerse para 2001 o 2002.

2. REFERENCIAS COMPARATIVAS A ESCALA REGIONAL

Como sucede, en general, con el reparto de actividad económica en España, las Industrias de la Cultura y del Ocio acusan notables desequilibrios territoriales, concentrándose fundamentalmente en las Comunidades de Madrid y Cataluña (Barcelona) y, en menor medida, en las regiones del arco mediterráneo y el eje del Ebro.

El cuadro 1, reelaborado sobre los datos de un reciente es-

tudio sobre el tema¹, recoge la distribución espacial (regional) del VABpm, del número de empresas y de los asalariados que corresponden al sector estudiado. Como puede verse, la mayor densidad empresarial se produce en Cataluña, que acapara casi la cuarta parte de los establecimientos contabilizados, sumando, junto con Madrid, el 46,6% de las empresas culturales del país. En cuanto al empleo asalari-

riado, la Comunidad de Madrid acapara el 33,6%, lo que sumado al 27,2% de Cataluña, supone que en ambas se localice más del 60% del total del país. El tamaño medio de las empresas de este sector es en España de 8,0 asalariados/empresa; excluyendo del cómputo las comunidades de Madrid y Cataluña dicho promedio se sitúa en 5,9, sin diferencias espectaculares entre las restantes regiones.

Cuadro 1
VAB, Nº DE EMPRESAS Y DE ASALARIADOS EN
LA INDUSTRIA DE LA CULTURA Y DEL OCIO, POR CCAA
(HACIA 1997)

CCAA (*)	VABpm		Empresas		Asalariados	
	Millones de ptas.	%	Nº	%	Nº	%
Andalucía	195.126	6,0	12.745	13,7	68.710	9,1
Aragón	72.053	2,2	2.754	3,0	16.779	2,2
Asturias (Principado de)	40.997	1,3	2.125	2,3	10.818	1,4
Baleares (Islas)	47.709	1,5	2.600	2,8	16.227	2,1
Cantabria	20.682	0,6	1.063	1,1	5.390	0,7
Castilla y León	70.230	2,2	4.581	4,9	34.043	4,5
Castilla-La Mancha	47.909	1,5	2.892	3,1	12.862	1,7
Cataluña	845.332	26,1	22.922	24,7	204.352	27,2
Comunidad Valenciana	242.828	7,5	11.311	12,2	66.986	8,9
Extremadura	17.552	0,5	1.689	1,8	6.318	1,2
Galicia	107.772	3,3	4.895	5,3	30.823	4,1
Madrid (Comunidad de)	1.434.733	44,3	20.275	21,9	251.756	36,2
Murcia (Región de)	32.332	1,0	2.078	2,2	10.567	1,4
Rioja (La)	10.316	0,3	651	0,7	3.140	0,4
ESPAÑA	3.239.931	100,0	92.642	100,0	749.449	100,0

(*) Se excluyen las Comunidades Autónomas de Canarias, País Vasco y Navarra debido a su régimen fiscal, especial o foral.

Fuente: I. García, Y. González y J.L. Zofio, ob. cit. Datos elaborados por Sadei.

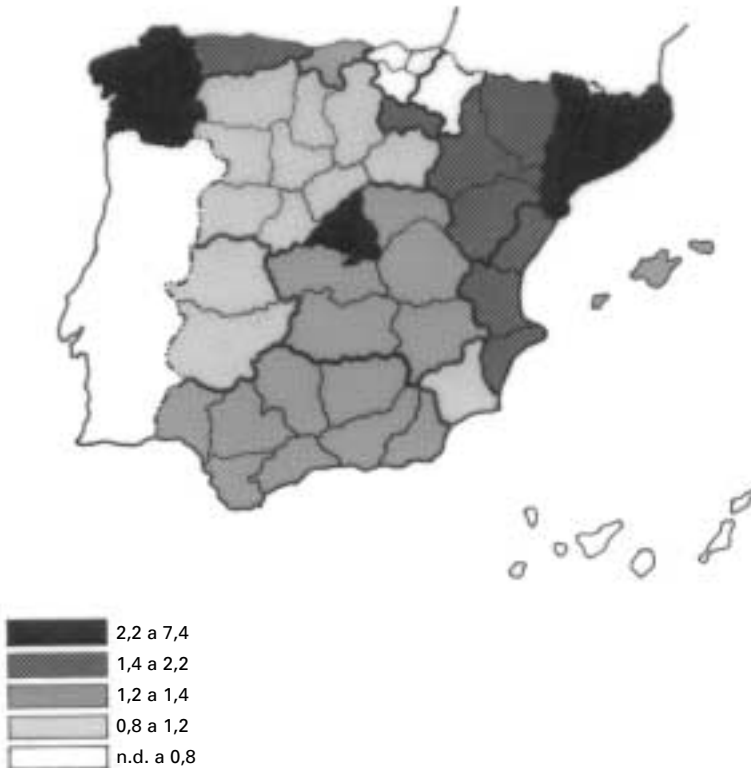
(1) Cf. I. García, Y. González y J.L. Zofio: "La dimensión económica de la Industria de la Cultura y el Ocio en España: Análisis nacional, regional y sectorial", ICE, nº 792/2001.

Dada la finalidad de este artículo, tiene especial interés examinar el peso relativo de la industria cultural dentro de cada conjunto económico regional. El gráfico 1, tomado del citado estudio, muestra la participación del VAB cultural sobre el conjunto de la actividad económica (promedio para el período 1993-1997) en las distintas Comunidades Autónomas, evidenciando diferencias regionales muy importantes; los valores máximos se obtienen en Madrid (7,4%), seguida de Cataluña (4,3%), Galicia (2,3%), Valencia y Aragón (ambas 2,2%). En cuanto a la participa-

ción de estas actividades en el empleo regional, la máxima cota se alcanza, lógicamente, en Madrid (16,9%) y Cataluña (11,6%), bastante por encima del promedio nacional (7,7%), mientras que en el otro extremo de la escala, Extremadura, Murcia y Castilla-La Mancha presentan porcentajes cercanos al 3,5%.

