

## ÍNDICE

(Contents on page 215)

	<u>P.</u>
<b>LA DIFUSIÓN DE LAS MULTINACIONALES</b>	
<b>Richard E. Caves.</b> Los efectos de difusión de las multinacionales en los países en desarrollo: los mecanismos en acción.....	7
<b>Cristina López Duarte, Esteban García Canal.</b> La inversión directa de las empresas españolas en Latinoamérica .....	27
<b>Francisco Rodríguez García.</b> Nuestra experiencia empresarial en América .....	47
<b>TRIBUNA</b>	
<b>Carlos González Correa, Santiago Rodríguez Feijoo, Alejandro Rodríguez Caro.</b> Análisis de la convergencia de los precios a través de la información que aportan los índices de precios de consumo.....	55
<b>Ernest Pons-Fanals, Jordi Surinach.</b> Desagregación de magnitudes anuales con restricciones: una aplicación a la trimestralización de la Contabilidad Regional de Cataluña.....	69
<b>Carlos M. Fernández Jardón, Francisco X. Martínez Cobas.</b> Un método de estimación de la renta en unidades espaciales pequeñas .....	91
<b>José Luis García Suárez, Ana María Arias Álvarez, Ángel Machado Cabezas.</b> Análisis de procesos gerenciales en las PYMES del sector metal-mecánico .....	113
<b>Luis César Herrero Prieto.</b> La economía de la cultura en España: una disciplina incipiente .....	147
<b>INSTANTÁNEA ECONÓMICA</b>	
<b>Sadei.</b> El sector de la cultura y el ocio en la economía asturiana...	179
<b>ECONOMISTAS</b>	
<b>Robert A. Mundell.</b> Acerca de la historia del modelo de Mundell-Fleming .....	199