En este contexto, puede decirse que Asturias se sitúa por debajo de los valores medios nacionales. En términos de VAB, las industrias del ocio y la cultura representan el 2,1% del PIB de la región, cifra bas-

Gráfico 1
% VAB INDUSTRIAL CULTURAL / VAB TOTAL



tante inferior a la obtenida en el total nacional (4,2%) y en seis de las 14 Comunidades comparadas. En términos de empleo, la participación del sector estudiado en el empleo total asturiano significa el 5,5%, frente a un 7,2% en el conjunto del país. En cuanto al tamaño empresarial, la cifra de 5,0 asalariados/empresa resulta más baja que la media obtenida en el conjunto de las Comunidades, pero similar a la de dicho conjunto si se excluyen Madrid y Cataluña.

Para completar la información desde otra perspectiva, y partiendo de distintas fuentes, hemos elaborado un conjunto de indicadores culturales muy diversos (de estructura, actividad, consumo, etc.) que permiten trazar un mínimo panorama regional de estas industrias en España. Puesto que la descripción de cada uno de ellos resultaría demasiado prolija, nos remitimos, simplemente, al cuadro 2, si bien conviene destacar como puntos relevantes:

- La posición de Asturias en la escala regional, resulta un tanto rezagada. Entre las 17 Comunidades Autónomas, ocupa el sexto lugar en el número de ejemplares de prensa/1.000 habitantes y en el porcentaje del gasto familiar dedicado a cultura y deportes, y el séptimo en el número de entidades musicales (interpretación)/10.000 habitantes. En el resto, su posición es ya retrasada o, incluso, muy retrasada; así, es la novena en dos indicadores (gasto medio por espectador de cine, tasa de penetración de Internet), la decimotercera en tres (prod. libros/1.000 habitantes, espectadores de cine por habitante y porcentaje de abonados a la TV digital), la decimocuarta en dos (número de bibliotecas/10.000

habitantes y espacios deportivos/1.000 habitantes) y la decimosexta en uno (museos/100.000 habitantes).

- La distancia entre Asturias y las Comunidades con los valores más elevados en cada índice es particularmente acusada en lo que se refiere a la producción de libros (respecto a Madrid), a la disposición de museos (respecto a Baleares), bibliotecas (respecto a Extremadura) o instalaciones deportivas (nuevamente respecto a Baleares), mientas que resulta más reducida en los indicadores sobre difusión de prensa, gastos cinematográficos y entidades musicales.

- En líneas generales, puede hablarse de importantes desequilibrios entre las dotaciones de las distintas Comunidades Autónomas. Aparte de los datos referidos a la producción de libros que, por razones obvias de mercado, indican un gran predominio de Madrid y Cataluña (Barcelona), las principales "brechas" entre los valores máximos y mínimos se sitúan, como puede verse en el citado cuadro 2, en el número de entidades musicales, el número de abonados a la TV digital por satélite y la dotación de museos en relación con la población.

3. LA INDUSTRIA DE LA CULTURA Y EL OCIO EN ASTURIAS: DATOS DE EMPLEO

Las estadísticas sobre el empleo (asalariado) del sector en Asturias proceden de la explotación de los Censos del INSS, realizada por Sadei. Dichos censos, siguiendo la CNAE, establecen el grupo 92 *Actividades recreativas,*

Cuadro 2
ALGUNOS INDICADORES DE CULTURA Y OCIO
POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

CCAA	% del gasto familiar en ocio, y cultura (1998)	Prod. Libros N° títulos/ 10.000 hab. (2000)	N° Bibliotecas/ 10.000 hab. (1999)	N° Museos/ 100.000 hab. (1995)	Entidades musicales/ 10.000 hab. (1999)	Cine: Gasto por espectador (2001)	Cine: N° espectadores por hab. (2001)	Prensa: N° ejemplares 1.000 hab. (2001)	TV: % abonados a TV digital (2001)	Internet: tasa de penetración (2001)	Espacios deportivos/ 1.000 hab. (1998)
	Andalucía	5,5	4,5	1,3	2,1	0,9	530	2,4	99,4	9,1	22,9
Aragón	6,3	12,5	2,9	3,2	1,5	621	3,6	98,4	7,5	20,5	5,1
Asturias (Principado de)	6,1	5,8	1,2	1,7	1,2	627	2,1	129,3	7,6	25,0	3,0
Baleares (Islas)	5,9	6,3	2,1	7,1	1,3	641	3,4	155,7	14,3	27,0	9,8
Canarias	6,3	3,6	1,4	2,8	1,0	549	2,9	112,1	22,7	21,9	4,7
Cantabria	5,5	7,0	1,1	1,9	1,6	637	2,6	144,4	8,3	22,4	4,7
Castilla y León	5,6	3,5	2,0	5,7	0,3	586	0,3	89,1	7,8	14,7	4,6
Castilla-La Mancha	4,4	9,3	2,5	2,8	0,9	571	0,3	64,6	8,6	19,2	4,2
Cataluña	7,1	30,1	1,4	4,1	1,1	676	4,4	122,7	14,0	30,0	4,7
Comunidad Valenciana	6,1	7,9	1,5	3,0	1,4	607	3,5	88,2	8,8	24,9	3,0
Extremadura	4,5	3,0	4,3	1,6	0,4	533	1,9	58,7	9,8	17,5	3,3
Galicia	4,7	6,7	2,2	2,8	0,9	574	1,8	97,6	5,8	17,0	3,1
Madrid (Comunidad de)	6,8	34,7	1,5	1,8	0,6	720	5,0	135,2	13,9	25,8	2,9
Murcia (Región de)	6,0	4,2	1,2	2,2	0,6	539	2,9	65,1	8,1	24,0	3,1
Navarra	5,9	12,2	2,3	2,4	2,0	639	2,9	186,2	11,9	21,3	5,5
País Vasco	7,1	10,8	1,3	2,6	1,6	641	3,7	171,0	6,7	30,3	3,8
Rioja (La)	5,6	3,8	1,3	4,9	1,1	639	3,2	114,6	10,1	28,8	5,8
TOTAL	6,1	13,9	1,7	2,8	1,0	629	3,2	105,5	10,6	23,9	3,8

Fuente: INE: Encuesta Continua de Presupuestos familiares, 1998; INE: Estadística de la producción editorial de libros, 2000; Fundación La Caixa: Anuario Social de España, 2001; SGAE: Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales, 2001; AIMC/EGM, Octubre-Noviembre 2001; Fund. La Caixa, Anuario cit.

culturales y deportivas, que incluye, a su vez, 15 subgrupos a nivel de cuatro dígitos.

Para la realización de este artículo, y siguiendo un criterio sectorial² hemos reordenado la clasificación de la CNAE: por un lado,

agregando al grupo mencionado algunas actividades que figuran en otras rúbricas sectoriales: la publicidad y la fotografía (que corresponden al grupo 74 *Servicios a las empresas*), el comercio de libros, periódicos, productos cultu-

(2) En una estimación rigurosa habría que considerar también los empleos (profesionales) "culturales" que existen en otras ramas industriales y terciarias. La cuantificación de los mismos exigiría un trabajo "ad hoc" que desbordaría con mucho el alcance de este artículo.

rales, etc. (del grupo 52 *Comercio y reparaciones*) y, globalmente el grupo 22 *Industrias de la edición, prensa y reproducción*; además, una parte estimada del grupo 55 *Hoteles y restaurantes*³. Por otro lado, desagregando el propio grupo 92 en dos subgrupos: uno que incluye las actividades culturales y otro que abarca las deportivas y recreativas en general. La clasificación resultante recoge, así, siete ramas: *Actividades culturales, Actividades deportivas, Actividades recreativas en general, Publicidad, Fotografía, Comercio (productos y bienes culturales), Industria de la edición, Prensa y reproducción, y Hostelería*, con la limitación apuntada.

En el año 2000 y con base en estos criterios, las Industrias de la Cultura y el Ocio tenían en Asturias 13.807 empleos asalariados, después de un crecimiento apreciable durante los últimos años. En el quinquenio 1995-2000, el número de empleos aumentó en 2.492 lo que supone una tasa del 22%, superior a la experimentada por los asalariados del conjunto económico asturiano, que fue de 14,9% durante el citado período. A finales de 2000, el empleo del sector estudiado significaba el 5,1% del total regional, frente a un 4,7% contabilizado cinco años antes⁴.

Considerando separadamente los dos grandes ámbitos tratados (Cultura, Ocio), la Industria de la Cultura tiene un volumen de empleo más reducido (4.271 asalariados), inferior al que, en principio, debería corresponder a las características socioeconómicas y urbanas de nuestra Comunidad.

Al desagregar la estructura laboral por ramas (ver cuadro 3), se observa que la Industria de *Edición, prensa y reproducción*, sólidamente implantada en Asturias después de un serio proceso de adaptación tecnológica, es la de mayor número de empleos, con un total de 1.705; le siguen las agrupadas como *Actividades culturales* –un bloque de nueve actividades, muy heterogéneas, y generalmente con problemas de debilidad en la oferta y la demanda– con 1.177 asalariados, de los que la mayoría trabajan en Radio y televisión (390) y en Creación e interpretación artística y literaria (286); el resto de las incluidas en esta rama tienen un volumen mínimo, que sorprende en los casos de Museos y conservación de lugares y edificios históricos, con 52 asalariados y de Jardines botánicos, zoológicos y parques naturales, con solo 13. La rama *Publicidad* (665) parece estar reforzando su presencia en la región, al con-

(3) Revisando las clasificaciones sectoriales de algunos organismos y/o estudios sobre el tema, se observa que la Hostelería unas veces se integra en la industria del Ocio y otras no. En el primer supuesto, se considera que una parte de las actividades hosteleras correspondería al Ocio, asignándoles un porcentaje de empleo que suele oscilar entre 43% y 53% del total del sector. En el caso de Asturias, creemos que la proliferación de establecimientos de este tipo y su papel en las pautas sociales de la región aconseja incluirlas en el sector aquí estudiado, aplicando el porcentaje máximo sugerido que puede resultar, incluso, algo escaso.

(4) Como referencia comparativa, cabe apuntar, por ejemplo, que el peso del sector estudiado en el empleo regional supera al de todos los sectores industriales, salvo Metalurgia y Trabajos Metálicos, según los datos de Sadei, a nivel de 31 ramas, con dos dígitos de la CNAE (Estadísticas Laborales, 2000).

trario que *Comercio* (550), mientras *Fotografía*, con 174, presenta todavía niveles muy bajos.

Por otra parte, la evolución registrada entre 1995 y 2000 indica que el empleo creció en cuatro de las cinco ramas consideradas: *Actividades culturales* (+375 efectivos), *Publicidad* (+360), *Industria de la edición* (+147) y *Fotografía* (+26); en términos relativos, el incremento fue espectacular en *Publicidad* (+118%) e importante en *Actividades culturales* (+34,3%). En cambio, el número de empleo descendió ligeramente en el *Comercio de bie-*

nes y productos culturales (-10%), quizás como efecto combinado de la penetración de nuevas fórmulas comerciales y su posible repercusión en la clasificación estadística.

En el ámbito del Ocio, que suma un total de 9.546 empleos asalariados en el año 2000, la rama mayoritaria es, con gran diferencia, la *Hostelería* (7.056 empleos, según el criterio de aportación aplicado). El mayor crecimiento en el período 1995-2000 correspondió, en valores absolutos, precisamente a la *Hostelería* (+956 nuevos efectivos) y en porcentua-

Cuadro 3
Nº DE EMPLEOS ASALARIADOS EN LAS RAMAS DE CULTURA Y OCIO EN ASTURIAS

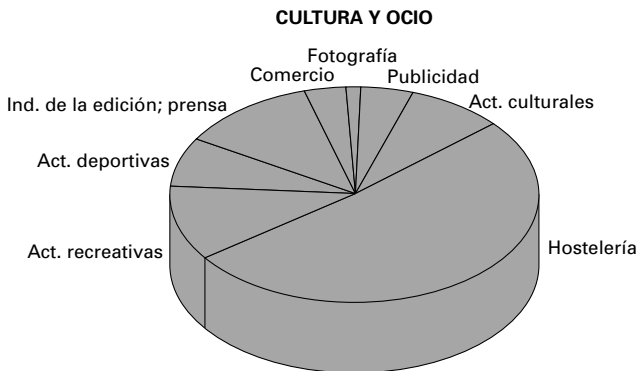
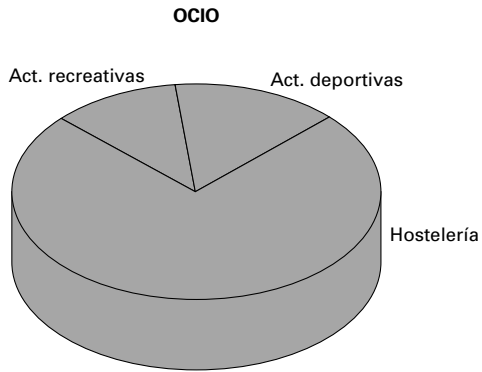
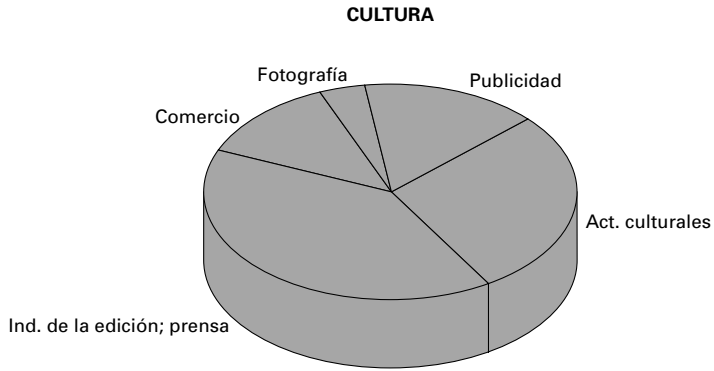
	1995	1998	2000	% Δ 1995-2000
Cultura				
Actividades culturales (*)	802	888	1.177	+46,7
Publicidad	305	446	665	+118,0
Fotografía	148	138	174	+17,5
Comercio	613	751	550	-10,2
Industria de la edición, prensa...	1.558	1.585	1.705	+9,4
TOTAL	3.426	3.808	4.271	+24,6
Ocio				
Actividades deportivas	776	910	1.054	+35,8
Actividades recreativas	1.013	1.265	1.436	+41,7
Hostelería (**)	6.100	6.562	7.056	+15,6
TOTAL	7.889	8.737	9.546	+21,0
TOTAL	11.315	12.545	13.807	+22,0

(*) Incluyen: Producción cinematográfica y de video; distribución de películas, exhibición de películas, actividades de radio y televisión, creación e interpretación artística y literaria, actividades de agencias de noticias, actividades de bibliotecas y archivos; actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos y actividades de jardines botánicos, zoológicos y parques nacionales.

(**) Se incorpora el 53% del empleo censado en el sector Hostelería.

Fuente: Censos del INSS. Datos elaborados por Sadei.

Gráfico 2
DISTRIBUCIÓN DE EMPLEO SECTORIAL POR RAMAS



les a las *Actividades recreativas*, fundamentalmente, las relacionadas con juegos de azar y parques de atracciones, que exhibieron una tasa quinquenal de 41,7%.

4. DESCRIPCIÓN DE ALGUNAS ACTIVIDADES

Desde una perspectiva distinta, el cuadro 4 recoge un total de 20 indicadores significativos del desarrollo cultural y recreativo de la re-

gión, expresando los valores correspondientes a los años 1995, 1998 y 2000, que se completan después, con algunos datos sobre determinadas actividades. Conviene examinar muy brevemente dichas actividades, cuyo tratamiento, en función de las estadísticas disponibles, será forzosamente desigual.

Producción y consumo editorial

En Asturias, el número de títulos (de libros) editados durante

Cuadro 4
EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES DE OCIO Y CULTURA EN ASTURIAS

	1995	1998	2000
Libros: nº de títulos editados/10.000 habitantes	6,3	6,4	6,6 (*)
Libros: nº que solicitan ISBN/10.000 hab.	3,3	3,2	3,4
Nº de bibliotecas/10.000 hab.	1,4	1,4	1,2
Periódicos: nº de ejemplares/1.000 hab	126,5	127,2	129,3
% de población lectora de prensa diaria	50,4	51,7	54,8 (*)
% de población lectora de revistas	59,5	61,9	63,1 (*)
Nº museos/100.000 hab.	1,0	s.d.	1,3
Entidades musicales (interpretación)/10.000 hab.	0,5	0,4	1,2
Otras entidades musicales/100.000 hab.	0,3	0,2	0,3
Salas de concierto/100.000 hab.	0,4	0,4	0,7
Compañías de danza/10.000 hab.	0,02	0,07	0,4
Espacios escénicos/10.000 hab.	0,2	0,2	0,3
Cine: pantallas/10.000 hab.	0,45	s.d.	0,80 (**)
Cine: gasto medio por espectador (ptas)	520	538	627
Cine: nº espectadores/pantalla	43.668	s.d.	34.125
% de hogares con vídeo conectado a TV	63,1	69,8	72,4 (*)
% de hogares con DVD conectado	-	-	4,8 (*)
% de hogares abonados a TV digital por satélite	3,8	5,0	7,6 (*)
% de individuos con acceso a Internet	3,9	6,5	25,0 (*)
Instalaciones deportivas/1.000 hab.	2,9	3,0	s.d.

(*) 2001

(**) 2002

Fuente: vid. cuadro 2.

2001 ascendió a 708 (sólo 1,3% del total nacional), con una producción de 853.000 ejemplares. Como sucede en la mayoría de las regiones, un punto débil del lector es la escasa dotación de bibliotecas públicas, especialmente acusada en Asturias, según se deduce del epígrafe precedente y el mínimo desarrollo de las bibliotecas escolares, así como los bajos índices de lectura y utilización del libro⁵, impropios de una sociedad que entra en la era de la información, pero propios de un país de alfabetización tardía. Un reciente estudio sobre los hábitos de lectura, indica que el 51% de los asturianos lee libros por lo menos una vez al trimestre (54% en el conjunto de los españoles); en referencia a la compra de ejemplares, el 58% de la población asturiana compró alguno durante el pasado año, siendo el porcentaje del 60% en el total nacional. La media se situó para Asturias en siete adquisiciones anuales, mostrando junto a Canarias, la tasa más baja del país⁶.

En cambio, la lectura de periódicos, diarios (el 50,6% de la población asturiana mayor de 14 años los lee "habitualmente") y, sobre todo, de revistas (60,0%) presenta unos índices más aceptables, bastante por encima de los nacionales correspondientes, y que, como se aprecia en el citado cuadro 4, evolucionan favorablemente en el tiempo. A finales de 2001, Asturias se situaba como la tercera y segunda región, res-

pectivamente, entre las CCAA españolas⁷.

Artes escénicas

El teatro constituye, con diferencia, el arte escénico dominante y viene experimentando en estos últimos años una tendencia expansiva. En el año 2000, se produjeron en la región 987 funciones de teatro (sumando las compañías profesionales y las de aficionados), que atrajeron a 251.556 espectadores y recaudaron 169,5 millones de pesetas; respecto al año anterior, el número de funciones aumentó en un 20,0%, el de espectadores en un 17,2% y la recaudación bastante menos, un 10,7%, pese a la subida del precio de las entradas y el incremento de las representaciones de pago. La aportación de la recaudación obtenida en Asturias al total nacional es muy inferior a la del resto de las variables comentadas, como puede verse en el cuadro 5, que acompaña a este texto.

Las representaciones de danza (abarcando desde el ballet clásico hasta los bailes regionales, tablaos flamencos, etc.) fueron en total 137, siguiendo la tendencia decreciente constatada en los países europeos del sur. El número de funciones representó el 1,2% del total celebrado en España mientras que el montante recaudado llegó solamente al 0,9% de dicho total. En realidad, fuera de Madrid, Cataluña y Andalucía (en

(5) R. Martínez Alés, "El sector editorial español", en ICE nº 792/2001.

(6) Cf. Federación del Gremio de Editores de España y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: "Estudio sobre hábitos de lectura", 2002.

(7) AIMC/EGM. Octubre-Noviembre, 2001.

Cuadro 5
ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES
(2000) EN ASTURIAS

	Salas		Funciones		Espectadores		Recaudación	
	Nº	%/total nacional	Nº	%/total nacional	Nº	%/total nacional	Ptas.	%/total nacional
Teatro	85	2,6	987	2,6	251.556	2,4	169.579.000	1,2
Danza	85	2,6	137	1,2	s.d.	s.d.	30.793.000	0,9
G. Lírico	85	2,6	52	5,0	42.548	5,2	159.718.000	4,0
Música clásica	55	3,7	932	5,2	227.822	4,3	130.085.000	2,8
Música popular	276 (*)	2,7	1.653	2,3	882.461	3,9	253.181.555	2,0

(*) Incluye todo tipo de recintos.

Fuente: SGAE. Anuario de las Artes escénicas, musicales y audiovisuales 2001.

la vertiente flamenca) ninguna Comunidad mantiene una aportación significativa a este respecto.

Música

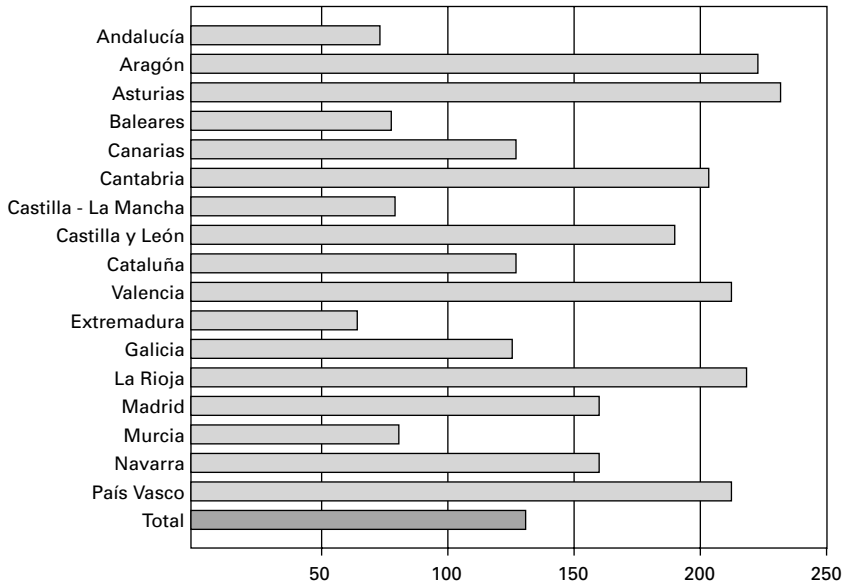
En el plano musical, cabe señalar que las representaciones del Género lírico fueron escasas en valores absolutos (52), pero significativas en valores relativos, habiendo asistido en el año 2000 un total de 42.548 espectadores, que equivalen a un 5,2% del total nacional. Asimismo, los Conciertos de música clásica celebrados en Asturias tienen cierto peso en el total del país, en cuanto al número de conciertos celebrados (5,2% de dicho total) y el número de espectadores (4,3%). En dicho año, el número de espectadores/1.000 habitantes era de 233,4 en nuestra región (131,2 en el conjunto nacional), el más elevado entre las Comunidades Autónomas (Gráfico 3); lo que responde a la tradicional división de España en cuanto a gustos musicales: el peso de la música clásica

se polariza hacia la mitad norte; según los datos de la SGAE, ninguna Comunidad se sitúa efectivamente en torno a la media ya que una mitad del país está muy por encima y la otra, muy por debajo⁸. En términos de recaudación, la incidencia en Asturias es bastante menor, representando, en 2000, el 2,8% del total recaudado en el país; en dicho año, el gasto por habitante (120,9) supera por primera vez la media nacional (119,5), después de una clara evolución alcista en los últimos ejercicios, en que rebasaba, apenas, la mitad de dicha media.

En el ámbito de la música popular (que incluye grandes festivales, recitales y conciertos, en su mayoría de pop-rock convencional), bastante más extendido entre la población, las estadísticas son menos estables y vienen oscilando en Asturias durante los últimos ejercicios. En 2000, se celebraron 1.653 conciertos, con 882.461 espectadores, es decir, 3,9% del total nacional correspondientes, tam-

(8) Cf. SGAE: Anuario 2001 de las Artes escénicas, musicales y audiovisuales.

Gráfico 3
ESPECTADORES EN CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA / 1.000 HAB.



bién bastante por encima del peso demográfico de nuestra región; relacionando el número de espectadores con la población residente, se obtiene un ratio de 816 espectadores por cada 1.000 habitantes, solo superada por el País Vasco y Canarias.

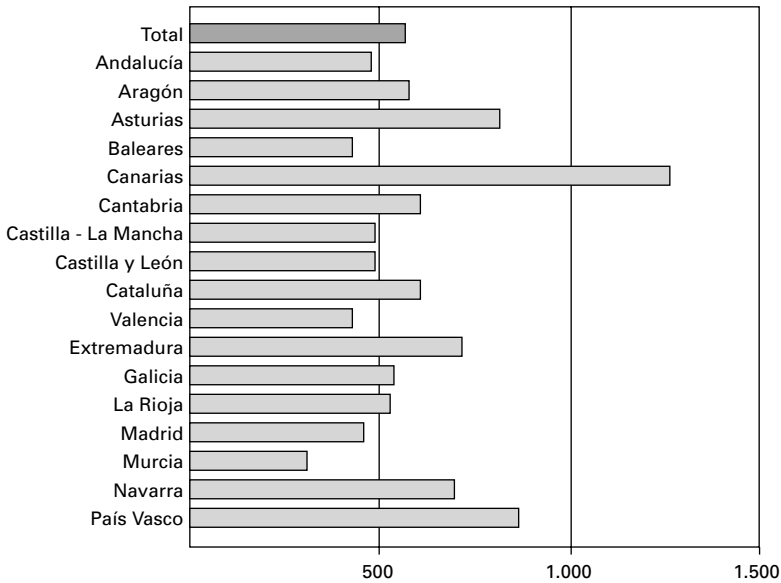
Los datos sobre posesión y compra de discos, que suelen utilizarse también para medir la penetración y difusión de la música, resultan menos favorables. Digamos

simplemente que, según encuestas realizadas al respecto, el porcentaje de hogares asturianos con equipo hi-fi es de 64,4% (68,7% en el conjunto de los hogares españoles)⁹, que la posesión de CD's por hogar arroja una media de 84,2 (106,8 en España) y que la proporción de personas que "suele comprar discos" es escasa, situándose en un 43,4% (55,8% en el total nacional) y significando, junto con Cantabria (42,0%) el porcentaje más bajo del país¹⁰.

(9) AIMC/EGM, Octubre-Noviembre, 2001.

(10) Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural, 2000. Por otra parte, conviene apuntar el cambio de tendencia iniciado en la industria discográfica, que implica la coexistencia de varios modelos y formas de negocio, combinando el CD en soporte físico con las descargas de música on line. Recientemente, en algunos mercados han empezado a caer las ventas de música grabada en soportes tradicionales, tras las perspectivas abiertas por Internet para la descarga de archivos musicales. De momento, los servicios musicales de pago por contenido tienen escaso éxito mientras que la piratería se viene extendiendo de manera rápida y progresiva.

Gráfico 4
MÚSICA POPULAR: ESPECTADORES / 1.000 HABITANTES

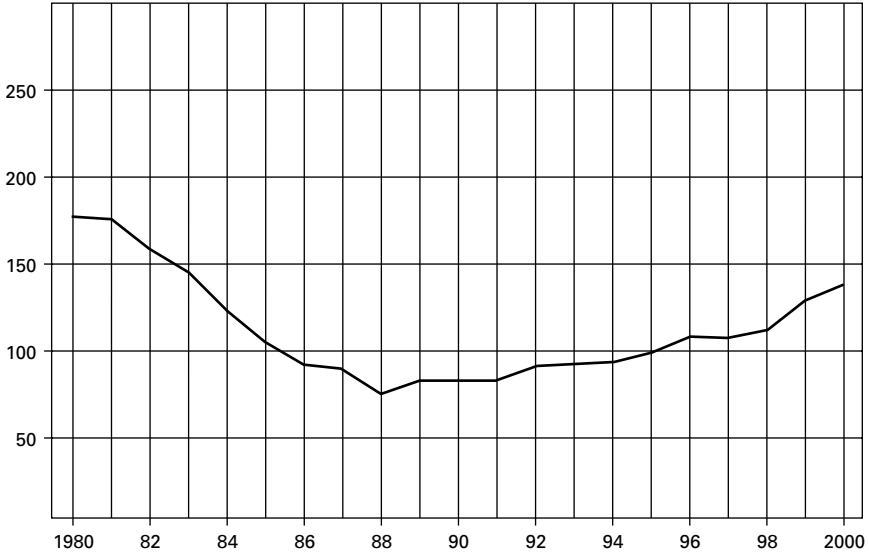


Cinematografía

En 2000, la asistencia al cine, práctica cultural popular por excelencia, se cifró en Asturias en 2.627.000 espectadores (medidos por el número de entradas vendidas), habiéndose alcanzado los niveles de los años ochenta, después de una apreciable y lenta recuperación, que siguió a una etapa francamente regresiva; tendencia que ocurrió en todos los países occidentales como consecuencia de múltiples cambios sociales y culturales suscitados en el ocio audiovisual. En dicho año, la recaudación alcanzó en la región 22.282.000 pesetas por pantalla, y el gasto por habitante fue de 1.585 pesetas, valores sensiblemente inferiores a los propios del conjunto nacional, como puede verse en el cuadro 6, que recoge los parámetros básicos de esta actividad.

En términos de equipamiento, la reciente modernización del parque de salas aportó nuevos conceptos de espacios de exhibición: existen más pantallas, más butacas y, en cambio, disminuye el número de locales exhibidores. Según el último Censo de salas de cine elaborado por la AIMC (Marzo de 2002), el número de pantallas en funcionamiento en Asturias es de 87, y el aforo total de 25.380 butacas; lo que, en relación con la población, arroja unas cifras de 8,0 pantallas y 2.357 butacas por cada 100.000 habitantes, similares a las medias nacionales que se sitúan en 8,7/100.000 y 2.320/100.000, respectivamente, reflejando una dotación muy favorable entre los países de la UE (Gráfico 6). Los promedios de aforo por local (1.103 butacas) y de aforo por pantalla (292) son mayores en Asturias que en el total nacional.

Gráfico 5
EVOLUCIÓN DE Nº DE ESPECTADORES (MILLONES) EN ESPAÑA



Sector Audiovisual

La referencia a esta industria –de la que el cinematógrafo fue antecedente, constituyendo aho-

ra un input primordial en materia de contenidos– debe ser forzosa-mente muy limitada en relación a su actual complejidad, dadas sus características de producción y

Cuadro 6
CINE: DATOS BÁSICOS
(2000)

	Asturias	España
Nº de pantallas	87 (*)	3.488 (*)
Nº pantallas/100.000 hab.	8,0 (*)	8,7 (*)
Nº de sesiones	78.666	3.386.347
Nº de sesiones/1.000 hab.	72,7	85,0
Nº de espectadores	2.627.663	134.507.168
Frecuencia de asistencia	2,4	3,4
Recaudación (miles de pts.)	1.715.758	89.541.532
Recaudación (en miles pts.) media por pantalla	22.282	25.387
Gasto por habitante	1.585	2.246

(*) 2002.

Fuente: AIMC/EGM. Censos de Salas de Cine 2002 y SGAE Anuario cit. 2001.

distribución, que exceden con mucho los enfoques regionales e incluso nacionales.

Los sencillos indicadores recogidos para Asturias en el cuadro 4 (número de abonados a la TV digital, % de TV con DVD conectado, tasa de penetración de Internet) señalan una evolución ligeramente favorable en los últimos años, pero también unos valores muy bajos, que reflejan el atraso del consumo cultural y audiovisual de las familias asturianas. A finales de 2001 el porcentaje de hogares abonados a las plataformas digitales –que es la vía de expansión de la oferta televisiva desde finales del siglo pasado– era de 7,6%, bastante inferior al promedio nacional (10,6%) y al de 11 Comunidades Autónomas. El porcentaje de hogares con DVD conectado representaba el 4,8% en la citada fecha (en fase de transición del vídeo al DVD) también menor que el total del país (5,7%) y que el de nueve Comunidades. Aparte de las características sociológicas de la población asturiana, muy envejecida y con una estructura de profesiones todavía demasiado tradicional, la excesiva antigüedad del parque de televisores de la región (un 40% aproximadamente carece de teletexto) no permite incorporar muchas de las innovaciones existentes en el mercado. Estas circunstancias constituyen un serio handicap ante las perspectivas de este sector, uno de los grandes puntales del desarrollo económico para los próximos años.

En cuanto a la penetración de Internet, que conlleva una cuota cada vez más importante de ocio cultural, los datos señalan una creciente difusión en Asturias, cuya tasa (25,0 % a finales de 2001) se sitúa entre las seis comunida-

des españolas más avanzadas; sin embargo, resulta muy deficitaria en el espacio europeo, ya que las regiones españolas, junto con las griegas, cuentan con la menor implantación de la red.

Actividades deportivas

Es sabido que el Principado de Asturias ofrece buenas condiciones naturales para ejercitar varios deportes de creciente demanda en las sociedades europeas actuales: deportes náuticos, piragüismo, caza y pesca, diversas actividades de montaña, golf, deportes aéreos, equitación, etc. Las infraestructuras y equipamientos son, sin embargo, bastante limitadas.

Ajustándonos a la última información estadística disponible, cabe señalar que, en 1998, el número de espacios deportivos contabilizados en Asturias era de 3.249, lo que supone un ratio de 3,0/1.000 habitantes, inferior al de la mayoría de las CCAA y al del total nacional, que se situaba en 3,8/1.000.

Hostelería

Finalmente, haremos una referencia a la Hostelería, como servicio ligado al esparcimiento y actividad económica de elevada elasticidad, vinculada a la evolución de la coyuntura.

Según la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (INE), los asturianos dedican el 10,8% de su gasto familiar al grupo “Hoteles, cafés y restaurantes”, porcentaje que es, después del País Vasco, el más elevado de España. Casi el 95% de dicho gasto corresponde al subgrupo “Comidas y bebidas fuera de casa”, partida que experimentó el mayor incremento dentro del gasto total du-

rante las dos últimas décadas. Los cambios de la demanda relacionada con el aumento de las comidas fuera del hogar, con mayor diversidad en las preferencias de los consumidores (en parte por motivos laborales, pero también, cada vez más, por compromisos, celebraciones o puro esparcimiento) vinieron acompañados de un aumento de la oferta en los correspondientes establecimientos.

En el año 2000, el Anuario Económico de la Caixa contabilizaba en Asturias 8.940 actividades (licencias) de este tipo, obteniéndose una proporción de 8,2/1.000 habitantes, que es, junto con Galicia, Cantabria y Navarra una de las más altas del país.

Por otra parte, durante los últimos años creció sensiblemente el número de establecimientos y de plazas en restaurantes y, menos, de cafeterías y bares. Los datos más recientes proporcionados por la Sociedad Regional de Turismo¹¹ indican que, a finales de 2001, la región contaba con 2.309 restaurantes que sumaban 126.900 plazas, cifras que suponen un incremento del 36,0% y 35,0% respectivamente sobre las registradas diez años antes. Las cafeterías eran 539 con 30.573 plazas, habiendo registrado porcentajes de aumento del 9,2% y 9,8% durante el citado período.

5. NOTAS FINALES

Como se deduce de los epígrafes anteriores, las industrias de la Cultura y el Ocio se reparten

de forma desequilibrada entre las Comunidades Autónomas españolas, con un claro predominio de Madrid y Cataluña (Barcelona), pero sin diferencias espectaculares entre el resto de las regiones. En Asturias, el sector estudiado viene siguiendo una evolución favorable en los últimos años, tanto desde el punto de vista del empleo como de la tendencia de los índices comentados, y ligada a la expansión de los servicios y a la actividad de la estructura empresarial, siendo en cambio menor la aportación de la iniciativa pública.

Es cierto que el nivel de desarrollo y el papel de las distintas ramas en el conjunto económico asturiano y en el comportamiento de la sociedad regional resultan muy desiguales. Algunos indicadores (los referidos a museos, bibliotecas, índices de lectura, danza, industrias audiovisuales, espacios deportivos, etc.) acusan un claro déficit respecto a otras Comunidades y al conjunto del país, mientras que otros, sumamente heterogéneos (como los relacionados con la difusión de periódicos y revistas, las entidades musicales, la música "en vivo" tanto de teatro lírico como de conciertos de música clásica o de música popular, la penetración de Internet o la proliferación de restaurantes y cafés) reflejan situaciones mucho más favorables. En los próximos años y según las tendencias de nuestro entorno, aumentará la demanda cultural y recreativa, perfilándose buenas expectativas de crecimiento en varias actividades, cuya importancia puede ser

(11) Con base en el Registro de Empresas Turísticas de la Consejería de Industria y Turismo del Principado de Asturias.

relevante como fuente de empleo y de renta.

Las Industrias de la Cultura y el Ocio constituyen una fuerza motriz en las sociedades y economía europeas, jugando un papel indiscutible en la organización y planificación de las regiones. Desde el punto de vista económico, muchas de estas actividades determinan nuevas formas de actuación empresarial y generan nuevas oportunidades de negocios y, como vimos anteriormente, la tendencia es positiva en términos de creación de empleo, constituyendo nuevos yacimientos de trabajo que se valoran cada vez más como base de las políticas laborales activas a escala regional y/o local. Por otra parte, las actividades culturales y recreativas sustentan la calidad vital de la población, ya que son un factor de conocimiento pero también de identidad, de confianza y de cohesión social para los individuos y los territorios.

En la actual fase de cambio y modernización de la economía

asturiana, hay que pensar en estudiar, planificar e impulsar este sector. El estudio requiere como primera tarea la de rellenar la laguna estadística existente, consiguiendo un mayor repertorio y elaborando una base de datos fiable y sistemática, que permita además un mínimo de desagregación territorial. La planificación implica una estrategia de desarrollo asociada a la presencia del sector en el mercado, aunque respetando, cuando proceda, su amplia repercusión social. En cuanto al impulso, exige el uso de fórmulas de cooperación, al menos en una triple vertiente: entre las empresas, dado el muy reducido tamaño de las unidades existentes; entre los distintos niveles de las Administraciones Públicas, frecuentemente muy dispersas respecto a las ramas analizadas; y entre las Administraciones Públicas y las empresas para el desarrollo de proyectos comunes, o la definición de ayudas a las iniciativas empresariales, ayudas aún incipientes en nuestra región para este tipo de actividades.